

成都国际汽车零配件 及售后服务展览会

CAPAS
CHENGDU

2021年5月20至22日
成都世纪城新国际会展中心



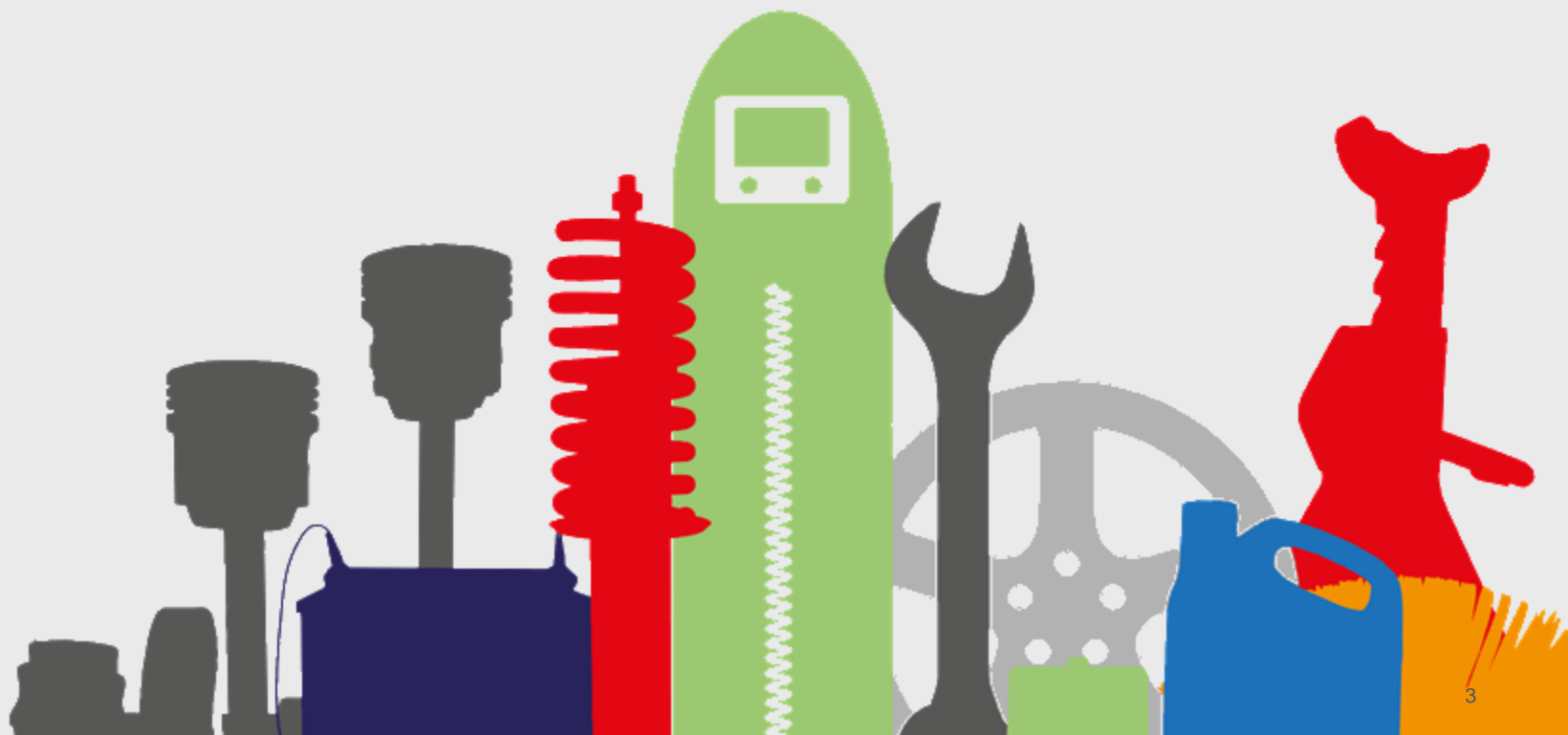
内容

一. 展会基本信息

二. 上届展会回顾

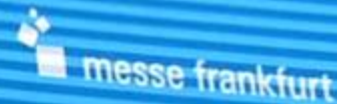
三. 2021年规划及亮点

展会基本信息



成都国际汽车零部件及售后服务展览会

Chengdu International Trade Fair for Automotive Parts and
Aftermarket Services



定位及功能

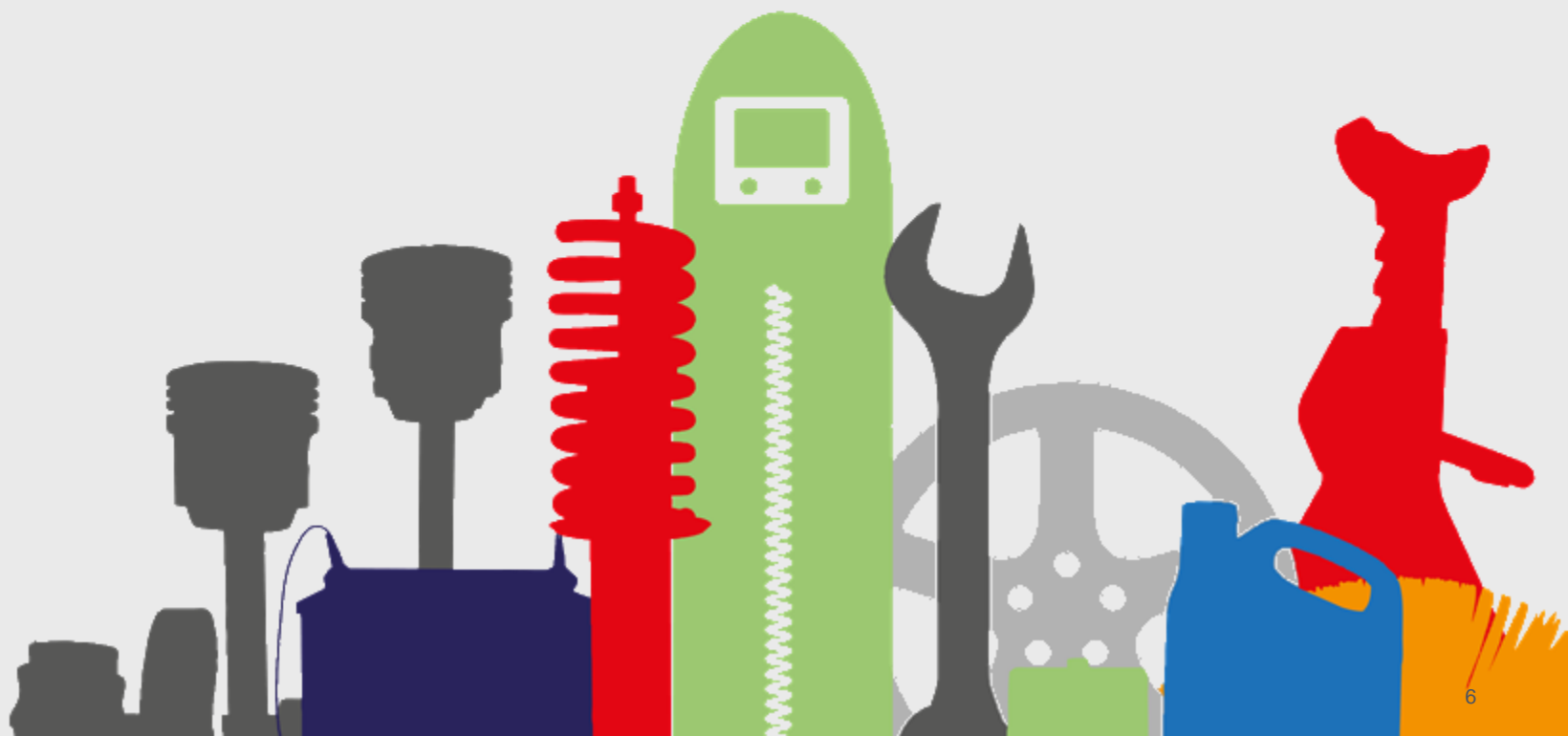
- 作为四川省重点培育的十大品牌展会之一，CAPAS于2014年首次举办，由中国国际贸易促进委员会汽车行业分会、中国国际贸易促进委员会四川省委员会、法兰克福展览（上海）有限公司三方联手打造，融合政府、汽车行业资源，享有法兰克福遍布全球的宣传网络。
- CAPAS立足成渝地区、扎根西南市场，为区域内企业开拓外部市场、外地企业进军西南搭建集商贸、交流与投资于一体的专业平台。通过庞大的专业观众数据及丰富多元的配套活动保障与会的展商与观众实现高效对接及交流合作。



定位及功能

- 以成渝为首的西南汽车制造业发展迅猛，在政府部门高度重视与积极引导下，更多整车及其配套零部件企业落户发展，带动区域内整零配套率不断提升，CAPAS将集合各项资源优势吸引外地企业进驻西南，进一步推动成渝汽车产业向绿色环保、智能化方向迈进。
- 成渝两地的汽车保有量位居全国前列，汽车消费及售后市场蕴含无限商机，CAPAS凭借汽车产业链丰富数据吸引售后市场制造商、经销商及终端服务商汇聚一堂，从产品、技术、服务模式等多角度促进售后市场蓬勃发展。

上届展会回顾（2019）





实力品牌为西南汽车行业注入无限动力

- 汉格斯特、凯恩、瑞立、华粤、中鼎、保赐利、安道拓、改啊、开思、实耐宝、萨塔、飞鹰、克诺尔、威伯科、岱高、安睿驰等全球品牌汇聚**零配件采配、用品及改装、保修/供应链及终端连锁、商用车、轮胎专区**。
- **四川企业展示区**聚集了15个市州展团近150家参展企业，包含：川南减震器、泸州长江机械、建安工业、金鸿曲轴等品牌。通过各市州整车及配套零部件产品的展示，全面呈现四川汽车制造产业的发展现状与区域特点。
- **新能源专区**吸引26个国内外知名汽车品牌，如吉利、比亚迪、上汽荣威、大众、保时捷、特斯拉、江淮汽车等。与此同时八大造车新势力：威马、爱驰、前途等亦闪耀登场，展示其主力与最新的新能源车型。



19场同期活动形式多样，覆盖行业热点话题

- 2019中国新能源汽车国际合作大会
- 2019西南地区汽车售后市场高峰论坛
- 2019中国（成都）商用车后市场赋能大会
- 特邀买家配对洽谈会
- 精准运营，系统营销—美容店常态获利模式培训
- 汽车改装舞动大趴

*以上为部分重点活动

持续加大新媒体推广力度，全方位传播展会亮点

抖音、微信朋友圈、今日头条、百度搜索等营销渠道，吸引行业超高关注



CAPAS CHENGDU

#capas汽车改装舞动大趴

555.5w次播放

★ 已收藏

狂野酷炫高性能，向世界秀出个性十足的改装爱车。
即日起至5月12日带话题秀出你的改装车即可领取奖品，更可获机会改装爱车！

现在的价格好像是

— 改装案例 —
— 改装案例 —
— 改装案例 —
— 改装案例 —



皮哥正版 关注 310

332

鲜急八炒蛋 点亮了 ❤️

...-7°C 箭点: 你这嘴今天动力不凶啊

捡漏王者: 缺个螺丝

小叔子x x 点亮了 ❤️

想要陪你看夕阳.: 还少颗螺丝

阿重 (荣领): 螺丝掉了个

东方太阳城 点亮了 ❤️

说点什么...



CAPAS CHENGDU

CAPAS成都国际汽配及售后服务展 广告

CAPAS全民改装大趴邀您狂欢西南!
5月23至25日
成都世纪城新国际会展中心

3 CAPAS CHENGDU

预约活动

1分钟前

西南地区及汽车行业媒体持续报道各专区精彩内容



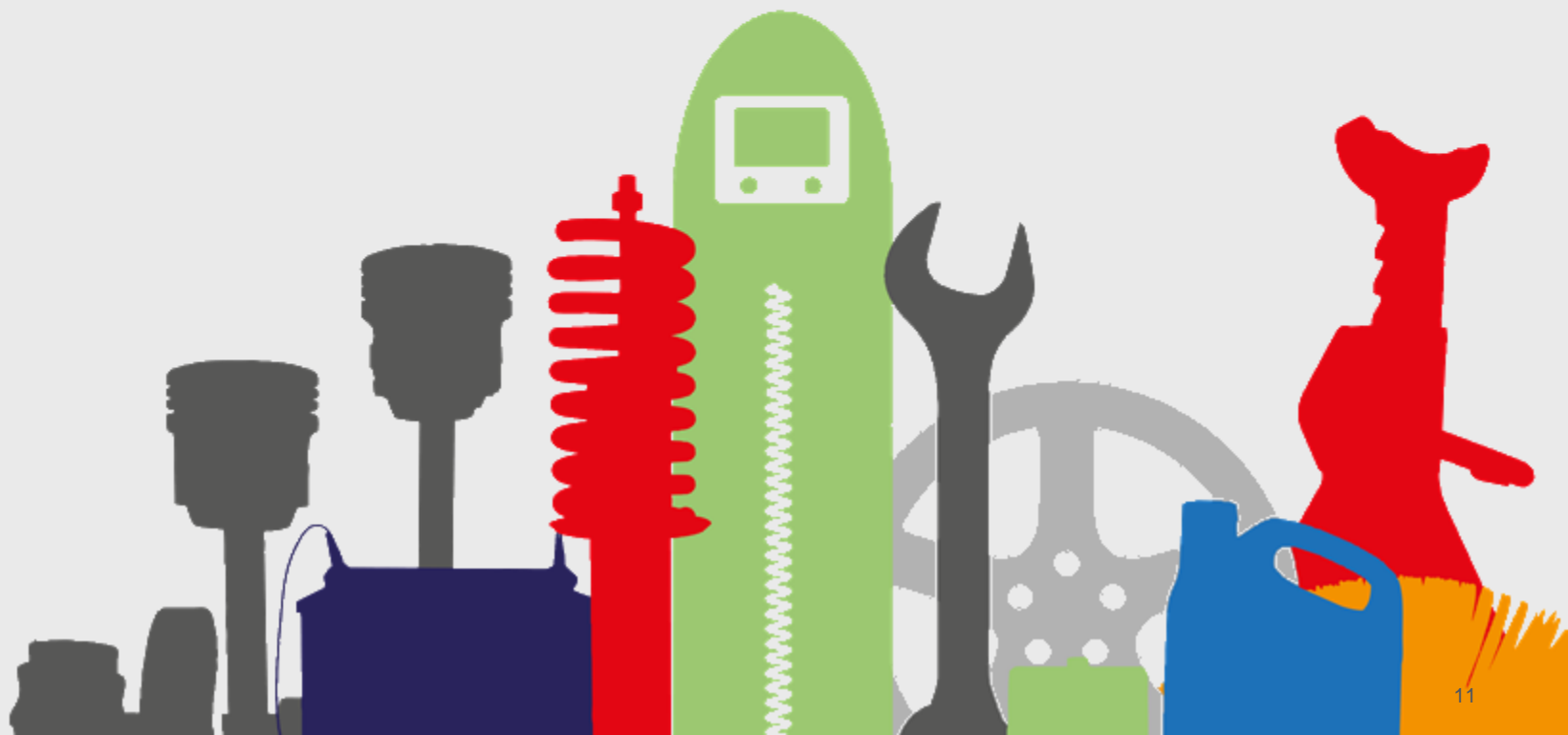
国内媒体

- 北京汽车报
- 柴油机设计与制造
- 成都电视台
- 成都电视台三频道
- 成都公共频道
- 成都零点在线广告
- 凤凰网
- 盖世汽车网
- 高新电视台
- 国际汽车设计及制造
- 华西都市报/封面新闻
- 界面四川
- 今日头条
- 乐山电视台
- 轮胎世界网
- 每日金融
- 绵阳电视台
- QC检测仪器网
- 汽保专刊
- 汽车财经
- 汽车电器
- 汽车观察
- 汽车配件商讯
- 汽车时尚报
- 汽车维修与修理
- 汽车维修技师
- 汽车维修与保养
- 汽车用品报
- 汽车与驾驶维修
- 汽车与配件
- 汽配导购
- 全网视频
- 润滑油品导购
- 润滑油情报
- 商用车与零部件
- 上海汽车报
- 四川电视台生活频道
- 四川工人日报
- 四川广播电台
- 四川交通广播
- 四川经济日报
- 四川日报/川报观察
- 四川商报
- 四川卫视
- 搜狐汽车
- 太平洋汽车
- 腾讯汽车
- 天下机械网
- 网易汽车
- 现代汽车工业
- 欣奔腾资讯
- 新城快报
- 新华社
- 新浪汽车
- 央视
- 一马汽配资讯
- 怡和网
- 易车
- 长春日报
- 浙江卫视
- 中国报道
- 中国汽车报
- 中国汽车及零部件配套采购指南
- 中国汽车咨询中心网
- 中国日报
- 中国润滑油信息网
- 中华汽配网
- 中贸环球资讯
- 重庆电视台汽摩频道
- 重庆广播电视台
- 重庆日报

境外媒体

- 澳大利亚**
 - Australian BodyShop News
- 德国**
 - arrive Magazine
 - Automobilwoche
- 印度**
 - 10Times
- 日本**
 - NNA.ASIA
- 韩国**
 - CARPOS
 - Car & Tech
- 马来西亚**
 - Asian Buses
 - Asian Trucker
 - Truck & Buses
- 新加坡**
 - Asian Trucker (Singapore Edition)
- 中国台湾**
 - Asia Pacific Trade News Magazine
 - Automotive Insider Taiwan
 - Benchmark Media
 - Economic Daily News
- 波兰**
 - Nowoczesny Warsztzt
- 俄罗斯**
 - Auto Parts & Prices

2021年规划及亮点





第七届成都国际汽车零配件及售后服务展览会

日期：2021年5月20至22日（每年一届）

地点：成都世纪城新国际会展中心

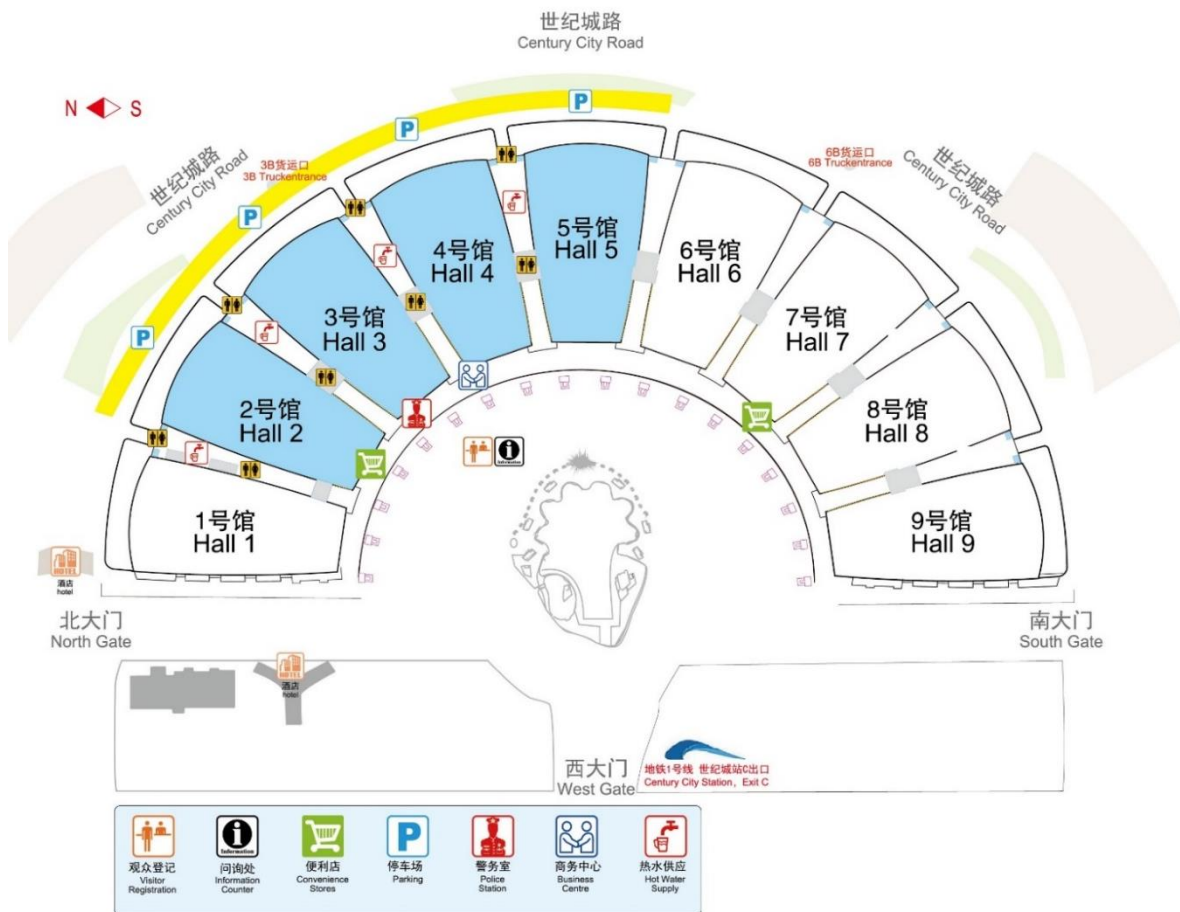
展会面积：35,000平方米

展商数目：500家展商

观众数目：20,000名观众

展馆规划图

七大专区展示西南地区汽车制造、流通、售后领域新产品、新技术及服务模式。



七大专区包括：

- 成渝地区双城经济圈；
- 新能源智能网联；
- 零配件采配；
- 用品及改装；
- 保修/供应链及终端连锁；
- 商用车；
- 轮胎；

着力打造“成渝地区双城经济圈”、“新能源智能网联”、“汽车售后服务”三大主题亮点



“成渝地区双城经济圈”

把握成渝地区双城经济圈战略机遇，集中各类资源加快推动川渝汽车产业协同发展，优势互补激发产业高质量发展动能。

“新能源智能网联”

聚焦汽车产业变革两大核心，以新能源整车为牵引，从技术研发、产业链配套、市场化应用等多维度提升成渝地区汽车制造实力，激发消费市场潜力。

“汽车售后服务”

数字化加速售后服务流通、终端服务的转型与升级，汇集相关产品、技术与服务模式促进西南汽车售后服务加速发展。



专区及配套活动助力提升参展实效

成渝地区双城经济圈专区

- 重庆贸促会组织中船重工、长江科技、三三电器、重庆南迪等知名企业带来整车制造及上下游配套产品及装备；四川贸促会继续加大绵阳、南充、宜宾、广安、内江等近20个市州展团的参与力度，从产品、技术、信息、人才等各方面加强两地产业协作。
- 针对经济圈内特色产业园、示范区等推出招商引资项目发布、产业推介路演等活动，帮助引进外地高质量项目及企业落地，加强与海外及国内各产业基地的交流与合作。



专区及配套活动助力提升参展实效

新能源智能网联专区

- 联合中汽院智能网联科技有限公司、成都绿色智能网联汽车产业生态圈联盟等机构升级打造专区，汇集整车品牌及配套的三电、氢燃料、智能网联技术及产品；展示两地新能源智能网联领域的技术实力及应用成果。
- “中国新能源汽车国际合作大会”继续邀请国内以及海外学者专家、传统以及新势力造车企业、零部件企业、研发机构等共同探讨新能源汽车与自动驾驶发展、产业最新政策及其影响、标准体系的制定和建立、车路协同应用环境、网络安全等热门话题。



专区及配套活动助力提升参展实效

- **零配件采配专区**：瑞立、福特、理士、索恩格、珠海华粤、安徽凤凰、台州易宏；**用品及改装专区**：零公里、保赐利、汇远、卢克伊尔、凯瑟玛等；**保修/供应链及终端连锁专区**：新康众、顶刮刮、快准车服、三头六臂等品牌企业加速布局西南市场，覆盖售后市场全品类。
- **商用车专区**：助力提升物流车队运营管理效率，同期举办的“商用车后市场产业赋能大会”将邀请西南区域的整车、大型物流车队、配件生产与流通企业以及维修保养等服务供应商到场，共同研讨：商用车后市场变局中产品与渠道竞争；供应链优化之路等议题。
- “西南地区汽车售后市场高峰论坛”将以双循环新发展格局为背景，从产业链角度阐述汽配品牌如何打造更具竞争力的产品和服务、汽配经销商如何巩固渠道优势并提升服务能力、供应链平台如何融合线上线下数据赋能终端门店、全国性连锁与区域连锁的合作发展机遇等。



多元化的观众组织渠道，全方位覆盖国内汽车产业集群以及售后流通、终端等领域

- 电话、短信、彩信、微信等形式向30万西南地区专业观众精准推送展会信息；
- 西南地区合作商协会逾30家；每年组织逾50个各类产品的参观采购团；
- 连续多年在川渝云贵地区进行终端地推，渠道下沉至市州区县，累计近50,000家终端门店；
- 四川省交通运输厅道路运输管理局发文组织各市州道路运输管理人员及汽车维修企业参观参会；
- 四川省贸促会联合外地贸促机构组织当地汽车产业园区、整车及零部件企业参观团；

部分组观合作协会及媒体

性质	合作机构
汽配	中国汽车工业协会后市场商用车分会
汽配	浙江省汽摩配商会
汽配	四川省汽车产业协会
汽配	四川省汽车工程学会
汽配	成都市商用汽车行业商会
汽配	内江市机械及汽车零部件工业协会
汽配	成都汽车汽配行业协会
汽配	重庆两江汽配商会
汽配/用品	贵州省工商联汽车汽配行业商会
汽配/用品	四川省汽车工程学会汽车营销专业委员会
用品/改装	浙江省汽车改装行业协会
用品/改装	重庆市汽车商业协会
用品/改装	成都机动车清洗美容行业协会
用品/改装	广东省汽车流通协会配件用品专委会
用品/改装	赛盟改装联盟
汽保	广东省机动车维修行业协会
汽保	成都市汽车维修行业协会

性质	合作机构
汽保	重庆市汽车维护与修理行业协会
汽保	云南省汽车维修行业协会
汽保	贵州省汽车维修行业协会
轮胎	中国橡胶工业协会
轮胎	广州市轮胎行业协会
新能源	成都市绿色智能网联汽车产业生态圈联盟
智能网联	中汽院智能网联科技有限公司
物流	四川省物流商会
物流	四川省现代物流发展促进会
院校	博世汽修学校
院校	成都市工程职业技术学校
媒体	共轨之家
媒体	永荣广告
媒体	一马传媒
媒体	霄马传媒
媒体	运联网
媒体	车百联
媒体	魔方商学院
媒体	汽配圈

平台聚力赋能，特色活动促进全面深入西南市场

- 2019年首度推出“特邀买家俱乐部”服务，旨在为优质买家的参观采购提供多项贴心服务，提升供需双方的商贸对接效率。来自配件、用品、保修等产品专区的33家展商与12位特邀买家参与了首届“特邀买家配对洽谈会”，通过面对面的洽谈达成业务合作。
- “经销商晚宴”连续举办两届以来，为品牌展商与西南行业商协会、优质经销商和终端买家等行业人士搭建了深入交流的沟通平台。
- 定制化市场调研及考察项目丰富参观体验，2019年精典汽车锦天府店与建国集团的参观活动，帮助与会人士深入西南一线市场，了解区域产业现状及发展特色。



特邀买家配对洽谈会



经销商晚宴



商务参观项目

感谢聆听！