

中国国际服装服饰博览会 春季

CHINA INTERNATIONAL FASHION FAIR March Edition

2022.4.14-16

CHIC

SHANGHAI

国家会展中心 上海
National Exhibition &
Convention Center Shanghai

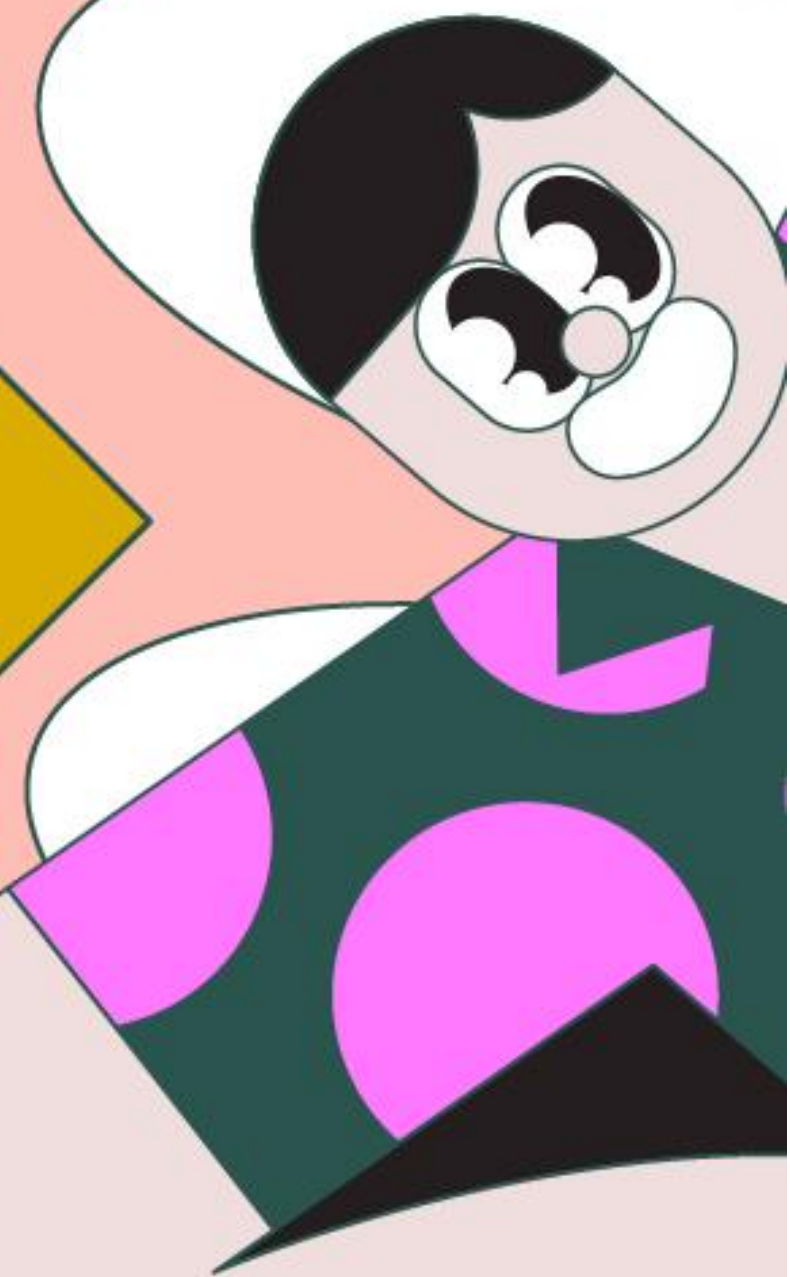
目录

CHINA INTERNATIONAL FASHION FAIR March Edition

关于CHIC

ALL NEW in 2022

核心产品&服务





关于CHIC

展会数字 / CHIC30周年庆 / 行业联展



30 YEARS

1993 - 2022

30年来，中国服装产业见证了中国国际服装服饰博览会的初生、成长、创新和绽放。CHIC兼容并包，无数优秀的国内外服装品牌、企业汇聚于此。所有前沿、专业的产业趋势、时尚动态在此闪光，这些都化作成就CHIC的真挚力量，我们不忘初心，一往无前。

1993

CHIC平台助力企业塑造品牌形象，寻求发展商机，推进产业细分化进程，充分发挥推动商贸共赢的纽带作用。

2008

搬入新国际展览中心（北京顺义）CHIC成长为为品牌提供持续发展与市场开拓所需资料的全面整合者...

2015

移师上海，开启春秋两季以全新的展会形态着力打造帮助品牌、渠道终端全方位成长的“生态资源平台”。

2020

CHIC线上展破局而来，帮助中国服装、服饰企业破解困局。同年CHIC开启全新的“大湾区国际服装服饰博览会”。

2022

立足产业生态，聚焦时尚市场，包容多元文化。这里将成为聚集最新趋势、商业模式、跨界资源的前沿能量场。

www.chicfair.com

展会数字

www.chicfair.com



展会面积

117,200平方米

专业观众

127,000+名

官微粉丝

240,000+名

品牌/企业

1,600+家

宣传媒体

350+家

同期活动

100+场

—数字来源CHIC2021 (春季)

行业联展

www.chicfair.com



中国国际服装服饰博览会（春季）
China International Fashion Fair (March Edition)



中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会
China International Trade Fair for Apparel Fabrics
and Accessories - Spring Edition



中国国际针织（春夏）博览会
China International Knitting Fair - Spring Edition



中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会
China International Trade Fair for Home Textiles
and Accessories - Spring Edition



中国国际纺织纱线（春夏）展览会
China International Trade Fair for Fibres and Yarns

近34万平方米的展示面积，
近6,000家展商的强大产业矩阵，
汇聚全球产业焦点，
五强合一，展现中国纺织服装产业“科技、时尚、绿色”发展的辉煌成果。



ALL NEW in 2022

全新定位 / 产业动态 / 消费趋势 / 商业热点 | 智能展会



全新定位

www.chicfair.com



「前沿性、先进性、导向性」

以新时代数字经济为背景，依据消费市场变革及服装产业发展变化的多样化新需求，

构建行业、市场前沿资源交互、协同创新的集成平台。

集合服装产业发展、商业变革相关的前沿新资源、新趋势、新模式及各种发展要素的全新能量场。

产业动态

www.chicfair.com



作为中国服装行业重要的资源平台，CHIC通过各种形式呈现、分享2022年最新产业发展动态和趋势。

文化
自信

+

“双碳”
战略

+

数字化
转型

古风渐浓、国潮当道，东方审美的觉醒，文化自信在服装行业愈演愈盛；“双碳”战略的提出将可持续、环保、绿色作为行业发展的重要准则；同时，数字化积极推动服装产业转型升级，找到全新增长点。以文化为内核，以创新为动力，以责任为原则，CHIC将融合参展品牌、主题沙龙、走秀等形式，以产业动态为发力点，着力打造产业价值生态，提升中国服装产业的创造力、创新力、核心竞争力。

消费趋势

www.chicfair.com



紧跟市场趋势，服装行业的消费热点都将在CHIC现场浓缩呈现。

年轻文化

+

产品趋势

+

新兴渠道

潮流文化对年轻人的吸引力不言而喻，CHIC将聚合众多年轻、潮流的服装品牌，集中呈现个性风格的产品设计与活泼多元的品牌营销方式，彰显年轻文化的时尚力量。

以Z世代为代表的年轻消费群体的偏好，成为产品更迭的风向标。CHIC将全景呈现最受消费者青睐服装服饰产品品类和风格，突出展现下一季最新产品趋势。

数字技术创新，线上线下融合驱动行业发展；网红经济、电商平台成为重点赛道。CHIC将着力邀请各大电商平台、MCN机构，拓展合作渠道，帮助品牌积极破圈，掌握新兴玩法。

数字赋能

www.chicfair.com

365天线上商贸对接平台

展品云直播

线上云逛展

线上论坛、云看秀

智能云服务

品牌全域流量云推广





核心产品 & 服务

独立展 / 专业观众

媒体矩阵

同期活动

其它服务



核心产品

www.chicfair.com



CHIC
WOMEN'S
女装展

CHIC
MEN'S
男装展

CHIC
TAILORING
定制与职业装展

CHIC
IMPULSES
原创设计展

CHIC
WINTER'S
冬季时装展

独立展


潮流品牌展

CHIC
SOURCING
供应链展

CHIC
**ACCESSORIES
BAGS
SHOES**
配饰、箱包及鞋履展

CHIC

童装与校服展

CHIC
WORLDWIDE
环球风尚展

牛仔世界

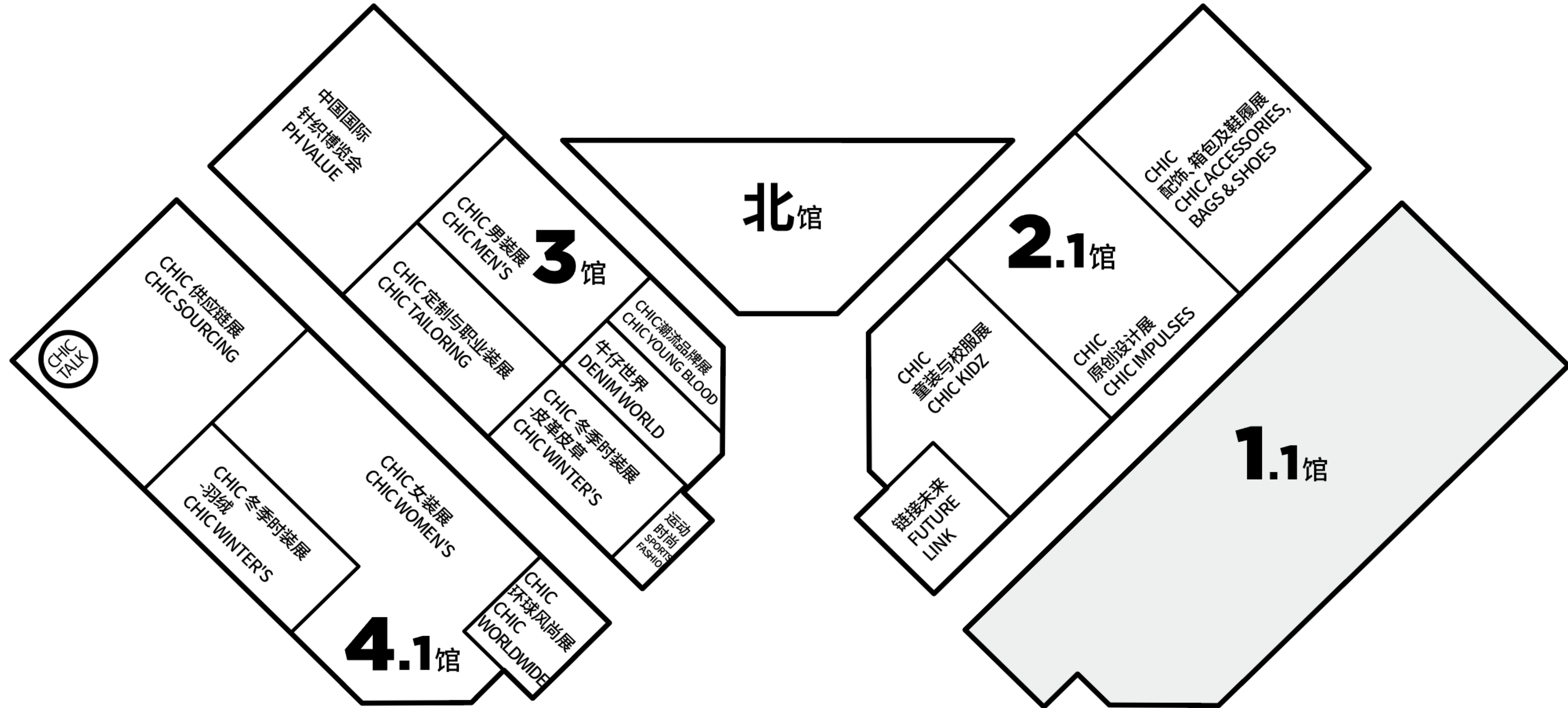
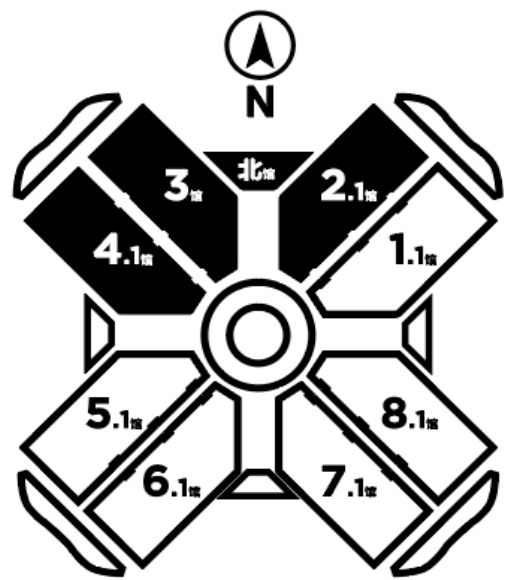
运动时尚

链接未来

特色展区

CHIC全品类

www.chicfair.com



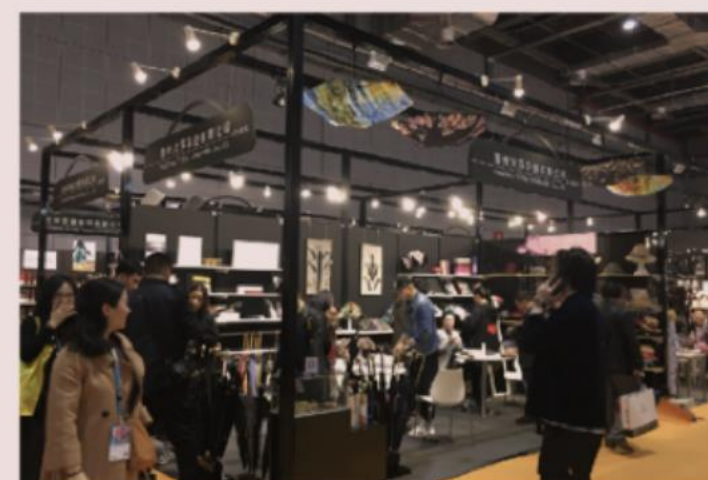
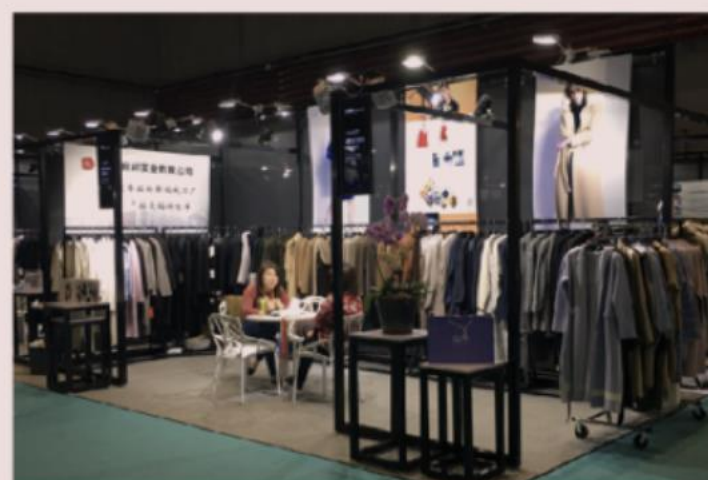
展位呈现

www.chicfair.com

CHIC
SHANGHAI

标准展位 9m²/18m²/36m² ...

由主办方统一搭建,不同
展区标准展位搭建样式和
配置不同。



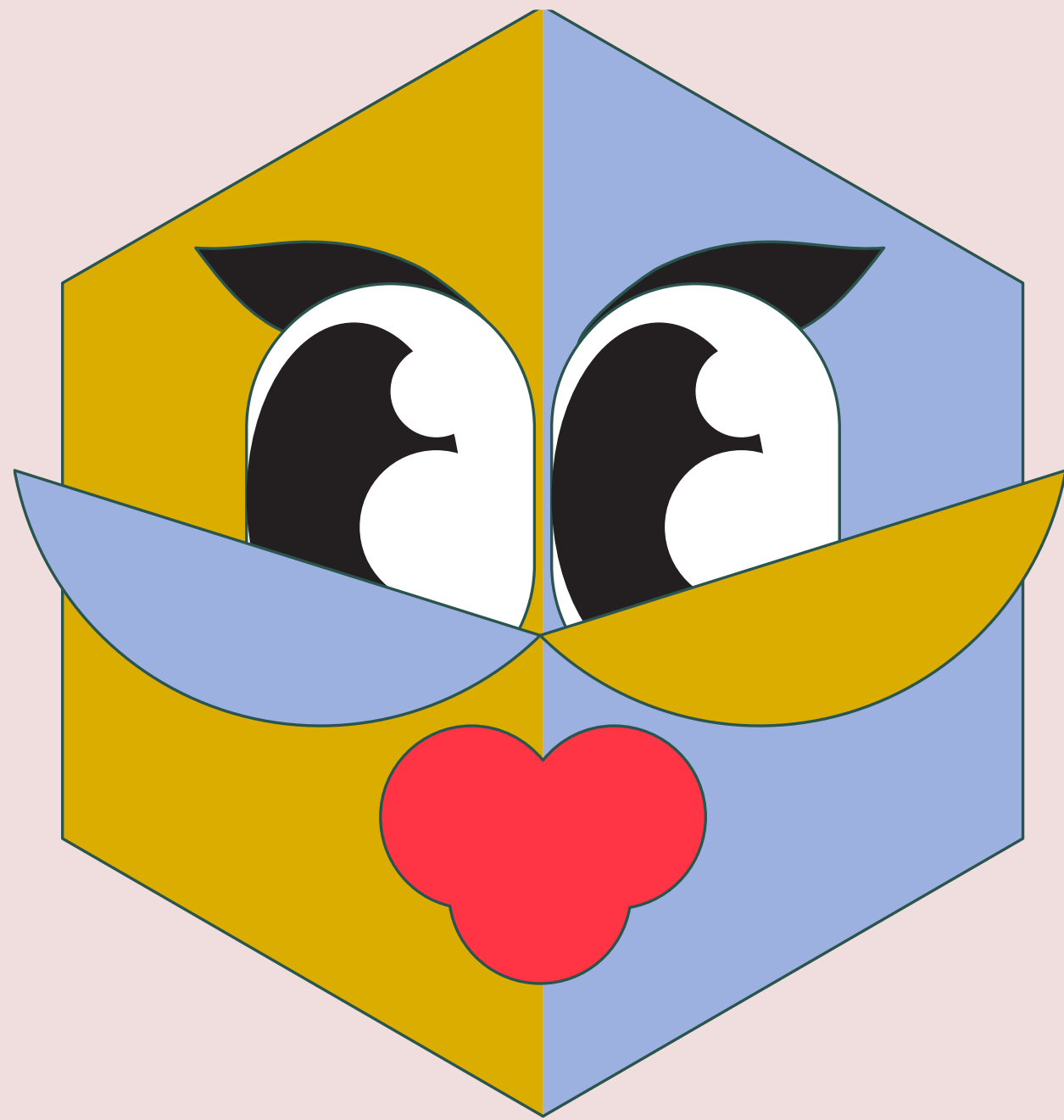
光地展位 36m² 起订

参展商根据公司或品牌风
格自行设计搭建。



商业资源

www.chicfair.com



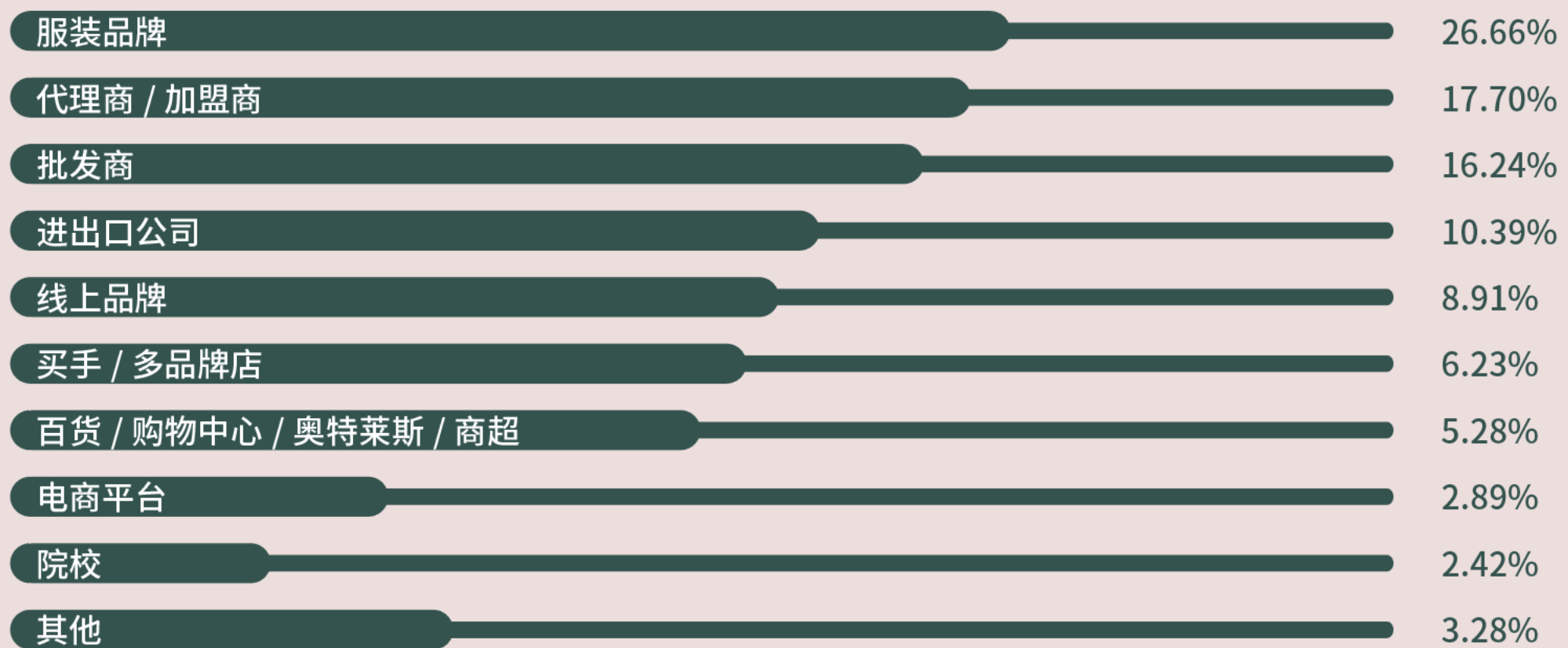
- 数字经济推动着商业渠道的快速更新和迭代，渠道生态的多样性、针对性及精准度，是CHIC长期以来的立足之本。
- 对传统渠道商资源不断优化，以及对新兴渠道商类别的扩充和吸纳，都是为了最大程度地满足展商与观众的商贸需求。
- CHIC通过组织各类渠道对接活动，促成不同客户群体的聚集，确保精准对接，为渠道观众带来更多的生意机会。

深耕商贸

www.chicfair.com



观众构成



—数字来源CHIC2021 (春季)

观众来源



—数字来源CHIC2021 (春季)

渠道新变化

www.chicfair.com



CHIC 也正在吸引更多全新而多元线上渠道到场参观，得到越来越多跨境电商平台及进出口公司的关注；同时利用官方小程序，让10万+的活跃服装人打破物理空间限制，享受更高效、更便利的线上商贸对接服务。



线上渠道在总观众人数中占比:

-
- | | |
|-----------|---------|
| 线上品牌 | 短视频达人 |
| 线上代理商/分销商 | 电商平台 |
| 直播平台/机构 | 电商平台品牌店 |
| 直播达人 | |
-

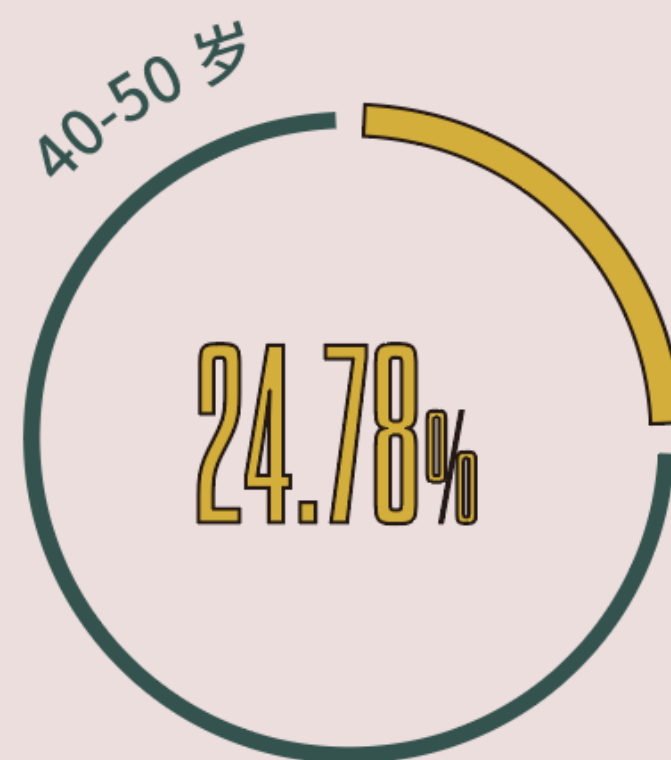
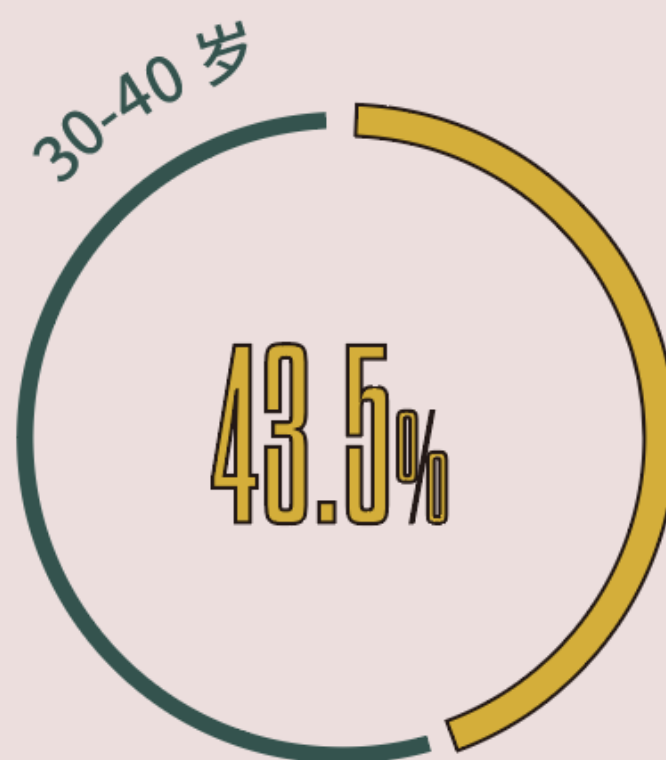
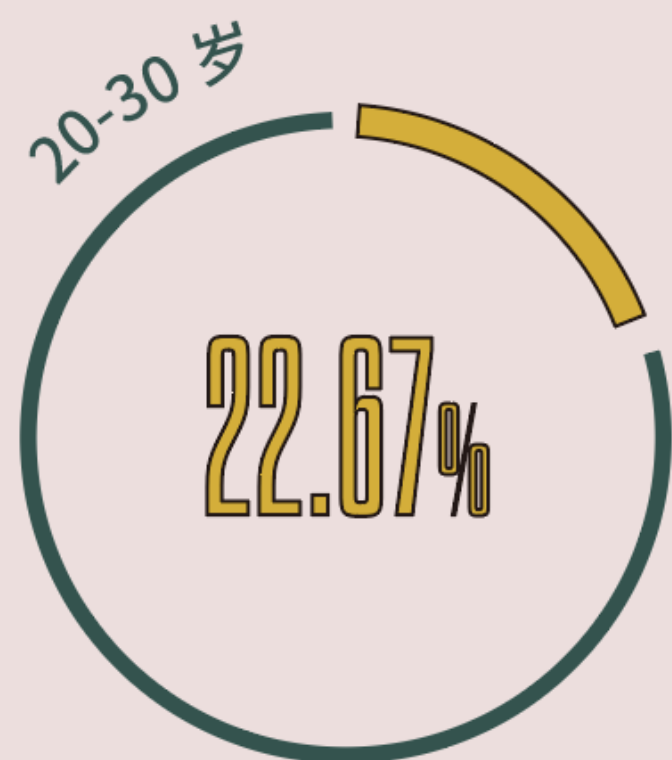
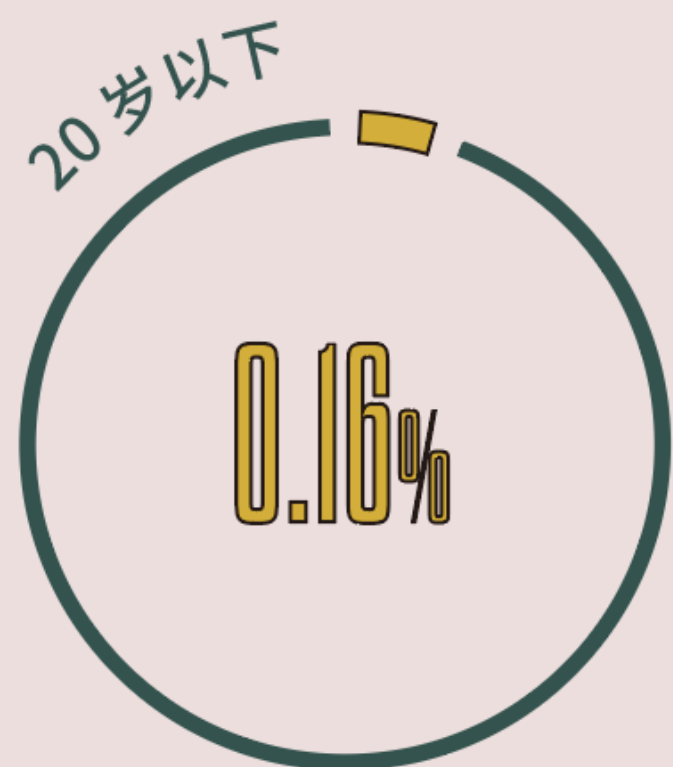
—数字来源CHIC2021 (春季)

入场观众年龄分布

www.chicfair.com



60%以上的专业买家年龄在40岁以下，近30%的买家年龄不超过30岁，他们为CHIC带来了更加时尚、潮流的气息。



—数字来源CHIC2021 (春季)

CHIC MATCHING

www.chicfair.com



CHIC邀请近 **200**家商家举办专场商贸对接会，**500+**家企业与参展商进行一对一精准对接，服务近 **2000**家参展商。

合作媒体

www.chicfair.com



我们的目标，是通过展会巨大的媒体、活动资源把最值得推荐和关注的内容在三天里即时呈现在所有人面前。CHIC的各类权威媒体小伙伴们，他们只对最具话题性的产品、人物和事件最感兴趣。他们寻找的是下一个时尚推动者和潮流制造者。如果你是，CHIC会安排你们见面，一起搞点事情。

电视媒体



行业媒体



时尚媒体



综合媒体



海外合作媒体



同期活动

www.chicfair.com



CHIC SHOW

吸睛目标人群最有效的手段

关注和甄选最优秀的品牌和产品，传播品牌力量和文化；
提供另一种展示维度和新的匹配、对接形式，精准整合现场渠道商家资源；
多种官宣方式持续扩展你的曝光时间和空间，为展位定向引流；



CHIC TALK

启发思想的能量场

这里有行业发布、趋势论坛、深度对话、商业案例课堂.....
每一场TALK都能精准把握和满足业内人士对行业资讯的热烈渴求。
最重要的是，请来的都是行业大咖、精英、专家。
专业性、权威性、实用性是CHIC TALK一直秉持的组织原则。



一站式参展服务

www.chicfair.com



CHIC为参展商提供从展前、展中和展后全流程的一站式服务。在参展报名、选位签约、商贸调研、参展资料准备、布撤展提醒、活动通知和客户引荐等各个环节，提供CHIC团队专业细致的专属服务，力求让参展企业体验更便捷、成果更丰硕。

① 参展报名



② 展位确认



③ 付款



④ 展前准备



⑤ 展会开幕

2022展览计划

www.chicfair.com



上海

中国国际服装服饰博览会(春季)

2022年4月14-16日

国家会展中心 [上海]

中国国际服装服饰博览会(秋季)

2022年8月29-31日

国家会展中心 [上海]

深圳

大湾区国际服装服饰博览会

2022年11月

深圳国际会展中心

敬请关注

www.chicfair.com



CHIC微信公众号



CHIC 小程序



CHIC官方微博