

THE 3RD ASIA DIGITAL DISPLAY & SHOWCASE EXPO 2022

2022第三届亚洲数字展览展示博览会

参展咨询：陈刚 经理 18926252542（微信同号）

2022/5/10-12 / Date: May 10th-12th, 2022

广州·广交会展馆 / Venue: China Import & Export Fair Complex, Guangzhou



组织机构

主办单位：

中国文化旅游行业协会
广州虚拟现实协会

粤港经贸合作交流促进会
广东鸿威国际会展集团有限公司

战略合作单位：

广东省光电技术协会

广州创意产业协会

支持单位：

深圳市虚拟现实行业协会、深圳市虚拟现实产业联合会、视听会、沈阳VR产业联盟、沈阳市虚拟现实应用协会、成都虚拟与增强现实产业协会、黑龙江省虚拟现实科技学会、深圳市增强现实技术应用协会、天津市虚拟现实和增强现实技术应用协会、上海多媒体行业协会

合作媒体：

中国文化产业网、数字展示在线、影像骑士、中国投影网、中国视听网、数字标牌网、音响网、ARINCHINA、93913虚拟现实、VR陀螺

承办单位：

广东鸿威国际会展集团有限公司
广州鸿威数字视觉会展有限公司

ORGANIZATIONS



EVENT BACKGROUND

展会背景

随着数字产业的快速发展，数字经济正在成为推动我国经济持续稳定增长的重要引擎。以虚拟现实、沉浸式体验、数字文旅、数字创意产业等为代表的新技术、新产业、新业态、新模式在近两年来实现高速增长，展现了强劲的产业爆发力和广阔的市场前景。

为迎接数字时代，习近平总书记明确要求，要抢抓数字经济发展机遇。在“十四五”规划纲要针对“加快数字化发展，建设数字中国”给出了明确的战略方向以及布局，将虚拟现实和增强现实技术、云计算、大数据、物联网、工业互联网、区块链、人工智能一并纳入数字经济重点产业。这意味着我国将面临着前所未有的百年巨变，数字化时代正向我们走来，在未来5-15年国家将大力扶持推广VR/AR/MR/XR产业、沉浸式产业、数字文旅产业等数字领域技术及项目的应用落地。

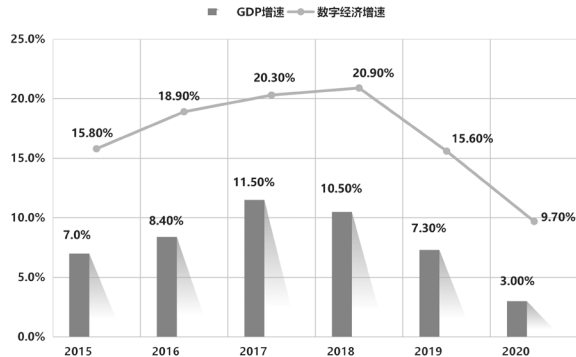


市场分析

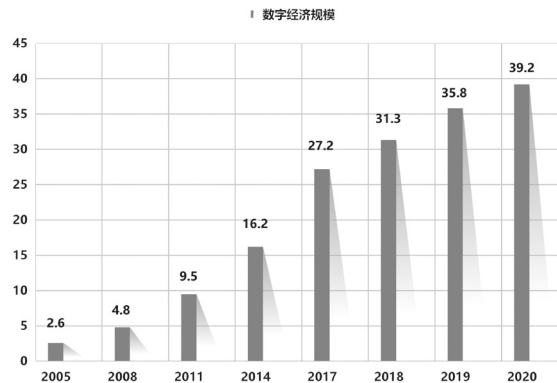


MARKET ANALYSIS

我国数字经济增速与GDP增速



数字经济规模 (万亿元)



作为数字经济发展的强大引擎，产业数字化正在加速推进，据数据显示，2020年中国数字经济规模达到39.2万亿元，占GDP比重为38.6%，同比名义增长9.7%。并预计中国数字经济增加值规模将达到32.7万亿元（名义），其中数字产业化增加值为15.5万亿元，产业数字化增加值为17.2万亿元。（数据来源：中国信通院、中国社会科学院数量经济与技术经济研究所）

美国

聚焦前沿技术和
高端制造业引领全球
数字化转型浪潮

北美洲

英国

强化战略引领作用，打
造数字化强国

德国

积极践行“工业4.0”明
确五大行动领域

法国

明确工业转型和人才培养
方案打造欧洲经济中心

欧盟

打造统一数字市场，构
筑产业转型共同体

欧洲

非洲

俄罗斯

注重技术自主研发，着力夯实数字
化转型基础

亚洲

中国

泰国

以“泰国4.0”为战略
引领积极开展国际合作

新加坡

描绘数字化蓝图，助力
服务业转型升级

日本

以技术创新和“互联工
业”为突破口，建设超
智能社会

韩国

以建设智能工厂为先导
为制造业转型积极布局

南极洲

大洋洲

EVENT

展会亮点

HIGHLIGHTS

GLOBAL
PROFESSIONAL
HIGH-END
CONVERGENCE

全球专业高端汇聚

DDSE将是**全球唯一**的以展览展示技术应用为主要对象的行业商贸平台。DDSE将锁定行业发展前沿，立足广州，深耕国内，放眼全球，为数字展览展示产业把握行业新方向，开拓全球新市场。

SCALE OF THE
WHOLE
INDUSTRY

全域产业
规模呈现

力图汇集所有数字视觉应用领域的行业从业者，展示最新数字显示技术、配套和终端。同期策划系列现场演示、研讨会和论坛，提升数字视觉及显示行业在生产、生活中的重要应用，旨在**打造成为行业理想的商贸及交流平台**。

GLOBAL
DIGITAL VISION
TECHNOLOGY
ORIENTATION

全球数字视觉
科技导向


DDSE将携手诸多行业龙头企业，聘请其为顾问单位，将当今**最有创意最先进**数字视觉技术与产品展示给广大观众。如全媒体沉浸式融合演示，令人、声、光等互动特效完美融合，打造一流行业知名平台。



TECHNOLOGY
DISPLAY

展示技术



- 
- 多媒体系统与应用技术
 - 3D全息幻影成像
 - 智能中控系统
 - 滑轨电视
 - 沉浸式影院
 - 液晶拼接



DIGITAL CONTENT DISPLAY

数字内容展示



- 全息舞台、演唱会解决方案
- 企业展厅解决方案、多媒体展厅设计
- 党建展厅解决方案、规划馆解决方案
- 公共安全展馆解决方案、文化遗产数字化解决方案
- 智慧校园多媒体解决方案
- 企业展厅解决方案、虚拟仿真教学解决方案
- 主题公园多媒体解决方案、全息婚礼
- 餐厅多媒体解决方案、医疗行业多媒体解决方案
- 航空航天展馆解决方案、博物馆多媒体设计方案
- 科普多媒体解决方案、声光电系统解决方案
- 文化旅游方案



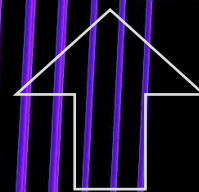
APPLICATION DISPLAY

展示应用范围

- 房地产展示
- 工业仿真
- 数字城市
- 城市规划
- 古迹复原
- 文化与旅游景点展示
- 虚拟游览

EXHIBITION SCOPE

展品范围





60%

获得成交意向
及订单



50+

不同行业
观众



21+

中国观众
来自的省份



22.5%

采购合作意向
同比增长



64%

参展商数量
同比增长



32%

获得成交意向
及订单

ANALYSIS OF 2021
PREREGISTERED TRADE
VISITORS

2021专业观众
数据分析

THREE AUDIENCES AND CHANNELS

三大观众邀请对象和渠道

百余细分产业, 多种渠道分发

组委会发挥10余年在全球应用领域范围积累超过10万条有效观众数据库信息, 涉及全球文化休闲娱乐、商业设施、建筑建材、机械装备、游艇飞机房车、地产等近百个细分行业, 通过面访、电话、邀请函、互联网通讯、新媒体等形式, 针对性匹配观众。

海量资源数据, 高端盛情邀约

鸿威会展集团每年服务100万专业观众, 与全球1000余机构、协会、组织、领使馆保持联系。组委会将深度挖掘与筛选, 盛约其中有效专业观众及采购商。

多项观众福利, 等您前来领取

海外专业采购观众VIP服务/展前专业采购观众一对一咨询/现场多场论坛会议免费预约

专业观众组织

PROFESSIONAL VISITOR ORGANIZATION



ADVANTAGES

优势

01 雄厚的产业基础

02 展览规模宏大

03 广阔的行业交流平台

04 顶尖科技加持展会

05 展会海内外全方位无死角推广

06 大量的现场交易

07 国际化程度高

08 优质展会服务

09 助企业塑造品牌

10 亚洲最大现代化展览中心之一广交会展馆

11 专项定制化客户服务匹配

12 永久性线上线下产品示范展示及营销平台

13 粤港澳大湾区高质量发展重要引擎

14 降低宣传成本

15 供需双方面谈增值

16 实现用户的精准定位

17 降低企业采购成本

18 助力企业快速树立品牌

19 政企联动，建立人脉资源

20 实现行业商品的精准对比

DISTINGUISHED ADVISORS

特聘顾问单位





NER PRODUCT LAUNCH

论坛盛典

2021世界沉浸式产业大会于2021年5月10-12日与博览会同期举办，共开设有11场论坛活动及1场颁奖盛典。为行业从业者以及社会各界人士提供了一个具有行业高度、专业深度、产业广度的“数字+”产业交流分享平台。



同期活动

2022世界沉浸式产业大会

2022万人盛典颁奖大会

2022 VR/AR/MR/XR+产业论坛

2022沉浸式项目新品发布暨论坛

2022文旅项目策划·设计·落地论坛

2022博物馆、科技馆、数字展馆行业创新发展论坛

2022数字文旅-夜经济与文旅灯光价值发展论坛

2022数字娱乐与数字KTV酒吧行行业峰会

同期展会

2022亚洲VR&AR博览会

2022亚洲数字文旅与演艺产业博览会

2022亚洲数字娱乐产业与数字KTV酒吧博览会



DEEP INTEGRATION 深度融合，跨界升级
CROSSOVER COOPERATION



/01 2021万人盛典颁奖大会

数字展展陈、沉浸式产业、VR/AR/MR/XR等行业协会、媒体代表及鸿威集团领导应邀出席颁奖嘉宾。颁发了涵盖数字文旅、数字展陈、数字视觉、数字设备、数字创意、数字+VR/AR/MR/XR产业等在内的多个奖项，展现了我们数字+产业旺盛的生命力。



/02 2021中国红色文化旅游·数字旅游发展论坛

论坛邀请了演讲嘉宾赵亚丽、陈冲、罗铮铮、庄文华、温琦、权维、王斌法等行业知名企业领袖，围绕红色文化旅游发展趋势、战略和路径以及投资现状等议题分享他们的真知灼见。



/03 2021数字文旅时代-夜经济与文旅灯光价值发展论坛

论坛邀请了演讲嘉宾鄢祥、曾可庆、张志金、张继林等行业知名企业领袖围绕夜游灯光、夜游项目实例、夜经济发展趋势展开分享。共同探讨“内循环”背景下日经济与夜经济融合的发展之路。



/04 2021视听行业峰会：视听+文旅共融发展之道

本次论坛邀请了演讲嘉宾郝光强、孔士杰、文一、庄丹烽、侯旭柯、刘校长、沙智、林家邦等行业知名企业领袖，共同分享如何运用全息纱幕投影，镜花宫、版图结构投影、大型魔幻剧场、飞翔影院等多媒体技术呈现新颖奇特、惊险刺激的体验效果。



/05 2021中国博物馆、科技馆、数字展馆行业创新发展论坛

思考博物馆如何运用数字化科技，是当代博物馆保持活力的关键。本次论坛邀请了周灵燕、罗志诚、王鹏、马凤、方砾琳、周曙、李猛等行业知名企业领袖出席演讲嘉宾，围绕“数字赋能”、“科技+艺术+文化”等主题展开了精彩的分享。

PREVIOUS ACTIVITIES

往届活动



/06

2021中国数字文旅项目内容策划·设计论坛

作为非常重视线下实体旅游体验的文旅产业，数字化驱动的智慧旅游正不断创新。演讲嘉宾王星、田雪晴、柯奕祺、汤涛、杨楠、韩芸晴、白宝强、侯铭等行业知名企业领袖，围绕数字文旅经济发展趋势、文旅IP打造等热点议题展开分享。



/07

2021中国XR产业战略高峰论坛

本次论坛邀请了演讲嘉宾张艺天、崔岩、项征、刘东奇、何桓ALEXIS HUILLE、雷鸣、陈飞、黄亮亮、高翔、罗维等行业协会、知名企业领袖，围绕各地XR发展现状、XR行业未来发展趋势、VR硬件、XR+AI行业应用等展开了精彩的分享。



/08

2021VR·沉浸式新品发布暨论坛

本次论坛邀请了何晋、何文艺、苏灌枫、王保良、李炳男、魏海滨、甘洛等行业知名企业领袖担任演讲嘉宾，共同探讨VR技术及产品研发之路，展示企业最新产品及成功落地案例。



/09

2021文旅项目策划·设计·落地论坛

随着5G、AI、大数据、物联网等技术的完美切入，文旅项目的新春即将到来。本次论坛邀请了演讲嘉宾许秋洋、周彬、王喆、郭艳琴、李政、谢煜、王鹏等行业知名企业领袖，分享他们的真知灼见。



/10

粤港澳大湾区影视文化产业联盟发展高峰论坛

以影视产业为抓手，进一步提升粤港澳大湾区文化融合创造力，激发湾区影视人才创造出更多的优秀作品，讲好中国故事、讲好湾区故事，让老牌票仓焕发出全新活力，是当下“人文湾区”建设的重要历史机遇。

2022 WORLD SMART VISION & IMMERSIVE INDUSTRY EXPO (VIRTUAL)

2022云上·世界视觉智能与沉浸式产业博览会

融“云”上数字化展览红利——2021云上·世界视觉智能与沉浸式产业博览会面向国际市场，拟邀请日本、韩国、泰国、马来西亚、新加坡、印度、土耳其、澳大利亚、南非、埃及、俄罗斯、意大利、葡萄牙、西班牙、英国、德国、法国、荷兰、比利时、美国、巴西等国家的采购商、经销商到线上进行云游展会、云洽洽谈、云采购。充分运用云展动力系统的平台优势，搭建全球视觉智能产业商贸交流与科技应用平台。为人工智能产业从业者、经营者提供最佳采购平台；为经销商、代理商寻找优质供货渠道；为参展商提供开拓新市场契机。



BOOTH RATES

参展费用

标准展位	国内企业 (RMB)	12800/个	境外企业 (USD)	3000/个
豪华标准展位	国内企业 (RMB)	15800/个	境外企业 (USD)	3000/个
空地	国内企业 (RMB)	1180/m ²	36m ² 起租, 不包括任何设施, 参展单位需自行设计、装修; 另按展馆规定收取特装管理费28元/m ² ; 标摊双开口加收500元。	
	境外企业 (USD)	260/m ²		
标准展位说明	规格: 3m×3m, 含三面白色围板 (高 2.5 米)、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯、500W照明插座。豪华标准展位除以上配置外对展位进行统一豪华装修, 有效体现参展企业整体实力与形象。效果图备案。			



■ 普通标展

■ 豪华标展

■ 空地展位

EXHIBITION PROCEDURE

参展流程



申请参展

参展企业详细填写《参展合同表》加盖公章,与加盖公章的营业执照复印件原件一同快递至组委会申请。两份文件寄出前先将扫描件传送至组委会存档。



展位安排

展位安排以“先报名、先交款、先安排”为原则,组委会有权对少量展位予以调整,并提前告知商议参展企业。



交款确认

参展企业合同签好后,5个工作日内将参展费全额汇入组委会指定账户,汇款底单传真至组委会。如未履行,组委会有权取消企业预订展位。



合同确立

组委会收到款项后,5个工作日内向参展企业回传加盖公章的《参展合同表》和《参展商手册》。



发放《参展商手册》

会务接待、住宿、展品运输等详见《参展商手册》,《参展商手册》将于亚洲视觉智能博览会开幕前一个月发送给参展单位或在大会官方网站自行下载。



组委会联系方式: 广东鸿威国际会展集团有限公司
地 址: 广州市海珠区新港东路1000号保利世界贸易中心C座7楼
联系人: 陈刚 18926252542 (微信同号)
电 话: 020-89857249
邮 箱: 421002021@qq.com
工作QQ: 421002021