

2022 年国际时尚箱包数字云展 RCEP 专场计划书

目录

一、 展会背景.....	1
1. 响应政策，坚决稳住外贸外资基本盘.....	1
2. 通过自贸协定 RCEP，打开多边合作和自由贸易的新篇章.....	1
3. 广州箱包产业转型升级发展.....	2
二、 基本情况.....	2
三、 国际时尚箱包数字云展.....	3
四、 箱包云展 RCEP 专场计划.....	4
（一） 主题.....	4
（二） 目的.....	4
（三） 云展概况.....	5
（四） 展会形式.....	6
（五） 云展平台.....	8
（六） 同期活动.....	8
（七） 招展招商计划.....	9

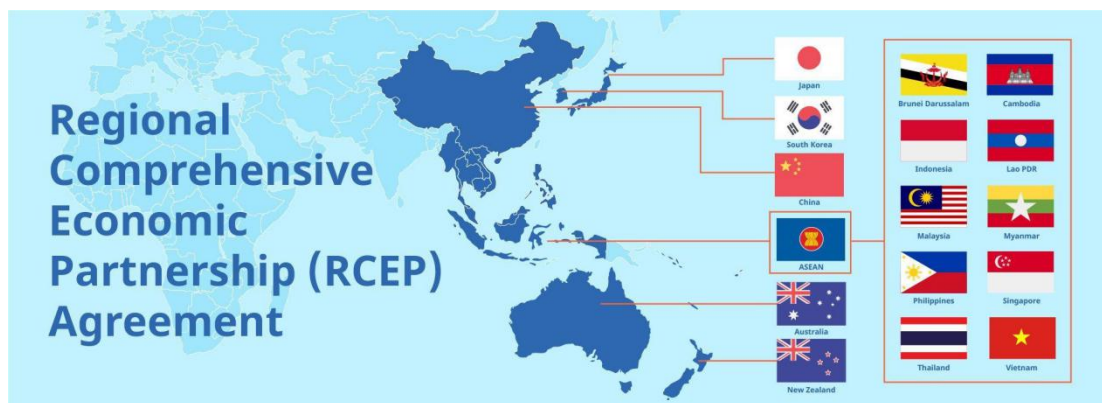
一、展会背景

1. 响应政策，坚决稳住外贸外资基本盘

为 2022 年开年以来，受去年基数过高、海外运费仍处高位、国外产能恢复等因素影响，中国皮具产品出口形势承压。为深入贯彻习近平总书记重要指示精神，毫不动摇坚持“动态清零”总方针，高效统筹疫情防控和经济社会发展，扎实做好稳外贸稳外资工作，积极努力稳住外贸外资基本盘。为支持我省外贸企业稳住订单、开拓市场、保住份额，充分运用互联网、云技术等新模式创新外贸洽谈方式，变“线下”为“线上”，创新展会营销、商贸撮合渠道、助力企业外贸不停步，通过举办云端展会形式，助力广州箱包皮具企业开拓国际市场，增进广州皮具企业与 RCEP 地区的经贸往来，举办“2022 年 RCEP 箱包皮具线上对接会”。

2. 通过签订自贸协定 RCEP，打开多边合作和自由贸易的新篇章

2022 年 1 月 1 日，全球涉及人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自贸协定《区域全面经济伙伴关系协定》RCEP 正式生效。RCEP 实施后，其关税减让将与其他优惠贸易协定关税减让并行实施。RCEP 作为世界上参与人口最多、成员结构最多元、发展潜力最大的自贸区，将联通国内国际两个市场两种资源，畅通国内大循环，促进国内国际双循环，推动加快构建新发展格局，打开了多边合作和自由贸易的新篇章。



3. 广州箱包产业转型升级发展

中国箱包皮具产量已占全球 70%以上的份额，在全球已占霸主地位。作为世界生产制造箱包的大国，中国拥有 2 万多家箱包生产企业，生产了全球近三分之一的箱包，其市场份额巨大。据相关数据表明，尽管目前外贸仍存在诸多不确定性，然而随着疫情逐渐得以控制，全球市场预计将会有新一轮消费需求增长，同时行业竞争增加，如何助力广州箱包产业企业转型升级极为重要。



日期	出口数量 (万吨)	出口金额 (百万美元)	数量增长率 (%)	金额增长率 (%)
2021年1-2月	34	3877.1	182.0	256.1
2021年3月	13	1480.1	-3.8	15.8
2021年4月	19	2015.1	39.3	48.3
2021年5月	20	2195.6	39.8	46.3
2021年6月	21	2402.2	31.3	40.6
2021年7月	21	2475.3	22.9	32.5
2021年8月	22	2565.7	34.1	49.4
2021年9月	21	2544.5	25.5	43.8
2021年10月	22	2565.7	34.1	49.4
2021年11月	21	2544.5	25.5	43.8
2021年12月	24	2920.6	26.3	24.3

二、基本情况

注册成立在广州狮岭的广东琦亚展览有限公司（以下简称“琦亚”），创业之初以组织代理专业时尚箱包的境外展会帮助企业开拓

海外市场，并坚持以“服务为核心、企业高效参展为使命，创新为发展”的公司理念服务于外贸企业。至今在全球 30 余个国家和地区的专业展会项目上积累了丰富的经验，已服务超万家纺织工贸企业、积累百万家国际精准买家资源，组织贸易撮合千万次。拥有成熟的推广、招展、运营团队，并获得各地政府和行业高度认可和支持。

我司已制定云展整体计划书并承诺保障广州皮具企业隐私信息，重合同守信用，守法经营，高效参会，定将活动各项组织工作有序高效地筹备好。恳请广州市贸促会予以支持广州皮具企业参加 2022 年 6 月国际时尚箱包数字云展 RCEP 专场，助力企业开拓 RCEP 区域市场。

三、国际时尚箱包数字云展

时尚国际箱包数字云展（以下简称“箱包云展”）依托广东琦亚展览有限公司通过境内外商协会及专业采购商资源，为广州箱包皮具外贸企业匹配优质采购商。利用 Zoom 会议室视频系统创建独立精准一对一的商务洽谈对接账号，构建 B2B 洽谈室，确保供需双方现场实时精准高效对接。

箱包云展具备洽谈会的“精准”“高效”“专一”等特性之余，还将通过“播贸通”线上展览平台，为参展企业提供集“在线展示、商贸对接、产品发布、资源对接”等一站式云展服务。

箱包云展不是线下展会的照搬，而是一种新的展会运营模式，通过“云展示”“云对接”“云洽谈”等打造“互联网科技+视频+会议”的云上形式，为箱包行业产品的推广和营销提供广阔空间。箱包云展

变“线下”为“线上”，突破了时间和空间的限制，助力箱包企业以更高效、更省时、低成本获取全球精准优质箱包买家资源，足不出户“云上出海”，高效开拓海外市场。

2021年，琦亚策划组织箱包皮具专一行业洽谈会七个场次，吸引共计104家狮岭箱包基地企业，358家专业对口的国际采购商参加，为中外供采双方进行贸易匹配761轮次。2022年创新升级的箱包云展将以“一月一展”形式举办，特定云展主题，突出基地企业产品优势。预计拓展全球50余个国家或地区，吸引360余家中国箱包企业，1650余名国际专业箱包采购商参加；预计订单成交额1.5亿人民币。

四、箱包云展 RCEP 专场计划

（一）主题

夯实外贸增长基础面，云上抢抓 RCEP 新机遇。切实把握 RCEP 发展新机遇，数字云展为箱包皮具行业注入新动力，数字云展助力深挖 RCEP 国家市场潜力，夯实外贸持续增长基础面，抢抓 RCEP 生效机遇，畅通 RCEP 贸易之路。国际时尚箱包数字云展，引领中国箱包皮具启航 RCEP。

（二）目的

帮助广州企业克服全球疫情带来的不利影响，维系和拓展多边合作渠道和海外市场，结合我市皮具产业特点，优选对口采购商，推介广州企业。

(三) 云展概况

1.1 云展名称

国际时尚箱包数字云展（RCEP 专场）

1.2 云展时间与议程

——时间：2022 年 6 月 30 日、7 月 7 日、7 月 14 日、7 月 21 日

——议程：

时间	事项	细则
10:30am-17:30pm	产品发布会	1. 推介企业产品 2. 面向全球直播推介
14:30pm	开幕式	1. 各嘉宾参与亮相展会现场 2. 主持人宣布展会开幕
15:00-17:30pm	匹配进行	配对洽谈一对一
17:30pm	对接会结束	主持人宣布会议结束



1.3 相关单位

主办单位：广东琦亚展览有限公司

指导单位：广州市贸促会

1.4 规模

拟邀国内企业 20-25 家，专业买家 45 名；预计贸易匹配达 100 轮次。

1.5 展品范围

时尚女包，休闲男包、商务男包。

1.6 参展费用

23800 元/企业

（四）展会形式

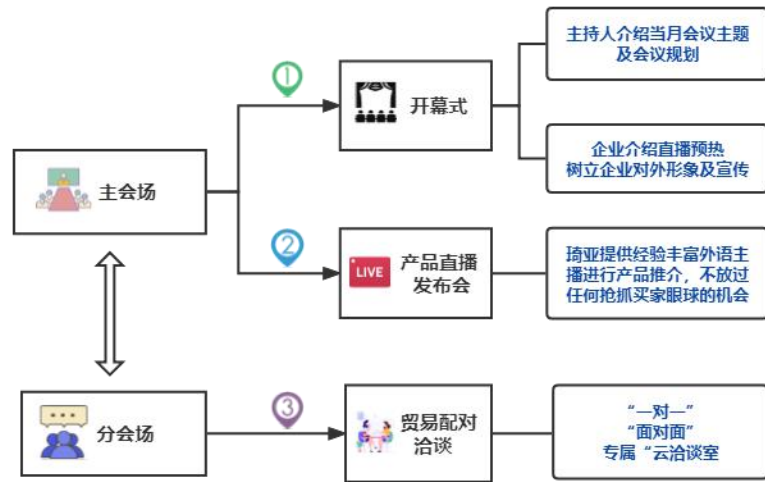
1. 365 天线上展示

依托线上展览平台“播贸通”进行企业产品展示、在线直播与洽谈互动，全年 365 天曝光推广不间断。

2. 每周商贸对接

每周四线上一对一“云视频会晤”，订单直接聊！采用“1+N”方式，即一个主会场加 N 个分会场组合方式开展线上商贸对接会，为

中外供采双方“一对一”、“面对面”提供单独会谈的空间。



2.1 主会场

主会场用于进行主持及宣讲



2.2 分会场

小组为专属云洽谈室及全英直播展示，为供采双方“一对一”、“面对面”提供单独会谈的空间。

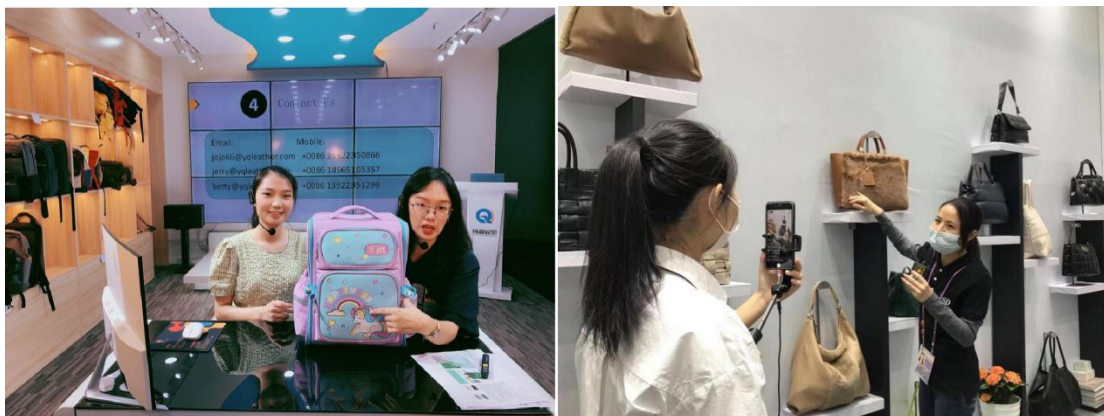


(五) 云展平台

1. 中文名称：播贸通
2. 英文名字：Patrichor
3. 平台网址：Patrichor.cn

(六) 同期活动

除现场供采对接展示外，特设立专一主题产品发布会直播，以参会企业产品进行主题分类并结合场景搭建、专业主播等同步全球三大海外主流平台，为参会企业不放过一切抓住买家机会。



1. 主题：极简主义 Less is More

2. 介绍：现代极简风格起源于上个世纪 60 年代的德国，舍去繁花似锦的装饰，取而代之的是简洁的色彩。极简主义是生活及艺术的一种风格，本意在于极力追求简约，放弃生活根本不需要的附带品，突出每个东西最简单的功能，回归本真。



（七） 招展招商计划

为促进箱包皮具行业在国内国际双循环新发展格局，帮助企业积极开拓国际市场，我司预计在 2022 年 6 月举办线上对接会，特别以具有“中国皮具之都”称号的广州市狮岭皮革皮具产业集群为首，广州市其它区域箱包皮具企业为辅，打造特定主题的箱包皮具对接会，每一主题贴合国际采购习惯与需求，重点突出与展示参展商的产品。

通过这一系列精心的策划，首先帮助参展商与采购商的精准有效互动与匹配，其次提高双方参与的积极性与关注度。因此，专一主题

的系列活动是每场线上展会推动的重要宣传话题及策略。

其次，我们将打造具有“中国皮具之都”美誉的广州箱包皮具专区，以知名自主品牌皮具箱包企业，带动传统的制造企业及其他以OEM（代加工）为主的工厂企业，创新发展对外贸易获客新方式，主动获客。



同时，我司拟通过传统平面媒体、新媒体移动端及网站、发布报道，对箱包皮具产业及企业广泛进行宣传。

展览和活动举办前期：拟通过短信、邮件、电话、邮寄等传统方式针对目标客户群体进行宣传和邀请；拟通过社交品牌平台如Facebook、WhatsApp、ins、等进行线上宣传推广和邀约；通过互联网推广等境外专业主流媒体对展会和活动进行宣传，确保活动的宣传效果到位。

展览和活动举办期间：我司通过线上展览平台对“广州市箱包皮具品牌进行特色展示，以集中展示、广告中心位等形式对中国皮具箱包品牌及活动进行重点宣传推广，进一步扩大中国自主品牌的影响。活动主会场拟在线下进行，我司拟邀请十余家专业媒体、大众媒体出席活动并进行宣传报道，并辅以国际直播等方式加强活动宣传效果，以达到对广东优秀箱包企业及广州区域品牌的重点宣传推广，扩大中国自主品牌的影响。

1. 具体招展招商方式：

(1) 发动广州皮具企业踊跃参与，利用琦亚展览 6 年驻地服务企业资源优势，组织会议和一对一邀约方式确认参展企业名单。

(2) 收集与本次展会相关的产品的商家信息，主要包括产品信息，生产制造商或者产品拥有企业公司的联系方式。根据展览会主题，搜寻并筛选合适的参展商，主要是获取相关联系方式。搜集信息渠道包括但不限于：企业名录、黄页、专业网站等。

(3) 以电话、邮件、快递等方式发送邀请函，邀请参展商前来参展。邀请函上主要介绍本次展览会的规模、有哪些类别以及相关费用信息等等。

(4) 协会/同行邀请。积极发动地方政府以及协会共同为当地企业和产业链复苏经济联合行动，号召更多的企业参与。同时加强与同行互惠互利协作方式，加大招商力度。

(5) 通过全年行业新款发布会多平台专场直播，覆盖国外主流社媒平台 Facebook、Tiktok、Instagram、YouTube 等，展开对全球采购商的邀约工作。

(6) 通过琦亚展览多年从事国际展览会的国际资源及国外团队，向各国箱包皮具行业相关的商协会及行业团队筛选并组织国际采购商参与。

(7) 发挥固定团队多年开发资源及经验，包括但不仅限于电话、国际主流社媒、邮件等方式对琦亚百万国际买家数据库开展每场展会邀

约工作。

2. 招展展商目标:

邀国内企业 20-25 家；专业买家 45 名，涵盖泰国、新加坡、马来西亚、越南、印尼、日本、澳大利亚等国箱包行业品牌商、贸易商、进口商、批发商、商超百货等。