

ICEIE x YUGUO 雨果跨境 x
品牌出海产业互联网平台



ICCA x IABE
Exhibitors and Events Mean Business

中国高规格跨境电商贸易展

官方主办 专业机构运营

中国(厦门)国际跨境电商展览会

CHINA (XIAMEN) CROSS-BORDER E-COMMERCE EXPO

暨厦门自贸跨境电商博览会·CCEE厦门站

2022

08/17^{Wed.} - 08/19^{Fri.}

中国·厦门国际会展中心

跨境互联·货通全球



INVITATION

参展指南

展览面积: 60,000+m² 2000+参展商 50+产业带 20+国家

指导单位: 厦门市人民政府 福建省商务厅 中国服务贸易协会

主办单位: 商务部外贸发展事务局 中国国际商会
中国国际贸易促进委员会厦门市委员会 厦门国际商会

承办单位: 厦门国际商会 雨果跨境

主要支持单位: 中国(福建)自由贸易试验区厦门片区管理委员会 中国出入境检验检疫协会
厦门市商务局 厦门市工信局 福建亚太经济贸易合作促进会
世界贸易中心协会 励展华博展览(深圳)有限公司

展会服务单位: 会展壹号公关策划服务有限公司(世界500强企业建发集团成员企业)



外贸发展局



中国国际商会



厦门市贸促会



厦门国际商会

RX Huabo

励展华博展览(深圳)有限公司

中国企业开拓
国际市场的
最佳平台！



官方主办
专业机构运营



权威机构倾力打造中国企业出海第一平台!



跨境互联
货通全球

中国（厦门）国际跨境电商展览会是由**中国商务部外贸发展事务局**联合**中国国际商会**、**中国国际贸易促进委员会厦门市委员会**、**厦门国际商会**共同主办，**中国跨境行业最大垂直流量媒体——雨果跨境**承办的**中国高规格、大规模、国际化**的跨境电商行业盛会。展会汇集全品类优质供应商和国际知名品牌企业，是中国**最具影响力**的专业国际贸易展览会之一。

展会优势

中国跨境行业最大垂直流量媒体——雨果跨境承办。依托雨果跨境**388万精准月活用户**及全行业跨境资源，覆盖**全国80%**的跨境卖家精准宣传，确保展会专业客商质量与数量。励展华博展览(深圳)有限公司（**全球最大的展览及会议活动主办机构**成员公司）支持；

60,000平米超大规模、来自全国**50个**产业带、**2000家**优质工厂，品类齐全，涵盖**百万跨境热销爆款**，预计到场采购商**超90,000人次**；

把握跨境电商行业热点，特别设立**金砖国家馆、魅力日本馆**、独立站品牌出海专区、**阿里巴巴馆、亚马逊生态馆、红点设计大奖特别展区**等特色展区，全面展示跨境电商行业最新成果；

1

权威性

全国唯一由**商务部外贸发展局**、**中国国际商会**两大权威部门共同主办的高规格专业跨境电商展览会，汇聚**全国商务系统和贸促系统资源**；

2

专业化

外国经贸机构驻华采购商、境外经贸机构、**驻华使领馆**、**近百家境外机构**莅临对接，商机无限；更有海量跨境电商卖家、外贸公司、品牌商、渠道商、商超、直播渠道商、新媒体渠道商、社区团购等现场采购对接；

3

国际范

4

规模大

5

品牌强

阿里巴巴、亚马逊、eBay、新蛋、Wish、Shopee等众多知名跨境电商平台鼎力支持，**官方发布展会信息**，广泛邀约本平台卖家现场参会采购；

6

新奇特

7

促成效

50+场会议活动、**近百场**商务配对，更有**跨境人才双选会**、**买在金砖、红点设计博物馆**、**外资企业福建行**等特别活动；

中国对外开放黄金区域



厦门地处中国东南沿海，是中国最早对外开放的**四大经济特区**、**五个计划单列市**之一，外贸综合竞争力长期稳居**中国前五**，是中国进出口的核心地区。2020年以厦门为代表的厦漳泉区域进出口总额9693亿元，占福建省进出口总额的**69.2%**，继续保持龙头地位。

厦门拥有中国最好的外贸政策和区域优势，吸引包括亚马逊、阿里巴巴、速卖通、Shopee在内的众多国际知名跨境电商企业落户厦门。据不完全统计，厦门现有从事外贸企业**2.8万**余家，其中跨境电商卖家**5,000**余家，以厦门为代表的福建地区已经成为中国主要跨境电商卖家聚集地之一。

amazon

阿里巴巴
Alibaba.com

AliExpress 全球速卖通

Shopee

中国四大经济特区



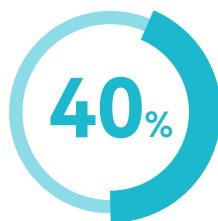
中国五大计划单列市



中国仅有厦门和深圳两座城市同时享有经济特区和计划单列市政策！



深圳和厦门两座城市跨境电商卖家数量约占中国的45%!



中国跨境电商数量约占全球40%!

通过参加中国跨境电商展，供货商可以依托数量庞大的中国跨境电商卖家将中国商品销往全球主要市场。

外贸发展新动能 转型升级新渠道 跨境电商潜力无限!



世界电商市场规模庞大!

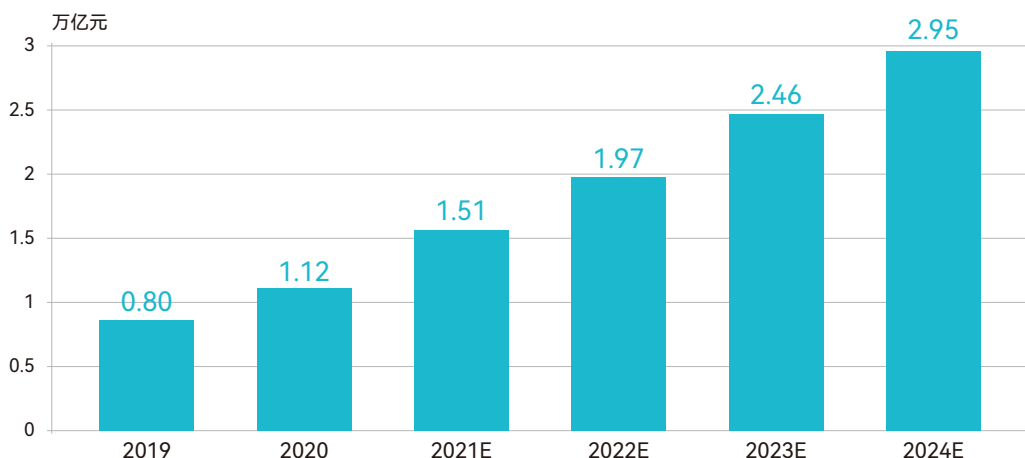
2020&2021世界前十大电商销售市场排名 (单位: 10亿美元)

		2020	2021	%change
1	China*	\$2,296.95	\$2,779.31	21.00%
2	US	\$794.50	\$843.15	6.10%
3	UK	\$180.39	\$169.02	-6.30%
4	Japan	\$140.26	\$144.08	2.00%
5	South Korea	\$110.60	\$120.56	9.00%
6	Germany	\$96.86	\$101.51	4.80%
7	France	\$73.80	\$80.00	8.40%
8	India	\$55.35	\$67.53	22.00%
9	Canada	\$39.22	\$44.12	12.50%
10	Spain	\$36.40	\$37.12	2.00%

数据来源: eMarketer

中国跨境出口电商高速增长!

预计到2035年中国进出口贸易的50%将来自跨境电商!



2019-2024年中国跨境出口电商交易规模及预测 (万亿元)

数据来源: iiMedia Research

电子商务已成为全球商贸的新引擎。中国跨境电商行业经历多年积累蓄力, 迎来了快速发展黄金期。跨境电商已成为外贸发展新动能、转型升级新渠道和高质量发展新抓手。

中国跨境电商展是您开拓国际市场的最佳选择!

<2021年中国跨境电商展>

1000+个 / 62216
展位 / 买家

30+场 / 6亿
会议 / 成交额



展览范围

● 跨境选品展区

鞋服箱包、综合体育用品、家具建材装饰、家居日用消费品、3C电子数码家用电器、母婴玩具宠物用品、礼品赠品眼镜及印刷包装、健康美容美妆、花园五金汽摩配件等;

● 跨境平台与综合服务商展区

B2B平台、B2C平台、海内外零售电商、国内外主流电商平台、独立站等;供应链服务商、代运营、跨境人员培训、知识产权、跨境物流等;

● 跨境进口展区

进口母婴用品、日化美妆产品、食品饮料、消费电子、时尚产品等;



商业洽谈

- 产品介绍/宣传
- 发展代理商/合作伙伴
- 出口商/品牌商
- 寻找投资
- 承接OEM/ODM订单
- 寻找国际采购商

等



专业买家

- 跨境电商卖家
- 贸易公司
- 批发商
- 品牌商
- 代理商
- 大型商超/百货
- 电商平台
- 直播公司
- 境外驻华商务机构

等



汇聚全球20个国家优质产品

韩国、加拿大、菲律宾、日本、印度等



汇聚全国高品质采购商

组委会将通过专业采购商邀约团队，定向邀请全国10万+专业跨境电商卖家、品牌商、外贸企业、外国驻华采购代表等；

依托全国商务系统资源、贸促系统资源、商协会、政府部门、行业机构、专业媒体广泛邀请专业客商到会采购，并给予商旅支持；

跨境电商平台

买家摘录 (预计)

亚马逊全球开店
阿里巴巴国际站
eBay
新蛋跨国开店
沃尔玛
速卖通
京东国际
Lazada
Wish
Shoptline
Shopee
Google
Tiktok
Allegro
Otto
等

跨境电商大卖家

买家摘录 (预计)

绿联科技
傲基电商
和新科技
通拓科技
赛维电商
泽宝
欣维发
俊亿供应链
百事泰
有棵树
派美特
普维贸易
新时颖电子商务
蓝思网络
宝视佳
等

拟邀境外经贸机构

买家摘录 (预计)

英中贸易协会
法国巴黎大区工商会
德国工商大会
加中贸易理事会
澳大利亚贸易委员会
日本贸易振兴机构
韩国贸易馆
华南美国商会
俄罗斯联邦工商会
泰国投资促进委员会
荷兰外商投资局
瑞士西区投资发展署
上法兰西大区经济促进局
澳中企业家联合会
德国北威州国际商务署
等

贸促会驻海外联络处

买家摘录 (预计)

美国(洛杉矶)	俄罗斯(圣彼得堡)	塞浦路斯	南非(开普敦)
加拿大(多伦多)	澳大利亚(墨尔本)	埃塞俄比亚(亚的斯亚贝巴)	埃塞俄比亚
法国(巴黎)	意大利	阿联酋(迪拜)	韩国(首尔)
日本(东京)	希腊	新西兰(惠灵顿)	葡萄牙
巴西(圣保罗)	南非(约翰内斯堡)	香港	匈牙利(布达佩斯)
乌兹别克斯坦	菲律宾(马尼拉)	越南(胡志明市)	柬埔寨
英国(伦敦)	马来西亚(槟城)	纳米比亚	赞比亚(卢萨卡)
德国(法兰克福)	印尼(雅加达)	新加坡	泰国(曼谷)
西班牙	印度(安得拉邦)		等

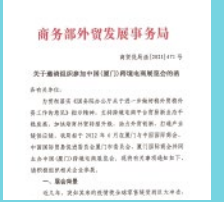

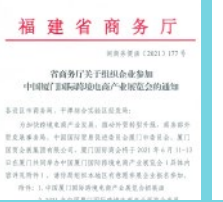


进口商

买家摘录 (预计)

建发股份
国贸集团
象屿集团
夏商集团
元初食品
等

全方位的广告宣传造就展会的高品质!

中国政府部门及国际机构发文邀请买家参会

 <p>商务部外贸发展事务局 关于邀请参加“2022年中国（厦门）国际跨境电商产业展”的通知</p>	 <p>中国出入境检验检疫协会 关于邀请参加“2022年中国（厦门）国际跨境电商产业展”的通知</p>	 <p>福建省商务厅 关于邀请参加“2022年中国（厦门）国际跨境电商产业展”的通知</p>	 <p>世界贸易中心协会 关于邀请参加“2022年中国（厦门）国际跨境电商产业展”的通知</p>	 <p>中国国际贸易促进委员会厦门市委 关于邀请参加“2022年中国（厦门）国际跨境电商产业展”的通知</p>
商务部外贸发展事务局	中国出入境检验检疫协会	福建省商务厅	世界贸易中心协会	中国国际贸易促进委员会 厦门市委员会

国际知名跨境电商平台官方发布展会消息

 <p>6/11-13相约厦门! 亚马逊全球开店在中国跨境电商展等你!</p>	 <p>2021年跨境电商, 阿里巴巴7日发布会数据, 今年前6个月, 我国跨境电商出口总值14.76万亿元, 同比增长28.2%。</p>	 <p>火热报名中! eBay在中国跨境电商等你来!</p>	 <p>6月11-13日北美电商巨头齐聚 Newegg与您相约中国跨境电商展</p>	 <p>火爆报名! Lazada在中国厦门跨境电商展等你!</p>	 <p>线下大会来袭, Shopee在厦门国际跨境电商产业展展会等你!</p>
亚马逊	阿里巴巴	eBay	NewEgg	Lazada	Shopee

新媒体宣传

 <p>抖音宣传</p>	 <p>今日头条宣传</p>
 <p>微信宣传</p>	 <p>雨果网宣传</p>

官方媒体宣传

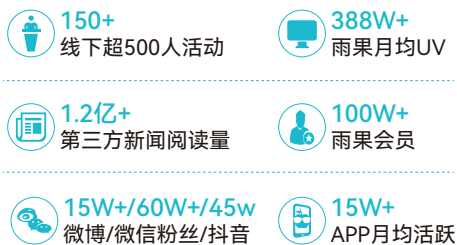
 <p>中国中央电视台报道</p>
 <p>纸媒宣传 专业刊物宣传</p>

中国主要跨境电商城市广告宣传

 <p>地铁广告</p>
 <p>户外楼宇</p>
 <p>城市道路</p>

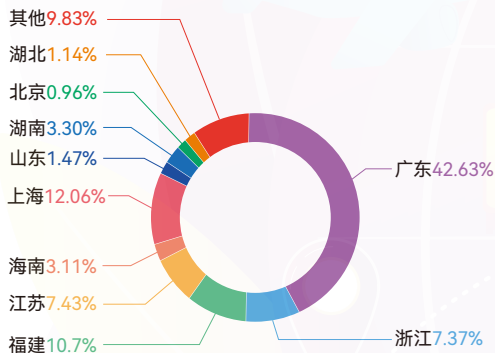
中国跨境电商行业最大流量入口

依托展会承办单位——中国跨境行业最大垂直流量媒体雨果跨境全行业资源，精准邀约跨境电商采购商，确保展会成效。

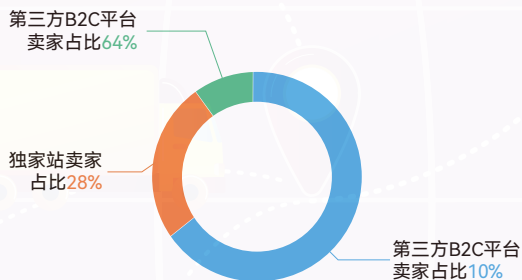


- 雨果跨境是中国跨境电商行业**最大流量**入口
- 用户行为数据每月**1亿**
- 全国**超过80%**的跨境电商从业者每周来一次雨果网
- 百度权重**6**

雨果跨境-卖家分布数据展示



用户群体地区分类



用户群体平台运营分类

- 卖家群体覆盖广(其中**广东省占比最高**)
- 涵盖跨境圈全平台，第三方B2C平台卖家占比64%，独立站卖家占比26%，第三方B端卖家占比10%(其中**十亿级大卖占比10%**，**亿级大卖占比20%**)。

参展费用

▶ 标准展位

9800元人民币/9m²

开口费：双开口展位加收1200元人民币/个

含：企业楣板，1张咨询桌，2张折叠椅，2支射灯，1个电源插座，1个纸篓



▶ 光地展位

980元人民币/m² (36m²起订)

光地展位不含任何设施，由参展企业自行搭建。



▶ 合作品牌/与会大咖



参展福利

为支持厦门域外企业来厦参展，对于来厦参展的厦门域外参展商组委会特别推出四大参展福利！

1

参展商可获得展会组委会通过展会官方公众号、网站、视频号等渠道为企业做的专属宣传。

3

组委会将为厦门域外参展商提供三晚星级酒店住宿（每18m²展位赠送一间标间）。

2

参展商可获得官方会刊宣传及商务配对服务。

4

指定酒店往返展馆专属车辆接送。

厦门简介

厦门是中国东南沿海重要的经济中心城市，也是中国最热门的旅游胜地，被联合国评选为**全球最美20个城市**之一，**中国唯一**上榜城市。这里拥有被联合国列入世界遗产名录、享誉世界的**鼓浪屿**。还有被誉为“**中国最美大学**”的厦门大学、**千年古寺**“南普陀寺”以及全球第三座**中国仅有一座**的红点设计博物馆，带你走进全球最顶尖的设计博物馆。

来到美丽厦门不仅可以参加中国最权威的跨境电商盛会，更能领略中国最美的风景！



“中国最美大学”厦门大学



千年古寺南普陀



红点设计博物馆



厦门全景

联系方式

中国（厦门）国际跨境电商展览会组委会

电话 Tel. / 0592-2218831 13063091990

展会官网 / www.iceie.cn



即刻行动，掘金海外！ 2022相约美丽厦门！



2022/08/17^{Wed.} - 08/19^{Fri.}

中国·厦门国际会展中心

扫码或微信搜索“中国跨境电商展”
微信公众号获取更多展会信息