

中国国际
服装服饰博览会 (春季)

CHINA INTERNATIONAL FASHION FAIR(Spring)

国家会展中心(上海)
National Exhibition &
Convention Center (Shanghai)

2023
3.28-30
shanghai

CHIC

商贸推广、潮流发布、创意文化、科技创新、跨界交流、 资本对接、国际合作.....

作为亚洲久负盛名且极具规模和影响力的服装服饰专业品牌展览会，中国国际服装服饰博览会（CHIC）从1993年发展至今，正在发挥着它在中国服装行业里愈加重要的推动作用。从创立之初，CHIC就把“引导中国服装行业进步、推进中国服装品牌发展”作为办展宗旨。CHIC的核心理念是：打造服装品牌推广、市场开拓、财富创造的国际化一流商贸平台；塑造极具时尚体验感、推动前沿与潮流引领、共融创意和跨界启发的时尚平台；发展成为全球服装品牌共享与配置其所需相关资源的深具影响力的交流平台。

CHIC于2015年移师上海，在中国服装产业升级转型的关键时期，把视野拓宽到一切与服装服饰相关的跨界资源，并将持续给中国服装行业带来新的价值。

每一届CHIC都会根据市场变化来延伸展会功能：汇聚海内外优秀服装品牌、服装生产企业、终端渠道等全产业链及商业零售端的优秀代表；不断创新开拓渠道资源，高效匹配展商和观众的多样需求，将商贸推动、新品发布、趋势前瞻、行业分析等做立体推广整合，并以直接的商家资源，专业、高效的会展策划组织，权威的国内外媒体资源，打造多功能复合型的专业服装服饰盛会。

助力新时代生活方式下品牌生态构建的商贸与资源平台



聚焦品牌

在充满着机遇与挑战的新时代背景下，CHIC春季展从消费端及产业端角度出发，重新明确展会定位，跨界整合行业资源，延伸展会功能，打破一年一次商贸会展的时空限制，致力将CHIC春季展打造为“新生活方式变革下助力品牌生态构建的资源汇聚平台”。

| 产业热点

「品牌建设」

「产业升级」

「数字转型」

「优秀文化」

「可持续」

“十四五”期间，中国服装产业将基于品质化、个性化、多元化和绿色化消费需求的迭代，顺应从外延扩张到内涵式发展的转型升级逻辑，以创意设计为核心、科技创新为支撑、优秀文化为引领、品牌建设为带动、可持续发展为导向，构建数字经济时代集成创新的生态体系，走上创意高密度、资源高融合、产品高附加值的高质量发展之路。

到2035年，中国服装产业要成为世界服装科技的主要驱动者、全球时尚的重要引领者、可持续发展的有力推动者，并实现从制造强国向时尚强国的转变。

新消费时代

“新消费时代”已经到来了。年轻一代消费主力人群的崛起，他们的价值观念、生活方式，以及审美偏好都随之发生变化，由此衍生而出一系列新消费趋势。

「新人群」

Z时代为核心的新消费群体，呈现出新的消费习惯与特点。

「新需求」

消费需求开始趋于内涵，消费品牌要在「生活方式」和「价值主张」层面满足消费人群的需求。

「新媒体」

快手、抖音、淘宝直播、小红书和朋友圈等新兴设计媒体平台统治着3亿以上年轻人的生活。

「新渠道」

渠道端涌现大量新的平台物种，媒体与渠道直接打通，比如抖音带货、淘宝直播、小红书等。

「新产品」

有了新媒体和新渠道的加持，市场上涌现了很多满足不同消费者需求的新产品。

「新技术」

日趋成熟且便捷的互联网新技术与产业供应链，营销数字化和AI应用发展亦不断深入。

| 大会主题

+ 新势能

数字化赋能服务创造新
价值，打破时空限制提
供商贸对接新形式

CHIC+，
万物兴

万物

聚合力

CHIC春季展能够有效整合资源，展现出兼容并包、兼收并蓄的凝聚力

兴

一切美好终会抵达

服装业作为创造美好时尚生活的基础性消费品产业和民生产业，面对诸多苦难，行业展现出了强大的韧性和高质量发展潜力。我们坚信，所有困难终将被战胜，一切美好终会抵达

所有困难终将被战胜，一切美好终会抵达。2023年春暖驱寒时，迎着所有困难与痛点，CHIC春季展将在上海汇聚发展与创新之姿，以数字手段赋能展会服务方式，充分发挥平台生态优势，为行业带来一场聚力重启的服装盛宴。

展会数字

CHIC

专业观众
127,000+
名

品牌企业
1,600+
家

同期活动
100+
场

展会面积
117,200
平方米

官方粉丝
240,000+
名

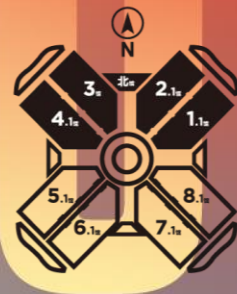
官方媒体
350+
家

数字来源: CHIC2021(春季)

2023.3.28-30
shanghai

CHIC

| 展区规划



在深刻把握产业及消费端趋势变化的前提下，CHIC2023（春季）将跨界资源整合，创新服务方式，致力成为“新生活方式变革下的品牌生态构建和品牌资源的汇聚平台”。从品牌生态和消费端变化的角度出发，重新考量展区划分方式及维度，CHIC2023（春季）从消费市场及产业研究维度出发，以提高商贸对接效率为目的，提出主题馆概念。

| 展区规划

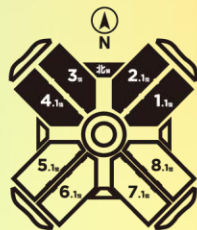


北馆 时尚趋势



可持续发展理念日渐成为全球共识的同时，也成为整个时尚产业日益关心的话题。CHIC2023将设立可持续活动专区。依托平台产业优势，助力企业可持续发展理念，为时尚产业赋能，引领行业趋势。

| 展区规划



2.1馆 消费新潮



1.1馆 冬装智选

1.1馆 冬装智选

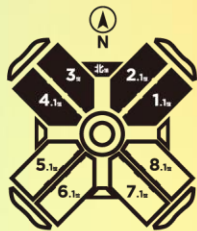
冬季时装展区

汇集国内外高端皮革、皮草、羽绒企业，引领冬装产业的流行趋势，促进冬装企业与多领域跨界资源的多维合作，提升冬季服装时尚度与价值。

链接未来展区

是为服装产业链和零售终端提供前沿技术、配套服务和解决方案的综合资源配置与交流平台，积极推动服装企业数字化、科技化、智能化发展。

| 展区规划



2.1馆 消费新潮

设计力量展区

致力于将时尚创意转化为商业价值，是独立设计师品牌、原创设计品牌、时尚工作室达成商业合作及品牌推广的高效服务平台。

运动时尚展区

意在将传统的理念与新潮的文化相结合，展示室内、户外运动服装配饰等产品，呈现跑步、骑行、露营等轻户外运动场景，向大众传达可持续时尚生态下的健康生活方式，为企业与各类渠道商提供相互交流，合作的平台。

配饰鞋包展区

品类涵盖首饰、围巾、丝巾、箱包、太阳镜、帽饰、鞋履、香氛等，这里是服饰企业洞悉行业发展变化、了解产品设计趋势、强化品牌影响力和实现渠道多元化拓展的专业商贸平台。

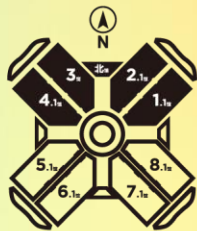
潮流品牌展区

融汇国内外时尚潮流品牌，致力于推广原创潮流服饰及潮流生活方式向大众传递每一个潮流品牌背后想表达的精神和创意，抚育新生代潮流品牌，展示个性化的时尚潮流趋势。

牛仔世界展区

聚焦丹宁着装文化、聚集各品类优质牛仔企业，是创造展商与牛仔领域专业人士商贸洽谈及合作交流的精准对接平台。

| 展区规划



3 馆 绅装童行

中国国际
针织博览会

品质男装

童装与校服

定制与职业装

优选供应链

4.1 馆 最美女装

最美女装

3 馆 绅装童行

品质男装展区

致力于打造集男士服装服饰为一体的行业聚会，以多角度多方式的宣传提升品牌知名度，为男装企业拓展市场，实现渠道优化以及承接订单提供高效有力的商贸服务平台。

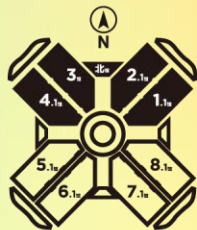
定制与职业装展区

汇聚优质定制与职业装企业，依托于科技赋能及产业链协同，推动企业实现渠道拓展的探索及优化，用丰富的资源进行精准匹配，为企业承接订单提供高效、便捷的服务平台。

童装与校服展区

涵盖多年龄段全品类童装、校服、童鞋配饰及配套儿童用品，汇聚最前沿的TOP童装与校服商业品牌，助力新兴童装品牌，与品牌一“童”前行。

| 展区规划



3 馆 绅装童行

中国国际
针织博览会

品质男装

童装与校服

定制与职业装

优选供应链

4.1 馆 最美女装

最美女装

4.1 馆 最美女装

最美女装展区

汇集各类风格的女装商业品牌、不断探索新的商业渠道、整合行业资源，为女装行业提供源源不断的活力。

优选供应链展区

致力于在供需关系中，顺应千变万化的需求，帮助企业在不完美的供应链世界中寻找最优解！



CHIC SHOW

——吸引目标人群最有效的手段



CHIC品牌发布秀（CHIC SHOW）以时尚、创意的呈现方式聚焦全品类服装及新品发布，关注和甄选最优秀的品牌和产品，传播品牌力量和文化，帮助发布企业高效组织现场观众及媒体资源，发掘新商业机会，多种宣传方式持续扩展品牌的曝光时间和空间，为展位定向引流，满足不同企业品牌的多样曝光需求。

CHIC TALK

——启发思想的能量场



CHIC商业论坛（CHIC TALK）是服装全产业链配套资源解决方案进入中国服装企业视野及采购应用的首选发布平台。汇聚了最优秀的服装全产业链配套资源，商业解决方案，以及上下游企业的对标对位。每一场TALK都能精准把握和满足业内人士对行业资讯的热烈渴求。企业在此实现商业合作，展现自我与商业拓展。

观者如市

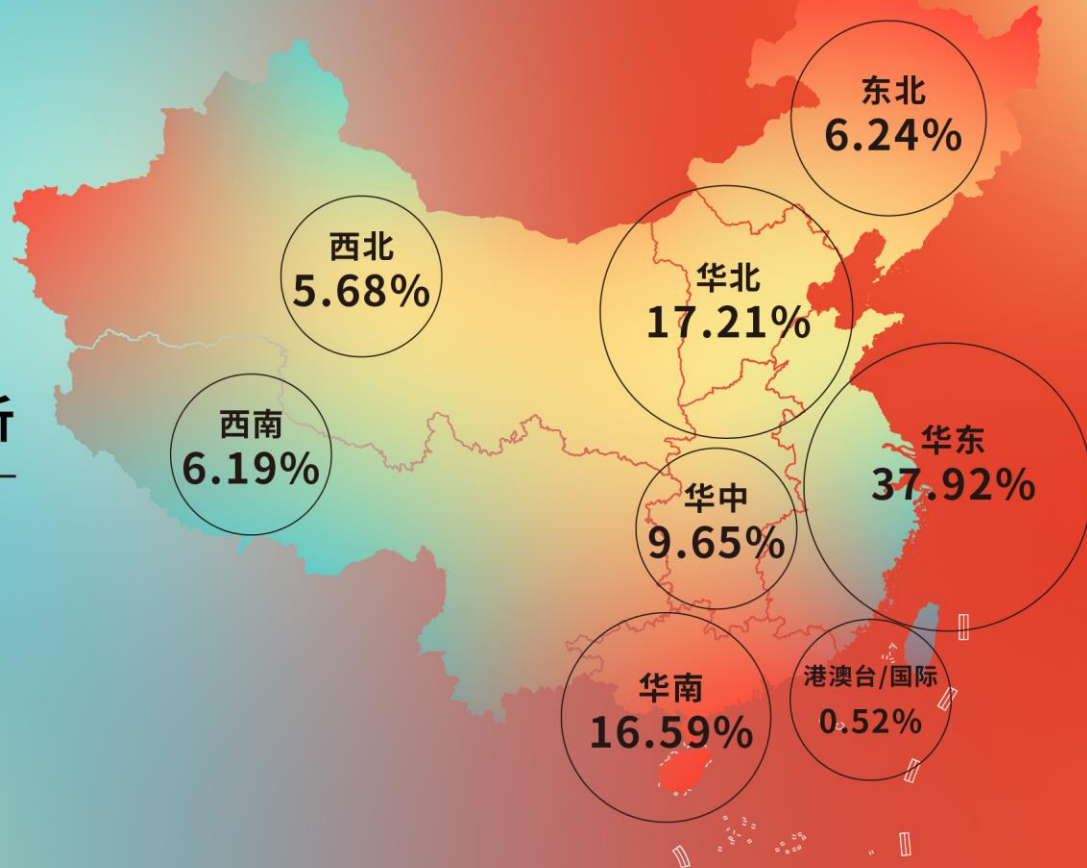
疫情渐远，万物复苏，百业再兴！

CHIC商贸平台携手线上线下，寰宇世界的各路买家与您相约CHIC2023年春季展。

现场观众
127,000+
名

线上粉丝
240,000+
名

| 商贸资源

商家
来源地分析

商贾云集

品牌代理加盟类 (可触达有效数据量 80000+)

湖北省零售商会、辽宁省服装商会、西安市服装商会、四川省服装商会、安徽省白马商会、广州市零售商会、山东省鞋服商会、安阳市欣生悦商贸有限公司、百强盛世（北京）国际贸易有限公司、北京沃德林克国际贸易有限公司、北京俊思伊卓品牌管理有限公司、北京紫霞东晟商贸有限公司、成都盛好喜商贸有限公司、承德金伟商贸有限公司、大连多利服饰有限公司、大连世锋商贸有限公司、大连天骄品牌运营管理有限公司、大连潼之源商贸有限公司、大连优宁贸易有限公司、东营市京艺服饰有限公司、凡亚商贸、阜新美涤商贸有限公司、哈尔滨昊琪商贸有限公司、哈尔滨淼腾商贸有限公司、哈尔滨羽正翔丰商贸有限公司、海南乐周服饰有限公司、杭州普意德品牌管理有限公司、禾宸投资（江阴）有限公司、河南省妍洁儿公主商贸有限公司、红影儿贸易、鸿英（北京）商贸有限公司、湖南尚程服饰有限公司、湖南省梦梦品牌连锁企业有限公司、昆明方根都商贸有限公司、聊城利英商贸有限公司、临沂泽莹服饰有限公司、六安辉睿商贸有限公司、曼坤(上海)商贸有限公司、棉麻衣橱童装连锁、陌晓商贸、南京梵德西商贸有限公司.....

买手订货类（可触达有效数据量 30000+）

Triple-Major、Alter、eth0s、MMC boutique、红鞋宜潮流买手店、一尚门、SERIOUS、Zeitgeist、FASICART、Le Lutin、MDC、The Poem、BADMARKET、Play Lounge、Triple Major、Anchoret、Alter、栋梁.....

线上平台类（可触达有效数据量 10000+）

京东、淘宝、抖音、小红书、快手、阿里巴巴、亚马逊、希音、微博、大众点评、网易严选、苏宁易购、洋码头、天猫、考拉海购、顺丰海淘、速卖通、纯购、运货优选、拼多多、BILIBILI、云集、有赞、微店、唯品会、微盟、SHOPEE、美团、蘑菇街、一条、蜜芽.....

线下百货购物中心类（可触达有效数据量 5000+）

中国商业联合会、王府井集团、新世界集团、太平洋集团、伊势丹集团、万达集团、华联集团、银泰集团、中粮集团（大悦城）、万象城集团、来福士集团、天虹集团、沃尔玛集团、家乐福集团、物美集团、大润发集团、SKP、久光、国贸.....

销地类线下大型市场（可触达有效数据量 1000+）

沈阳五爱市场、哈尔滨红博广场、长春远东商贸城、西安东方亿象城、西安时单达市场、西安多彩商贸城、太原服装城集团、太原东方红商厦、北京百荣商贸城、北京天雅女装市场、天津大胡同商贸城、天津王兰庄商贸城、沧州明珠商贸城、石家庄金指数商贸城、济南泺口商贸城、招远皮革城、南京环北市场、扬州曲江商品城、义乌国际商贸城、义乌滬园市场.....

合作商协会（代理商，加盟商）（可触达有效数据量 800+）

辽宁省服装商会、吉林省服装协会、吉林省设计师协会、黑龙江服装协会、湖北省零售商会、四川省服装商会、西安市服装商会、安徽白马市场服装商会、山东鞋服商会、天津市服装商会、重庆供应链企业商会.....

带货达人类（可触达有效数据量 5000+）

龙姐工厂（146.3W）、憨豆妹（508.1W）、郑二哥（207.7W）、左岩（24.2W）、萱子服饰（411.8W）、花姐女装（246.1W）、大英子LOVE(200W)、澜时娜娜家（82.6W）、文姐气质传达女人（96W）、奶茶可可（18.4W）、小禹（80W）、花花严选上新（108.8w）.....

MCN选品机构类（可触达有效数据量 2000+）

交个朋友、聚匠星辰、无忧传媒、愿景娱乐、大禹、优良文化、西柚互娱、洋葱、白兔视频、快美、华星酷娱、仙梓文化、坚尼传媒、五月美妆、飞博

品牌采购类（可触达有效数据量 70000+）

伊芙丽、太平鸟、歌力思、影儿、ELLE、ZARA、UR、优衣库、江南布衣、哥弟、朗姿、例外、淑女屋、玛丝菲尔、舒朗、影儿、迪尚、A02、虫二、亦谷、白小T依恋集团、百家好集团、凌志集团、安踏集团、李宁集团、海澜之家、暇步士、例外、LEE、雅戈尔、七匹狼、杉杉、柒牌、利郎、九牧王、劲霸、美邦、森马、真维斯、增致牛仔、CKJEANS、墨达人、百丽集团、接吻猫集团、奥卡索集团、StellaLUNA集团、ecco、CLARKS、宾度、金利来、欢腾、奥康集团.....

线上品牌类（可触达有效数据量 30000+）

PSOBRAND、吕小虎、马切达工作室、海上公路、马登工装、嘿马七做、GAHA、九六致、RESTICK、听风入耳、KREATE、LIBERTY KOSTUME、CM子俊、BJHG不计后果、MANSWAY、熊猫本、NEWJNXS、VANGITECE、NOTHOMME、初棉旗舰店、YSSTUDIO、EGGKA、馨帮帮、画风、JIUJIU、芮时、FIRSTRING、大SIM/小SIM、KUOSE、莫丙、胖梨阿姨、鹿与奈良等.....

国际采购（可触达有效数据量 1000+）

法国Capsule by Juliette、俄罗斯Madam-T LLC公司、法国Fiorella Blues Paris、美国The Cato Corp、俄罗斯BASK Company Ltd、美国N.T.T. Fashion, Inc、美国REFLEX COMPANY、德国L-vetic Sports、英国CONNOISSEUR CLOTHING LIMITED、加拿大CANTEX DISTRIBUTION INC、意大利Mountain Gear Corp、瑞士SWATCH GROUP、意大利EURO FASHION CONCEPT SRL、瑞典Tailorist limited、印度ADITIA TRADING COMPANY（沃尔玛采购代理）、葡萄牙GT - GARMENT & TEXTIL, LDA、罗马尼亚MGM TRADING SOLUTIONS SRL、巴西VITÓRIA TRADE、西班牙Tumodakids、德国 WOLLBIENE INH. KADIR YAZICI

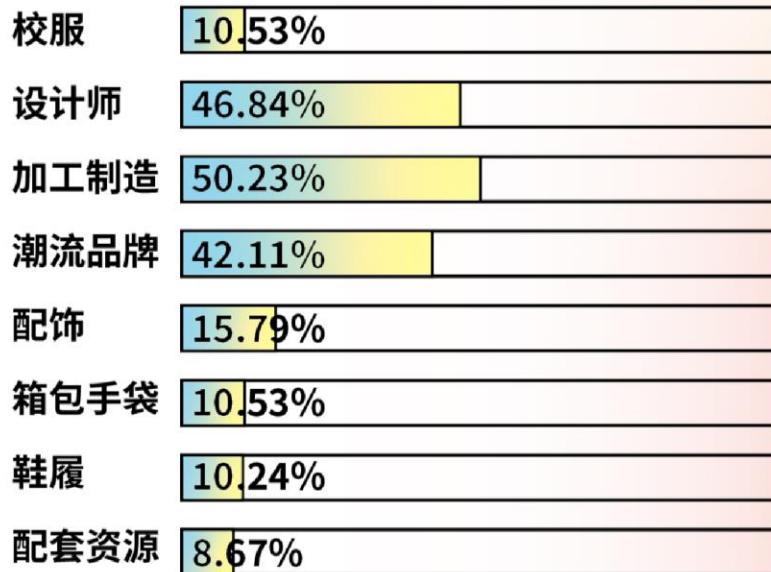
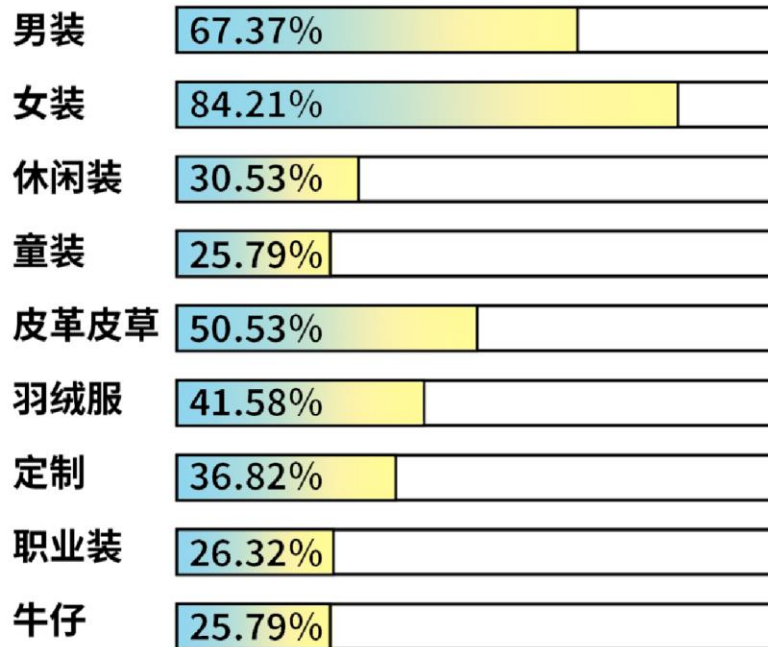
数字化特别合作



商贸资源

彼之所为?

CHIC



采购订货

57.89%

代理加盟

41.58%

经营场所招商

20.53%

寻求国际合作

21.05%

寻找配套服务

(辅助生产或零售的软硬件产品)

15.79%

了解最新趋势

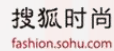
31.58%

出席活动/论坛/秀等

28.42%

媒体资源

我们的目标，是通过展会巨大的媒体、活动资源把最值得推荐和关注的内容在三天里即时呈现在所有人面前。CHIC的各类权威媒体小伙伴们，他们只对最具话题性的产品、人物和事件最感兴趣。他们寻找的是下一个时尚推动者和潮流制造者。如果你是，CHIC会安排你们见面，一起搞点事情。



参展流程

我们将以往繁琐的参展流程简化，为每家企业提供一对一管家式服务！



| 参展联系

2023
3.28-30
shanghai

CHIC

咨询热线: 010-8522 9370
海外展商热线: (86)10-6505 4123

Hotline: (86)10-8522 9370
Hotline for Overseas Exhibitors:
(86)10-6505 4123

主办单位:
中国服装协会
中国国际贸易中心股份有限公司
中国国际贸易促进委员会纺织行业分会

Sponsors:
China National Garment Association
China World Trade Center Co., Ltd.
The Sub-council of Textile Industry, CCPIT.

承办单位:
北京时尚博展国际展览有限公司
北京国贸国际会展有限公司

Organizers:
Beijing Fashion-Expo Co., Ltd.
China World International Exhibition Co., Ltd.



关注CHIC微信公众号
Follow Us on WeChat