

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中国国际贸易促进委员会广州市委员会（本级）

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	1,111.79	1,111.79				
其他运行经费	50.00	50.00			按要求支付办公用房租赁经费/法律顾问费/聘用司勤和保洁人员经费/档案整理服务费保障单位正常运行。	1、3-满意度指标；31-服务对象满意度；司勤和保洁满意度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。2、3-满意度指标；31-服务对象满意度；法律顾问满意度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。3、1-产出指标；13-时效指标；内审和内控评价项目完成及时性；实施周期指标值:按时完成；年度指标值:按时完成。
办公用房租赁经费	210.00	210.00			现租用的发展中心26B办公场所，按合同约定如期支付租金，保障贸促会机关正常运行。	1、1-产出指标；13-时效指标；租赁项目支付完成及时性；实施周期指标值:按时完成；年度指标值:按时完成。
广东21世纪海上丝绸之路国际博览会主题论坛经费	350.00	350.00			邀请“一带一路”沿线国家（地区）具有影响力的代表参加主题论坛和分论坛并发表演讲，扩大宣传，加强交流与合作，将广东打造成为“一带一路”的战略枢纽、经贸合作中心和重要引擎，达到“做生意，谈合作，广东是最好的选择”目标。	1、3-满意度指标；31-服务对象满意度；参会人员满意度；实施周期指标值:≥80%；年度指标值:≥80%。2、2-效益指标；22-社会效益；新闻媒体报道次数（次）；实施周期指标值:100；年度指标值:100。3、1-产出指标；11-数量指标；参会代表人数（人）；实施周期指标值:1000；年度指标值:1000。4、1-产出指标；11-数量指标；参加海博会主题论坛国家（地区）数；实施周期指标值:30；年度指标值:30。
广州名品巡展经费	150.00	150.00			开拓国内国外展会项目是我会服务企业的重要平台，项目实施后可以为相关行业的企业寻找更多商机，提升产业竞争力，同时搭建一个有效的国际交流合作平台。通过参加国际化、高质量的展览会，让国内外展商通过展会进行产品的市场调查，对广州市场有了进一步的了解和充分的信心，从而促进外商在穗投资。	1、1-产出指标；11-数量指标；参展项目数量；实施周期指标值:6场；年度指标值:6场。2、1-产出指标；11-数量指标；参展企业数量；实施周期指标值:80家；年度指标值:80家。
购置经费	21.00	21.00			通过购置公车/购买办公设备，替换应报废的办公设备，提高日常工作效率，保障单位履行职责。	1、1-产出指标；13-时效指标；购置项目完成及时率；实施周期指标值:按时完成；年度指标值:按时完成。
贸易促进业务经费	158.86	158.86			举办国内经贸交流/培训等活动，服务企业走出去/引进来，密切与国内外相关商协会的关系，推动本地产业发展，主力国家中心城市建设全面上新水平，着力建设国际大都市，为广州高质量实现老城市新活力/“四个出新出彩”作出贸促贡献。	1、1-产出指标；11-数量指标；办证数量；实施周期指标值:100000；年度指标值:100000。2、1-产出指标；11-数量指标；国内会展相关活动推介次数；实施周期指标值:8次；年度指标值:8次。3、1-产出指标；11-数量指标；招商引资线索数量；实施周期指标值:9条；年度指标值:9条。4、1-产出指标；11-数量指标；接待批次（批次）；实施周期指标值:40；年度指标值:40。
中国国际贸易促进委员会广州市委员会2023~2024年信息化运维项目	21.60	21.60			本期运维项目的总体目标是在现有维护体系的基础上，进一步完善和提升系统运维的手段和内容，维护贸促会办公、业务信息系统的正常运行情况、进行相关业务系统的软硬件更新，提高各系统的性能，确保系统在有效工作时间内正常运行，保证各系统数据的完整安全性，确保日常监控系统的稳定运行，结合实际完善IT服务管理体系，深化主动服务、提高绩效管理效率，强化运维服务的整体性，建立规范化的运行维护和信息安全保障机制，确保电贸促会电子政务应用成效。	1、1-产出指标；12-质量指标；总体设备可用性；实施周期指标值:95%以上；年度指标值:95%以上。2、1-产出指标；13-时效指标；服务提供及时率；实施周期指标值:≥98%；年度指标值:≥98%。3、1-产出指标；12-质量指标；服务应用系统可靠性；实施周期指标值:95%以上；年度指标值:95%以上。
因公出访经费	115.00	115.00			因公出访相关国家和地区，组织广州市企业和商务人士与国（境）外同行开展经贸互访和对口交流20次，促进广州与港澳台区的经贸交流，协调和组织广州市的出国展览，为出展客户提供展览信息和参展过程的服务。	1、1-产出指标；11-数量指标；因公出国（境）与商务机构、商协会开展交流活动次数（次）；实施周期指标值:35；年度指标值:35。2、1-产出指标；11-数量指标；因公出国（境）团组批数（批）；实施周期指标值:15；年度指标值:15。
中国国际贸易促进委员会广州市委员会2024~2025年信息化运维项目	35.33	35.33			本项目的目标是： 1. 开展信息系统运维服务，对网站门户系统、协同办公系统（OA）、会员管理系统、广州市党政机关协同办公平台、会展管理系统、内容管理系统等系统提供运维服务，保障信息系统正常运行； 2. 通信维护服务，对1条互联网出口（100M）宽带和1条点对点物理隔离（100M）光纤租赁和维护服务。 3. 网络安全服务，其他安全服务（信息安全等级保护测评、数据资产整理服务、数据安全风险评估服务、数据安全风险评估服务、制度流程建设、个人信息保护管理、数据安全日常管理、未知数据泄露事件检测、组织暗数据发现服务、数据安全建设体系规划、数据安全宣传、无线网络上网行为服务）等内容，提高信息安全防范水平； 4. 项目方案编制服务，包括下一年度信息化运维服务类项目、建设开发类项目方案编制服务，提高信息化的立项水平和管理水平。	1、1-产出指标；12-质量指标；维护工作按时完成率（%）≥95%；实施周期指标值:≥95%；年度指标值:待≥95%。2、2-效益指标；22-社会效益；软件可用率（%）≥96%；实施周期指标值:≥96%；年度指标值:≥96%。3、2-效益指标；22-社会效益；故障响应率（%）≥98%；实施周期指标值:≥98%；年度指标值:≥98%。