

印尼国际消费类电子及家用电器展

Indonesia International Electronics & Smart Appliances Expo

展会时间

2025 / 8.6-8

第七届

雅加达国际会展中心(JIEXPO)

展会规模

10,000m²
展馆面积

500+
展位数量

350+
展商数量

14,000+
观众数量

开拓东盟最大的新兴市场



地理位置优越

印尼位于亚洲东南部，地跨赤道，与巴布亚新几内亚、东帝汶、马来西亚接壤，与泰国、新加坡、菲律宾、澳大利亚等国隔海相望，扼守马六甲海峡，位于亚洲和大洋洲、太平洋和印度洋的“十字路口”，辐射6亿人口的东盟市场，地理位置极为重要



人口红利优势

印度尼西亚人口为2.79亿，是全球排名第四的人口大国。年龄中位数只有30岁，人口结构年轻。该国首都雅加达居民超过1000万，是印度尼西亚乃至东南亚最大的城市，周围的城镇所组成的大雅加达地区，是世界第二大城市



GDP快速增长

2024年印尼GDP增速展望维持在4.7%至5.5%的区间。根据世界银行的数据，印尼在近年来的GDP增长率一直保持在较高水平。2022年印尼GDP增长率为5.3%，2023年为5.05%。尽管略有下降，但仍保持在5%以上的增长水平，显示出印尼经济的强劲动力



与中国贸易关系密切

2023年中国与印尼的贸易额为5720.4亿元，同比增长4.1%。这一数字显示了中印尼两国在经贸合作方面的紧密联系和显著增长。中国对印尼的出口主要以机电产品、电子产品和纺织品等为主，这些商品在印尼市场广受欢迎



电子商务发展迅速

2024年印尼互联网用户规模已达到2.15亿人，年轻群体占比近70%，整体互联网渗透率为79.5%。印尼电子商务市场正在迅速发展，预计到2024年市场规模将达到约411亿美元，同比增长15.5%。印尼作为东南亚最大的经济体之一，其电子商务市场在消费者购物偏好向在线转移的推动下，呈现出惊人的增长趋势

汇聚潮流消费类电子和家用电器产品



音视频产品



智能穿戴



电脑及游戏竞技产品



手机及平板周边产品



厨房电器



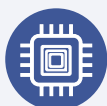
环境电器



移动、户外及车载电子



智能家居



零配件和元器件



商用电器



个人健康及护理产品



生活电器



历届部分参展商



注: 以上排名不分先后

历届部分到场买家



注: 以上排名不分先后

战略合作商协会



注: 以上排名不分先后

展位价格

标准展位 **36,800**RMB/9m², 光地展位 **3,680**RMB/m²



扫码了解更多资讯

官方网址: www.ieae.co.id