

附件

2026年“广州名品·世界巡展”及“广州名品·全国行”重点展会项目

为加快构建新发展格局，畅通国际国内双循环渠道，充分利用国际国内两个市场、两种资源，促进我市优势产业高水平“走出去”树立品牌形象，打开销售渠道，2026年广州名品巡展工作分支持项目和推荐项目两个层面执行，详情如下。

一、支持项目

(一) 2026年巴基斯坦国际鞋类、皮革及工业设备展览会

展会时间：2026年3月27日-29日

举办地点：巴基斯坦拉合尔国际会展中心

主办单位：巴基斯坦鞋业厂商会

展会规模：展览面积12000平方米

展会简介：近年来，巴基斯坦时尚产业迅速崛起。巴基斯坦的时尚产业涵盖了服装、鞋类、皮革制品、箱包等多个领域。巴基斯坦是全球重要的鞋类和皮革制品生产基地。巴基斯坦国际鞋类皮革及工业设备展览会是连通中国与巴基斯坦的重要贸易桥梁。参加该展览会不仅有助于参展商了解巴基斯坦市场的潜力，还能为其品牌在巴基斯坦市场的推广和发展提供有力支持。

项目联系人：杨先生，电话：020-37853189。

（二）2026 年欧洲时尚产业采购展（伦敦）

展会时间：2026 年 4 月 28 日-29 日

举办地点：英国伦敦 Olympia London

主办单位：ARK Expos

展会规模：展览面积 6000 平方米

展会简介：欧洲时尚产业采购展（伦敦）是欧洲本土专注服装贴牌加工的 B2B 展会，每年两届，展会已成功举办十八届。展会专注于帮助欧洲服装品牌对接纺织生产供应链，在参展商和买家之间建立起紧密的联系。来自 31 个国家的顶级参展商将为各国采购商带来无限商机，与数千位有影响力的买家、设计师和行业领袖建立联系。采购商来自著名百货公司、知名零售连锁店、全球品牌和创新电子商务平台。

项目联系人：王先生，电话：020-37850335。

（三）第十二届成都国际汽车零配件及售后服务展览会

展会时间：2026 年 5 月 22 日-24 日

举办地点：成都世纪城新国际会展中心

主办单位：汽车贸促会、四川省贸促会、法兰克福展览（上海）有限公司

展会规模：展览面积 50000 平方米

展会简介：第十二届成都汽配展以“融合、共享、趋势”为主题，聚焦“新能源和智能网联”“需求实效”，规划展览面积

50000 平方米，邀请入场专业采购洽谈客商不低于 20000 人次。同期举办“2026 中国汽车产业供应链国际合作大会”“2026 中国新能源汽车国际合作大会”“2026 西南地区汽车售后市场大会”等活动。

项目联系人：黄先生，电话：020-37851396。

（四）2026 雅加达国际玩具及婴童用品展

展会时间：2026 年 8 月 19 日-22 日

举办地点：印尼雅加达国际会展中心

主办单位：广东潮域展览有限公司

展会规模：展览面积 20000 平方米

展会简介：作为东盟最大的经济体，2024 年印尼 GDP 总量突破 1.4 万亿美元，经济长期保持 5% 的增速，拥有巨大的潜力和庞大的消费市场。预计到 2030 年印尼的消费市场规模将达到 1.5 万亿美元。印尼拥有超过 2.8 亿人口，超过 68% 的人口年龄在 25 岁至 64 岁之间。印尼年均新增新生儿数量约 500 万，14 岁以下儿童人口约 6800 万。庞大的婴童人口基数，促使印尼对各类玩具及婴儿、儿童用品的需求持续上升。印尼雅加达国际玩具及婴童用品展已成功举办 8 届，经过多年持续培育壮大，该展已成为中国企业开拓东盟婴童玩具市场的重要平台。

项目联系人：林先生，电话：020-37853066。

（五）2026 亚洲时尚（越南）展

展会时间：2026 年 12 月 5 日-7 日

举办地点：越南胡志明 SKY EXPO 国际会展中心

主办单位：广东琦亚展览科技有限公司

展会规模：展览面积 15000 平方米

展会简介：作为“亚洲时尚系列展”的年度收官之站，越南展立足胡志明市——东盟制造与时尚消费的双核心城市，辐射整个东南亚及南亚市场。展会以“设计·制造·品牌”为核心主题，聚焦时尚产业链的国际合作与区域共融，致力于为亚洲时尚制造与品牌输出搭建最具价值的 B2B 商贸平台。展会同期将举办趋势发布秀、买家配对会、产业推介会、时尚趋势论坛、设计师展示区等多场高端活动，通过展示、交流与交易三位一体的形式，促进供采双方精准对接与产业链合作升级。

项目联系人：林女士，电话：020-37853185。

二、推荐项目

（一）2026 中国国际服装服饰博览会

展会时间：春季 3 月 11 日-13 日、秋季 8 月 25 日-27 日

举办地点：国家会展中心（上海）

主办单位：中国服装协会

展会规模：展览面积 117,200 平方米

展会简介：自 1993 年创办以来，中国国际服装服饰博览会已发展为亚洲地区极具规模与影响力的服装服饰专业品牌博览会。中国国际服装服饰博览会一直聚焦中国服装品牌的成长与发展，深耕服装商业品牌，制造品牌，区域品牌领域，秉承的核心

理念是：打造服装品牌推广、市场开拓、财富创造的国际化一流商贸与资源平台；塑造极具时尚体验感、推动前沿与潮流引领、共融创意和跨界启发的时尚平台；发展成为全球服装品牌共享与配置其所需相关资源的深具影响力的交流平台。

（二）2026 年法兰克福国际灯光照明及建筑物技术与设备展

展会时间：2026 年 3 月 8 日-13 日

举办地点：德国法兰克福展览中心

主办单位：德国法兰克福展览有限公司

展会规模：约 240000 平方米

展会简介：法兰克福国际灯光照明及建筑物技术与设备展览会，每两年举办一届，已成为全球照明与建筑服务技术领域规模最大、影响力最深远的展会，是当之无愧的行业风向标。2026 年，展会将围绕着三个核心主题，分别是“可持续转型”、“智慧互联”和“智慧照明”，以推动行业发展并塑造未来的趋势。“可持续转型”将围绕能源的管理和效率，可再生能源，能源存储于智能电网集成，电动汽车充电基础设施与生态系统，可持续建筑与城市。“智能互联”将围绕物联网与人工智能在建筑管理中的应用，数字工作流程与效率技术，互联网安全，系统集成预测维护，建筑信息模型与数字孪生。“智慧照明”将围绕智能且以人为本的照明系统、照明设计与技术、光与健康城市与零售照明解决方案，户外照明解决方案，设计趋势与材料等。

（三）2026 德国汉诺威国际工业博览会

展会时间：2026年4月20日-24日

举办地点：德国汉诺威国际展览中心

主办单位：德国汉诺威展览公司

展会规模：约29.8万平方米

展会简介：德国汉诺威工业展览会（HANNOVER MESSE）是世界工业贸易的“晴雨表”，全球工业技术发展的风向标。展会始创于1947年8月，每年定期在汉诺威国际展览中心举办，被公认为是联系全世界技术领域和商业领域的重要国际活动之一，引领着世界工业的创新与发展。每年，来自全球各地的顶尖企业、科研机构以及行业精英汇聚于此，展示最新的技术成果，探讨行业发展趋势，寻求合作共赢的机会。展会将聚焦人工智能、碳中和生产、能源、工业4.0、氢技术等前沿领域，预计将有超过6500家参展商带来最先进的技术和创新产品。在这里，您将看到智能制造如何改变生产模式，数字生态系统如何重塑工业格局，工业能源如何向可持续方向发展。

（四）2026 印尼国际食品和饮料贸易展

展会时间：2026年5月7日-10日

举办地点：印尼雅加达国际会展中心

主办单位：星域世展展览（广州）有限公司、上海华好会展有限公司、广州市贸促会

展会规模：展览面积20000平方米

展会简介：为了帮助中国食品饮料和餐饮企业拓展印尼市

场，广州市贸促会联合星域世展展览（广州）有限公司、上海华好展览有限公司（华墨展览）共同主办印尼国际食品和饮料贸易展 IIFB 暨印尼国际及食品餐饮展 More Food，并由印尼 Panorama Media 公司承办。同期举办 FLEI 印尼国际特许经营及连锁加盟展 CBE 印尼咖啡及精酿啤酒展，整体预计 20000 平米展览面积，1200 家参展企业，30000 人次采购商。

（五）AI+ Power 2026 · BGOV 科技博览及会议

展会时间：2026 年 6 月 4 日-5 日

举办地点：中国·香港会议展览中心

主办单位：柏堡活动策划有限公司

展会规模：展览面积 6000 平方米

展会简介：作为香港最重要的商用 AI+发展平台，该展以“变革性人工智能”为核心主题，深度聚焦 AI 技术在各垂直领域的创新突破与商业实践。展会不仅汇聚行业领袖与科技先锋进行前沿对话，更集中展示创新的 AI 技术，是各类企业实现数字化转型不可或缺的年度盛会。

（六）2026 大湾区（国际）服装及时尚生活展览会

展会时间：2026 年 6 月 10 日-12 日

举办地点：广州·广交会展馆

主办单位：中国服装协会

展会规模：展览面积 75000 平方米

展会简介：大湾区（国际）服装及时尚生活展览会是首个聚

焦全球当代服装及时尚生活方式的国际性展览会。展会着眼海外增量市场及全球当代服装及时尚生活，旨在通过展现最新趋势和优质产品系列，连接海内外时尚产业资源，全景展示大湾区时尚生活的充沛活力与无限市场潜力。

（七）阿联酋中国轮胎汽配展暨阿联酋汽车装备展

展会时间：2026年6月23日-25日

举办地点：阿联酋沙迦

主办单位：中展贸促国际会展有限公司

展会规模：展览面积1.2万平方米

展会简介：阿联酋中国轮胎汽配展已经成功举办四届，2025年展会吸引了200余家优质中国企业参展，展出面积达1万平方米，吸引来自中东、非洲、中亚、南亚、欧洲及大洋洲等地区的近2万名专业采购商到场洽谈采购。展会聚焦轮胎汽配、新能源汽车技术及后市场服务，全方位展现中国智造的创新实力与全球竞争力。

（八）2026中国（印尼）国际电商产业博览会

展会时间：2026年9月3日-5日

举办地点：印尼雅加达国际会展中心

主办单位：商业贸促会、广东省贸促会

展会规模：展览面积25000平方米

展会简介：2026博览会面积约2.5万平方米，预计将有来自中国，印尼，马来西亚，泰国，越南等国家和地区的700余家展

商参展。参展商涵盖智能科技，精品生活，体育及户外用品，新能源，消费电子，农机及农业技术，食品及冷链供应链等企业以及电子商务生态企业。

（九）2026 澳中博览会

展会时间：2026 年 9 月 10 日-12 日

举办地点：澳大利亚墨尔本国际会展中心

主办单位：澳大利亚中国工商业委员会

展会规模：展览面积 9000 平方米

展会简介：澳中博览会于 2018 年由澳中之间政商人士和商业机构共同发起，旨在推动和发展双边经贸关系，服务两国商界利益和人民福祉。博览会受到澳中政府商务部门的支持及澳中商界的热情参与，成为了两国之间最具影响力的商业盛会。历届澳中博览会获得澳中两国企业和机构的积极参与，邀请到两国数百位政商学届大咖发表重要演讲，吸引了成千上万观众，澳中两国各大主流媒体争相报道。澳中经贸关系拥有繁荣发展的历史和天然的互补性，目前，更是呈现空前繁荣，充满动能和利好。继 2025 澳中博览会巨大成功之后，2026 澳中博览会将继续推动和助力这美好的趋势和未来。

（十）2026 第 35 届土耳其国际塑料工业展览会

展会时间：2026 年 12 月 2 日-5 日

举办地点：土耳其伊斯坦布尔 TUYAP 国际博览中心

主办单位：伊斯坦布尔展览公司

展会规模：展览面积 100000 平方米

展会简介：土耳其国际塑料工业展览会塑料展是欧洲最全面的塑料展会之一。届时将再次迎来行业领先企业和关键人物。作为支持土耳其塑料行业发展的重大活动，该展为旨在提高全球市场竞争优势的公司提供了绝佳机会。

三、预报名信息

参加广州名品巡展**支持项目**的企业要符合以下要求：

一是在我市行政区域范围内依法登记注册，具有独立法人资格，诚信经营、依法纳税；

二是近 5 年来无严重违法违规行为，未被列入失信联合惩戒黑名单；

三是近 3 年来不存在正式报名广州名品世界巡展及广州名品全国行项目后无正当理由取消参展造成项目资金损失且尚未赔偿的行为。

专精特新企业，或者拥有国家级标准认证产品的企业可优先考虑。请有意向参加上述展览会的企业联系我会。