

广州企业出海服务指南 (新加坡)

广州市贸促会
2026 年 9 月

目录

一、总体概况	3
（一）新加坡基本情况以及中新经贸关系总体情况	3
（二）广州与新加坡经贸总体情况	4
二、核心机遇	5
（一）自贸协定升级与 RCEP 双重赋能	5
（二）产业互补性强，精准匹配广州优势	5
（三）投资环境持续优化，政策支持力度加大	7
三、主要风险与合规提示	8
（一）政策与法律变动风险	8
（二）法律与合规风险	9
（三）运营与市场风险	10
四、对广州企业出海新加坡的几点建议	11
（一）战略定位：精准布局，合规先行	11
（二）合规管理：建立全流程风险防控体系	12
（三）运营保障：强化本地化与风险对冲	12
（四）用好官方资源：打通服务支撑渠道	13
五、结语	13
免责声明	15

一、总体概况

（一）新加坡基本情况以及中新经贸关系总体情况

新加坡位于马来半岛南端、马六甲海峡出入口，是亚洲最重要的贸易、金融和航运中心之一，也是全球最具竞争力的自由市场经济体之一。2025 年，新加坡国内生产总值（GDP）达 7895 亿新元（约合 6168 亿美元），同比增长 5.0%；人均国内生产总值达 12.9 万新元（约合 10.1 万美元）¹，继续稳居全球前列。新加坡经济呈现“服务业为主、制造业为基”的双轮驱动格局；服务业包括金融服务、零售与批发贸易、饭店旅游、交通与电讯、商业服务等，系经济增长的龙头，占名义增加值约 71.9%；制造业产品主要包括电子、化学与化工、生物医药、精密机械、交通设备、石油产品、炼油等产品，新是世界第三大炼油中心²。新加坡是全球第二大集装箱港口，2025 年集装箱吞吐量达 4466 万 TEU，同比增长 8.6%。

中新双边关系长期稳固。新加坡 2008 年同我国签署双边自由贸易协定，是第一个同我国签署自贸协定的亚洲国家。2024 年 12 月 31 日，《中华人民共和国政府和新加坡共和国政府关于进一步升级〈自由贸易协定〉的议定书》（下简称“升级议定书”）正式生效。双方以负面清单模式作出高水平服务投资开放承诺，整体开放彼此制造业市场，减少各服务业领域市场准入限制。新加坡是我国在东盟国家中第五大贸易伙伴。2025 年，中国与新加坡双边货物进出口额为

¹ 外交部网站-新加坡国家概况

² 外交部网站-新加坡国家概况

1192.5 亿美元，其中中国对新加坡出口 826.7 亿美元，自新加坡进口 365.8 亿美元。2013 年起新加坡连续 13 年是我国最大新增投资来源国；2022 年 4 月，新加坡首次超越日本，成为我国累计最大外资来源国。

（二）广州与新加坡经贸总体情况

东盟是广州第一大贸易伙伴，也是广州企业对外投资的第一大市场。2025 年，广州与东盟国家贸易规模超 2000 亿元，同比增长约 28%，占全市外贸总额近 20%；广州企业对东盟投资总额超 10 亿美元；其中，穗新两地贸易总额 207 亿元，比上年增长 33.47%³。

东盟国家累计在广州设立企业超 2700 家，实际使用外资超 50 亿美元。新加坡对广州投资呈现持续增长态势，截至 2024 年底，新加坡在广州累计投资企业 1098 家，合同金额 85.8 亿美元。同期，广州对新加坡累计投资企业 95 家，投资额 10.6 亿美元，双向投资合作持续深化⁴。

中新广州知识城是中国、新加坡两国政府共建国家级双边合作平台，粤港澳大湾区核心创新载体，是全国唯一经国务院批准开展知识产权运用和保护综合改革试验的区域，官方定位为新加坡企业进入中国大湾区首选落地平台。作为旗舰平台，知识城已吸引超 100 家新加坡企业、总投资超 185 亿元，集聚新加坡四大核心企业：凯德集团、新加坡能源集团、星展银行、恩士迅。重点投资项目覆盖生物医药、金融服务、绿色能源、智慧城市、医疗健康等多个领域，双方合

³ 广州海关统计数据

⁴ 广州日报新花城 2026 年 4 月 2 日报道

作正从传统经贸向科技创新、高端制造等方向拓展。

二、核心机遇

新加坡企业发展局指出，新加坡的优势在于高度互联的枢纽地位、开放且值得信赖的商业环境，并拥有自由贸易协定网络、强大的专业服务生态系统以及人才和融资渠道。

（一）自贸协定升级与 RCEP 双重赋能

1. 关税减免覆盖更广。中新自贸升级议定书将零关税商品占比由 97% 提升至 98.6%。2026 年 1—2 月，中新双边贸易额达 1860 亿元人民币，同比增长 12.3%，其中零关税商品进出口额占比达 65%，较 2025 年同期提升 12 个百分点。广州的汽车及零部件、家电、电子产品、智能家居、建材家具等优势产品出口成本进一步降低。

2. RCEP 累积原产地规则红利。RCEP 框架下的累积原产地规则允许广州企业生产的产品使用区域内多个国家的中间品仍可享受零关税待遇。自 2025 年 12 月 11 日起，中新海关原产地电子信息联网升级，进口人凭新加坡海关签发的 RCEP 原产地证书申请享受协定税率时更加便捷。

3. 服务贸易与投资开放深化。升级议定书新增电信服务章节，双方在服务贸易、投资等领域对标高标准经贸规则建立制度性安排，并进一步拓展数字经济等新兴领域合作。新加坡已与 27 个国家签署自由贸易协定，覆盖全球 60% 以上的贸易量。

（二）产业互补性强，精准匹配广州优势

1. 新能源汽车与智能装备机遇。新加坡积极推进绿色交通转型，根据新加坡“新加坡绿色发展蓝图”（Singapore Green Plan 2030）及“陆路交通总体规划 2040”（Land Transport Master Plan 2040），目标到 2040 年实现 100%清洁能源车辆。广州作为全国重要的汽车与新能源产业基地，广汽等车企在新加坡已构建多元化产品矩阵。广州新能源汽车搭乘南沙港滚装船发往新加坡等地，在东盟市场表现亮眼。

2026 年 5 月，新加坡更新了《国家人工智能战略 2.0》，将先进制造业列为四大国家级 AI 使命之一。截至 2024 年，新加坡每一万名工人对应的机器人数量达到 770 台，机器人密度位列全球第二⁵。新加坡机器人市场规模预计将从 2025 年的约 4 亿美元增长至 2030 年的 10 亿美元。可重点关注物流 AMR、医疗机器人、建筑机器人等政府扶持领域。

2. 生物医药与大健康产业机遇。新加坡是亚洲领先的生物制药中心与创新枢纽，全球排名前 10 的制药公司中有 8 家在新加坡设立工厂。近年来，新加坡与广州在生物医药与大健康产业合作紧密，广药集团与新加坡来恩生物医药在 mRNA 编码 TCR-T 细胞治疗领域联合研发；广州白云山汉方与新加坡企业合作推动汉方高端保健产品在新加坡注册、本土化生产与销售；新加坡鹏瑞利集团与白云区政府合作开发投资 100 亿元的白云国际医养城（Baiyun Mega Health City）项目。

3. 数字经济与科技创新机遇。新加坡 2024 年信息通信

⁵ 新加坡经济发展局网站《机器人时代加速来临，探寻新加坡智能产业新动能》

产业产值达 413 亿新元，AI 相关产业产值达 150 亿新元。新加坡政府将在 2025 至 2030 年间投入超过 10 亿新元用于国家人工智能研发计划，并启动聚焦先进制造、金融、医疗和连通四大产业的“AI 使命”项目。广州在电子信息、人工智能、软件开发等领域优势突出，可与新加坡在 AI、金融科技、智慧城市等领域深度合作。

4. 跨境电商与消费市场空间广阔。新加坡人均 GDP 近 10 万美元，消费能力强。据 GlobalData 报告，2025 年新加坡电商市场规模已达 263 亿美元，同比增长 18.8%；在线购物渗透率高达 84%，人均年电商支出约 1380 美元，均为东南亚最高。过去 12 个月，新加坡消费者最常网购电子消费品（83%）、时尚产品（60%）、化妆品和个人护理产品（59%），以及家用杂货（59%）。Shopee、Lazada、TikTok Shop 是新加坡三大电商平台。广州 508 家专业市场年交易额超 1.5 万亿元，电子消费品、美妆日化产品、消费品可考虑借助电商渠道开拓新加坡市场。

（三）投资环境持续优化，政策支持力度加大

1. 税收优惠政策力度大。新加坡企业所得税标准税率仅 17%，无资本利得税，外汇自由兑换。新加坡经济发展局推出先锋企业优惠、发展与扩张优惠、区域/国际总部计划等，符合条件的收入可享受 5%—10% 的优惠税率。

2. 可退还投资税收抵免（RIC）计划。新加坡推出 RIC 计划，面向先进制造业、国际贸易、供应链管理、数字化、人工智能和绿色经济等优先增长领域，为企业合格支出提供

10%、30%或 50%的税收抵免。

3. 国际化双重减税（DTDi）计划。国际化双重税务扣除计划（简称 DTDi）是新加坡政府为鼓励本地企业拓展海外市场、进行国际投资而推出的一项企业所得税减免激励计划。企业在新加坡境外进行投资探索或扩张时，符合条件的市场拓展和投资开发费用可享受 200%的税收扣除。

4. 全球最低税正式实施。自 2025 年 1 月 1 日起，年营业额达 7.5 亿欧元的跨国企业须缴纳 15%的最低有效税率。享受低税率优惠的企业需重新测算税收优惠的实际价值。

三、主要风险与合规提示

（一）政策与法律变动风险

1. 重大投资审查制度（SIRA）。新加坡 2024 年通过《重大投资审查法》，建立审查对国家安全至关重要的实体进行的重大投资的框架。2025 年 4 月，《交通行业（关键企业）法》生效，审查范围进一步扩大。投资于被政府指定为“关键实体”的公司，其所有权或控制权变更时，须向贸易与工业部报告或申请批准。

2. 外资持股比例限制。新加坡对外资整体持高度开放态度，绝大多数行业允许 100%外资控股，且外资企业与本地企业在法律上享有同等待遇。新加坡没有专门的外资法律或统一的“负面清单”，限制仅存在于少数特定行业，在媒体、金融、房地产、法律、电信等领域对外资持股比例有明确限制。例如，报业公司所有董事须为新加坡公民，管理股仅可

向新加坡公民或公司发行。

3. 数字代币服务商（DTSP）牌照要求。新加坡金融管理局（MAS）针对数字代币服务商（DTSP）的监管框架，已于 2025 年 6 月 30 日正式生效，所有在新加坡境内运营的数字代币服务商须依法获得新加坡金融管理局颁发的相关执照，否则将构成犯罪。

（二）法律与合规风险

1. 董事责任与公司治理要求严格。新加坡法律对董事权责的界定较为严苛，其“法定责任+普通法义务”的双重规制体系与我国公司法存在一定差异。中方派驻董事在履职过程中需精准把握当地法律体系下的义务边界，在财务报表审阅、关联交易披露、利益冲突管理等方面可能引发法律责任风险。新加坡《公司法》要求至少 1 名本地董事，名义董事与实质董事责任一致。

2. 劳动用工与工作准证合规要求高。自 2025 年 1 月 1 日起，就业准证（EP）最低月薪提高至 5600 新元（金融服务业 6200 新元）。S 准证最低月薪自 2025 年 9 月 1 日起调整为 3300 新元（金融服务业 3800 新元）。外籍员工须持有有效工作准证方可就业，“员工挂名申请准证”属违法行为。雇主须为本地员工缴纳中央公积金，未缴纳公积金可能面临配额违规风险。

3. 个人数据保护执法趋严。新加坡个人数据保护执法力度正持续加强，主要体现在立法框架的完善、罚款上限的大幅提升、以及监管部门（PDPC）对违规行为的“零容忍”态度

上。2021 年《个人数据保护法》（PDPA）修订，对数据跨境传输有严格要求，违反规定可能面临高额罚款，发生数据泄露后必须在规定时间内向 PDPC 和受影响个人进行通知。企业需指定数据保护官并建立数据保护合规体系。

4. 反洗钱合规要求提升。2025 年，新加坡金融管理局加强反洗钱/反恐融资框架，金融机构须对信托安排进行强化尽职调查，资金来源和财富来源的核查标准提高。企业服务提供商须遵守新的反洗钱/反恐融资义务。

（三）运营与市场风险

1. 劳动力成本高企。新加坡劳动力成本较高，EP 最低月薪标准持续提升，技术工人短缺问题突出。企业需在预算中充分考虑人力成本因素。

2. 市场竞争加剧。据中资企业（新加坡）协会调研，74% 的中资企业面临市场竞争加剧的挑战，人才吸纳和储备不足是主要内部挑战⁶。新加坡已有约 8500 家中资企业，“内卷外化”问题已显现。

3. 汇率波动风险。新加坡元汇率受全球经济形势、利率政策等多重因素影响。企业可使用远期结售汇、外汇期权等工具对冲汇率风险。

4. 文化差异与沟通壁垒。新加坡虽华人占比高、中文通行，但商业环境国际化程度高，英语为官方工作语言。商业合同、法律文件通常需使用英语。企业需重视跨文化管理培训，聘用熟悉本地商业文化的专业人才。

⁶ 中资企业（新加坡）协会《新加坡中资企业年度发展报告（2024-2025）》

四、对广州企业出海新加坡的几点建议

（一）战略定位：精准布局，合规先行

1. 分阶段市场渗透。建议采取“贸易先行—服务落地—投资深耕”的梯度策略。初期依托中新自贸协定和 RCEP 关税红利，扩大新能源汽车、家电、3C、美妆等产品出口；中期在新加坡布局海外仓、售后服务中心、研发中心；长期针对生物医药、数字经济、绿色能源等领域，通过合资、并购或设立区域总部建立本地化运营体系。

2. 聚焦重点合作领域。

（1）新能源汽车与智能装备：依托南沙港—新加坡直航航线扩大整车与零部件出口，参与新加坡绿色交通基础设施建设。

（2）生物医药与大健康：借力中新广州知识城合作平台，推进联合研发、产品注册与本土化生产。

（3）数字经济与科技创新：把握新加坡 AI 战略机遇，与新加坡企业在 AI、金融科技、智慧城市等领域开展合作。

（4）跨境电商与消费品：利用广州 508 家专业市场和 6 个千亿级工业集群优势，借助电商平台拓展新加坡及东盟消费市场。

3. 用好中新广州知识城平台。中新广州知识城是两国标志性合作项目，已构建起以生物医药、集成电路、新能源汽车等为支撑的现代化产业体系。广州企业可依托知识城的政策优势、产业生态和双边合作机制，将其作为出海新加坡的

“前哨站”。

（二）合规管理：建立全流程风险防控体系

1. 投前尽调与法律适配。聘请熟悉新加坡法律的专业机构，评估重大投资审查（SIRA）风险。重点关注目标行业是否涉及关键实体、是否需前置审批。

2. 董事与公司治理合规。确保至少 1 名本地董事，建立规范的董事会运作机制。中方派驻董事应充分了解新加坡法律下的董事义务与责任边界。

3. 劳动用工与工作准证合规。确保外籍员工持有有效工作准证，按时足额缴纳中央公积金。关注 EP 和 S 准证最低月薪的持续调整。

4. 数据保护与反洗钱合规。建立个人数据保护合规体系，指定数据保护官。建立反洗钱内部控制机制，对客户进行充分尽职调查。

（三）运营保障：强化本地化与风险对冲

1. 搭建本地化运营团队。核心管理岗位吸纳熟悉新加坡市场、拥有本地资源的专业人才。中方派驻人员需关注工作许可办理要求和薪资门槛。

2. 风险对冲与应急准备。使用信用证等安全结算方式，投保出口信用保险。针对汇率波动，通过外汇远期、期权等工具进行套期保值。

3. 应对监管与合规风险。关注中国驻新加坡大使馆网站、微信公众号，加入中资企业（新加坡）协会，及时掌握政策动态。关注新加坡《重大投资审查法》《个人数据保护

法》等法规的最新动态。

（四）用好官方资源：打通服务支撑渠道

1. 政策与信息获取。通过商务部《对外投资合作国别（地区）指南·新加坡》、中国驻新加坡大使馆经商处、中资企业（新加坡）协会获取最新政策信息。

2. 合规与纠纷解决。商务纠纷优先通过新加坡国际仲裁中心或中新国际商事争议解决机制解决。借助贸法通平台获取免费法律咨询。

3. 金融服务支撑。利用中国出口信用保险公司的海外投资保险。通过中国银行新加坡分行、中国工商银行新加坡分行等中资银行获取跨境融资服务。

4. 地方合作平台。用好广东省、广州市“粤贸全球”“广货行天下”“广州名品·世界巡展”等各类支持政策，积极参与“广货行天下·广州优品进东盟”及广州市贸促会（广州国际商会）组织的对新经贸对接活动，利用广州在东盟的经贸合作网络拓展新加坡市场。

五、结语

新加坡凭借稳定的政治环境、优越的营商环境、完善的法治体系、RCEP与自贸协定升级的双重制度红利，成为广州企业“走出去”开拓东盟市场、参与全球产业链重构的战略支点。2025年以来，中新经贸关系持续深化，双边贸易额达1192.5亿美元。中新自贸协定升级将零关税覆盖率提升至98.6%，新增数字经济等新兴领域合作，为广州企业深度嵌

入亚太产业链提供了坚实的制度保障。

同时，企业必须高度重视新加坡重大投资审查制度、董事责任与公司治理要求、劳动用工与工作准证合规、数据保护等现实挑战。建议广州企业坚持“合规为本、稳健布局、互利共赢”的原则，以中新广州知识城为依托，以自贸协定和RCEP为制度保障，以新加坡为区域枢纽，分阶段、分领域有序进入东盟市场，在风险可控前提下实现可持续发展，为广州建设“一带一路”重要枢纽城市、深化中新务实合作作出新贡献。

免责声明

本《广州企业出海服务指南（新加坡）》由广州市贸促会依据商务部《对外投资合作国别（地区）指南·新加坡》、《中国居民赴新加坡共和国投资税收指南》、中国海关、新加坡经济发展局《出海新加坡：把握东南亚投资机遇》《新加坡出海指南》等机构统计数据及公开信息整理编制，旨在为广州企业赴新加坡开展贸易与投资合作提供参考信息与合规提示，不构成任何法律意见、投资建议或决策依据。指南所载政策、数据、市场情况、风险提示等内容均来源于公开渠道，编制单位已尽力确保信息的时效性与准确性，但因境外法律法规更新、政策变动、市场波动、数据统计口径差异等原因，无法保证内容绝对完整、准确与有效。

企业在开展境外经营活动前，应自行开展尽职调查，充分评估政治、经济、法律、税务、劳工、环保、安全等各类风险，并自主作出商业决策与承担相应责任。广州市贸促会及指南编制相关单位，不对任何企业依据本指南开展经营活动所产生的直接或间接损失承担法律责任。

本指南版权归广州市贸促会所有，仅供企业内部参考使用，未经许可不得用于商业目的或擅自篡改、传播。



广州市贸促会公众号



广州国际商会公众号