

广州企业出海服务指南 (越南)

广州市贸促会
2026 年 8 月

目录

一、总体概况.....	3
（一）越南基本情况以及中越经贸关系总体情况.....	3
（二）广州与越南经贸总体情况.....	4
二、核心机遇.....	4
（一）自贸协定与 RCEP 多重赋能.....	4
（二）产业互补性强，精准匹配广州优势.....	5
（三）投资环境持续优化，政策支持力度加大.....	7
三、主要风险与合规提示.....	7
（一）政策与法律变动风险.....	7
（二）法律与合规风险.....	7
（三）运营与市场风险.....	9
最低工资标准（根据地区）.....	9
四、对广州企业出海越南的几点建议.....	10
（一）战略定位：精准布局，合规先行.....	10
（二）合规管理：建立全流程风险防控体系.....	11
（三）运营保障：强化本地化与风险对冲.....	12
（四）用好官方资源：打通服务支撑渠道.....	12
五、结语.....	13
免责声明.....	14

一、总体概况

（一）越南基本情况以及中越经贸关系总体情况

越南位于中南半岛东部，国土面积约 33 万平方公里，2025 年人口 1.02 亿。2025 年越南国内生产总值（GDP）约 5140 亿美元，同比增长 8.02%，位居地区和世界高增长行列。人均 GDP 达 5026 美元，较 2024 年增长 326 美元，已进入中高收入国家行列¹。服务业占 GDP 比重约 42.4%，工业与建筑业约占 37.6%，农业约占 11.9%。越南是东盟第五大经济体、全球第 32 大经济体。

越南是共产党领导的社会主义国家，政局稳定，政策连续性较好。越南已签署并实施约 17 项自由贸易协定，包括《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）、《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP）和《越南—欧盟自由贸易协定》（EVFTA）等新一代自贸协定。

中越经贸关系持续深化。中国已连续 20 多年保持越南第一大贸易伙伴地位，越南是中国在东盟最大贸易伙伴及全球第四大贸易伙伴。中国海关总署统计数据显示，2025 年中越双边货物进出口总额历史性突破 2900 亿美元，达到 2961.4 亿美元，同比增长 13.7%²。2026 年 1 至 2 月，双边贸易额为 479.28 亿美元，延续良好势头。我国出口商品主要为机电产品、机械设备和面料、纺织纤维以及其他原辅料，从越南主

¹ 外交部-越南国家概况

² 中国经济网-《经济日报》

要进口矿产资源和农产品等³。

（二）广州与越南经贸总体情况

越南是广州在东盟重要的贸易伙伴之一。据广州海关统计,2025年广州与东盟进出口额达2054亿元,同比增长28%,其中与越南进出口额接近450亿元,同比增长18.5%。2026年1至4月,广州与越南进出口额达165.7亿元,同比增长17.2%。

广州的服装纺织、皮具箱包、美妆日化、五金汽配及日用百货等优势产业正实现对越南的大批量出海。依托市场采购贸易（1039模式）简化报关优势，2025年广州美妆经该模式出口越南货值达2.16亿元⁴。广州与越南在纺织服装、皮具箱包、美妆日化、智能家电、五金建材等领域产业互补性强，合作空间广阔。交通方面，陆路的广州—南宁—凭祥—越南河内货运通道成熟，小批量高频补货时效3天左右；海运南沙港直达胡志明、海防港，航程4-6天，形成海陆双通道物流格局。

二、核心机遇

（一）自贸协定与RCEP多重赋能

越南已形成完整的双多边自贸协定网络。RCEP强化了越南与中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰及东盟的供应链联系；全面与进步跨太平洋伙伴关系协定（CPTPP）帮助越南连接加拿大、日本、澳大利亚等高标准市场；欧盟—越

³ 外交部-越南国家概况

⁴ 信息时报《广州专业市场“圈粉”越南！“PROMARKET 走全球”出海拓新局》

南自由贸易协定（EVFTA）则为越南产品进入欧盟市场提供制度通道。EVFTA 实施 5 年来，越南与欧盟双边贸易额从 489 亿美元增至近 780 亿美元，年均增长率达 10.1%⁵。对中国企业而言，在越南设立生产基地可享受多重自贸协定带来的关税优惠，辐射全球市场。

（二）产业互补性强，精准匹配广州优势

1. 纺织服装与轻工产业深度契合。越南是全球纺织品出口大国，但本土面料供应能力有限。广州作为全国重要的纺织服装、皮具箱包、美妆日化生产基地，与越南产业高度互补，适合做跨境供货、就近设立分仓。

2. 电子信息与半导体产业机遇。越南正大力发展半导体和电子产业。2025 年 6 月，越南国会通过《数字技术产业法》，将于 2026 年 1 月 1 日正式生效。人工智能、区块链、云计算、半导体产业所需关键材料和设备将享受最高级别政策支持。越南已发布半导体产业发展战略和人力资源发展计划，力争 2026 年建成首家半导体芯片制造工厂。2025 年 4 月，中越两国签署关于深化人工智能合作的谅解备忘录，加强人工智能发展和治理合作，推动人工智能技术造福两国人民。广州在电子信息、半导体封装测试等领域具备产业优势，可深度参与越南半导体产业链布局。

3. 数字经济与电子商务高速增长。2025 年越南数字经济规模达 390 亿美元，同比增长 17%，增长速度位居东南亚第二⁶。电子商务市场规模约达 310 亿美元，较 2020 年增长

⁵ 商务部网站信息《越南将充分利用自贸协定打造营商环境》

⁶ 商务部网站信息《越南 2025 年数字经济规模预计达 390 亿美元》

逾两倍，占全国零售总额约 10%。Shopee、TikTok Shop、Lazada 等平台是主要电商渠道，本土电商平台 Tiki、Thegioididong、Chiaki 也值得关注。广州在跨境电商、数字服务、软件开发等领域优势突出，日用品、消费品可考虑借助电商渠道开拓越南市场。

4. 新能源汽车与绿色能源机遇。越南承诺 2050 年实现净零排放⁷，正大力推动可再生能源发展。2025 年 3 月，越南政府颁布第 58/2025/NĐ-CP 号法令，详细规定《电力法》中关于可再生能源和新能源电力发展的若干条款。根据越南财政部发布的税收法规，符合条件的新投资项目，特别是从事可再生能源、清洁能源生产等领域的项目可享受 10% 的企业所得税优惠税率（标准税率为 20%），优惠期 15 年。广州在新能源汽车、光伏、储能等绿色产业领域具备技术和产能优势，出口潜力大，可探索 KD 组装模式。

5. 基础设施与工程承包市场广阔。越南正大力推进南北高速铁路、高速公路、港口等基础设施建设。2025 年 4 月，中越双方签署铁路领域重要合作文件，成立中越铁路合作联合委员会加快推动项目工作，稳步开展两国在铁路领域的合作，提升互联互通水平。广州在轨道交通、工程建设、工程装备等领域经验丰富，广州轨道交通产业产值超 3000 亿元（2025 年）⁸，广州地铁集团及其设计研究院已深度参与越南胡志明市地铁 2 号线及其他轨道交通项目，相关领域企业可借广州市轨道交通产业联盟、广州地铁集团的“东风”出

⁷ 越通社新闻《范明政总理：到 2050 年实现净零排放是国家的政治使命》

⁸ 广州市轨道交通产业联盟公众号信息

海。

（三）投资环境持续优化，政策支持力度加大

1. 负面清单外“先设企后取证”。2025 年新《投资法》明确，国防、机场、港口、电信、出版等少数敏感行业需事前“投资主张批准”，其余行业一律“先办公司、后补执照”，外资可快速落地。负面清单明确 25 个禁止行业和 59 个有条件准入行业。

2. 企业所得税优惠政策力度大。越南标准企业所得税税率为 20%，符合条件的高科技、半导体、数字经济等项目可享受 10%或 17%的优惠税率。鼓励类项目可享受“四免九减半”或“六免十三减半”的税收优惠。

3. 全球最低税正式实施。自 2025 年起，连续 4 个财年中至少 2 个财年合并收入达 7.5 亿欧元以上的跨国企业集团须缴纳 15%的全球最低税。享受低税率优惠的企业需重新测算税收优惠的实际价值。

三、主要风险与合规提示

（一）政策与法律变动风险

越南 2025 至 2026 年间密集修订了《投资法》《土地法》《劳动法》等一系列核心法规，标志着从“招商引资”全面转向“择商选资”。政策调整快节奏使企业需持续关注法规变化。新《投资法》虽简化部分审批流程，但对敏感行业（如采矿、冶金）仍实行“事前核准制”。

（二）法律与合规风险

1. 外资准入限制。越南对外资实行负面清单管理，按第 31/2021/NĐ-CP 号法令的附录一（Appendix I）规定，最初包含 25 个禁止行业和 59 个附条件准入行业；该清单处于动态调整中，建议以越南官方最新法规为准。电信、部分矿产、媒体等行业设置持股比例限制；虽然制造业大多可 100% 外资持股，但大型项目仍需要省级乃至中央投资审批。建议企业在正式投资前，对照负面清单和有条件准入行业清单逐项核查，并聘请当地专业法律机构进行合规审查。

2. 环保要求日趋严格。越南环保监管持续趋严，修订后的《环境保护法》要求项目开工前必须完成环评，对于违规排放未经处理的垃圾、不安装环保处理设备等行为，组织（机构）最高将被处以 20 亿越南盾的罚款。根据大成律师事务所在“贸法通”平台发布的信息，2025 年 7 月某中资企业因未经处理直接排放废物，被罚款 7 亿多越南盾并暂停经营 4.5 个月。

3. 劳动用工合规要求高。越南劳动者维权意识较强，工会和集体劳动关系是外资企业必须重视的制度环境。劳工监管严格，加班每月上限 30 小时，解雇补偿标准高；外籍员工需要办理工作许可，对外籍人员岗位有本地能力替代要求，工会维权事件多发。社保缴费基数只能高不能低，且须包含奖金、津贴。

4. 原产地规则与贸易救济风险。越南对出口产品原产地核查趋严，企业需满足区域价值成分等要求才能享受自贸协定关税优惠。欧美市场对越南出口产品的原产地审查也在加

强。

（三）运营与市场风险

1. 劳动力成本持续上升。越南劳动力成本虽仍具相对优势，但近年来工资水平持续上涨。根据第 293/2025/NĐ-CP 号法令，自 2026 年 1 月 1 日起适用的新最低工资标准，平均上调 7.2%，将全国划分为 4 个区域，一类地区最低工资调整至 531 万越南盾/月。用工成本、社保缴费和合规管理成本需综合测算。

最低工资标准（根据地区）

地区	月最低工资 (越南盾/月)	小时最低工资 (越南盾/小时)
区域 I	5,310,000	25,500
区域 II	4,730,000	22,700
区域 III	4,140,000	20,000
区域 IV	3,700,000	17,800

2. 罢工与劳动争议风险。制造业员工流动性高。罢工现象在越南时有发生，主要集中在纺织服装、制鞋、电子等行业的外资企业。中资企业因工时安排、加班费、工资计算等问题引发的劳资纠纷时有发生。

3. 基础设施配套不足。越南部分工业园区基础设施配套尚不完善，电力供应在局部地区存在紧张情况，物流成本较高。

4. 土地、运营与市场风险。外资不能直接拥有土地所有

权，只能租赁土地；工业园区外获取土地流程复杂，容易产生权属纠纷。越南盾兑美元汇率总体呈渐进式贬值趋势，企业需关注汇率变动对成本和利润的影响。商标抢注现象较为常见，维权周期长。

四、对广州企业出海越南的几点建议

（一）战略定位：精准布局，合规先行

1. 分阶段市场渗透。建议采取“贸易先行—服务落地—投资建厂”的梯度策略。初期依托 RCEP 和中国—东盟自贸区关税红利，优先做出口贸易，参加河内、胡志明专业展会，扩大纺织服装、皮具箱包、美妆日化、建材五金等产品出口；中期在越南租赁成熟工业园区厂房，布局海外仓、分装中心、售后服务中心，谨慎拿地建厂；长期针对电子信息、新能源、数字经济等领域，满足订单规模条件后再评估组装制造项目，通过独资或合资建立本地化生产基地。

2. 聚焦重点合作领域。

（1）纺织服装与轻工制造：发挥广州面料供应与设计优势，深度嵌入越南服装制造供应链。利用市场采购贸易（1039 模式）扩大美妆日化、皮具箱包出口。

（2）电子信息与半导体：把握《数字技术产业法》和半导体产业政策机遇，积极参与越南半导体产业链布局。

（3）数字经济与跨境电商：依托 Shopee、TikTok Shop、Lazada 等电商平台拓展越南消费市场。

（4）绿色能源与新能源汽车：积极参与越南可再生能

源项目，利用 10%企业所得税优惠等政策。

3. 区域协同布局。优先布局北部（河内、海防、北宁、北江——电子信息、新能源、机械配套）、南部（胡志明市、平阳、同奈——消费品、物流、出口制造）两大经济中心。北部靠近中国，供应链联系紧密；南部市场化程度较高，港口体系完善。

（二）合规管理：建立全流程风险防控体系

1. 投前尽调与法律适配。对照越南负面清单（25 个禁止行业）和有条件准入清单（59 个行业）逐项核查准入风险。聘请越南本地律师、会计师完成尽职调查，核实行业准入、土地权属、环评 EIA 要求。国内按规定完成 ODI 境外投资备案，禁止无备案出海投资。

2. 重视环保合规。项目开工前必须完成环评，配备污染处理设备并定期开展第三方监测。关注环保法规动态，避免因违规导致罚款和停业。

3. 劳动用工合规。建立规范的劳动合同体系，规范加班，遵守最低工资和社保缴纳规定。合理控制外籍员工岗位数量，外籍员工须办理工作许可。建立员工沟通渠道和劳动争议预警机制。

4. 税务合规与全球最低税应对。委托本地专业机构处理报税事宜。严格管控原产地风险，若计划利用越南作为中转基地，需要达到实质性改变、满足增值比例，完整留存采购、生产、出库全套凭证。关注全球最低税对跨国企业的影响，重新测算税收优惠的实际价值。

（三）运营保障：强化本地化与风险对冲

1. 搭建本地化运营团队。财务、人事、政府对接岗位优先聘用越南本地专业人员，中方人员聚焦供应链、生产管理。逐步培养越南本地管理人员和合规人员，建立双语制度和本地化培训体系。

2. 风险对冲与应急准备。使用信用证等安全结算方式，投保出口信用保险。关注越南盾汇率波动。制定应急预案，储备紧急联系渠道（中国驻越南大使馆领保电话：+84-24-39331000；外交部全球领事保护与服务应急热线：+86-10-12308 或 +86-10-65612308）。

3. 应对政策与市场风险。关注中国驻越南大使馆、驻胡志明市及驻岘港市总领事馆网站、微信公众号，加入越南中国总商会，及时掌握政策动态。关注越南法规修订动态。

（四）用好官方资源：打通服务支撑渠道

1. 政策与信息获取。通过商务部《对外投资合作国别（地区）指南·越南》、中国驻越南大使馆经商处（vn.mofcom.gov.cn）、越南中国总商会获取最新政策信息。

2. 合规与纠纷解决。商务纠纷优先通过仲裁解决。借助贸法通等平台获取免费法律咨询。

3. 金融服务支撑。利用中国出口信用保险公司的海外投资保险。通过中国工商银行河内分行、中国建设银行胡志明市分行、中国农业银行河内分行、交通银行股份有限公司胡志明市分行等中资银行获取跨境融资服务。

4. 地方合作平台。用好广东省、广州市“粤贸全球”“广

货行天下” “广州名品·世界巡展” 等各类支持政策，积极参与“广货行天下·广州优品进东盟”及广州市贸促会（广州国际商会）组织的对越经贸对接活动，利用广州在东盟的经贸合作网络拓展越南市场。

五、结语

越南凭借 8%以上的经济增速、庞大的人口红利、优越的地理位置以及 RCEP、CPTPP、EVFTA 等多重自贸协定红利，成为广州企业“走出去”开拓东盟市场、参与全球产业链重构的战略性支点。2025 年以来，中越经贸关系持续深化，双边贸易额历史性突破 2900 亿美元，广州与越南贸易额接近 450 亿元，合作空间广阔。新《投资法》大幅简化外资准入流程，数字经济和绿色能源成为新的增长引擎。同时，企业必须高度重视越南政策调整频繁、环保合规趋严、劳动用工要求提高、全球最低税影响等现实挑战。建议广州企业坚持“合规为本、稳健布局、互利共赢”的原则，以 RCEP 和自贸协定为制度保障，以越南为区域制造与分销枢纽，分阶段、分领域有序进入越南市场，在风险可控前提下实现可持续发展。

免责声明

本《广州企业出海服务指南（越南）》由广州市贸促会依据商务部《对外投资合作国别（地区）指南·越南》、《越南贸易指南 2025》、中国海关、上海大学经济学院《越南投资环境与市场准入研究报告》等机构统计数据及公开信息整理编制，旨在为广州企业赴越南开展贸易与投资合作提供参考信息与合规提示，不构成任何法律意见、投资建议或决策依据。指南所载政策、数据、市场情况、风险提示等内容均来源于公开渠道，编制单位已尽力确保信息的时效性与准确性，但因境外法律法规更新、政策变动、市场波动、数据统计口径差异等原因，无法保证内容绝对完整、准确与有效。

企业在开展境外经营活动前，应自行开展尽职调查，充分评估政治、经济、法律、税务、劳工、环保、安全等各类风险，并自主作出商业决策与承担相应责任。广州市贸促会及指南编制相关单位，不对任何企业依据本指南开展经营活动所产生的直接或间接损失承担法律责任。

本指南版权归广州市贸促会所有，仅供企业内部参考使用，未经许可不得用于商业目的或擅自篡改、传播。



广州市贸促会公众号



广州国际商会公众号