

广州企业出海服务指南 (泰国)

广州市贸促会
2026 年 8 月

目录

一、总体概况	3
（一）泰国基本情况以及中泰经贸关系总体情况	3
（二）广州与泰国经贸总体情况	3
二、核心机遇	4
（一）自贸协定与 RCEP 双重赋能	4
（二）产业互补性强，精准匹配广州优势	5
（三）投资环境持续优化，政策支持力度加大	6
三、主要风险与合规提示	7
（一）政治与政策波动风险	7
（二）法律与合规风险	7
（三）运营与市场风险	9
四、对广州企业出海泰国的几点建议	10
（一）战略定位：精准布局，合规先行	11
（二）合规管理：建立全流程风险防控体系	12
（三）运营保障：强化本地化与风险对冲	13
（四）用好官方资源：打通服务支撑渠道	14
五、结语	14

一、总体概况

（一）泰国基本情况以及中泰经贸关系总体情况

泰国位于东南亚中南半岛中部，国土面积 51.3 万平方公里，2025 年总人口约 6595 万人。2025 年泰国国内生产总值（GDP）5771 亿美元，同比增长 2.4%¹。泰国服务业占 GDP 比重约 59.2%，工业约占 32.1%，农业约占 8.7%，是东盟第三大经济体。泰国是东南亚汽车制造中心和东盟最大汽车市场，亦是全球著名旅游目的地。

泰国实行君主立宪制，法律体系属大陆法系。2025 年 9 月，阿努廷当选泰国第 32 任总理。泰国是东盟创始成员国，积极参与 APEC、RCEP 等多边合作机制。

泰国投资促进政策以“泰国 4.0”战略为核心，重点支持发展新型汽车、智能电子、农业与生物科技、食品加工、高端旅游和康养、自动化、航空与物流、综合医疗、生物燃料和化学工业、数字经济、国防工业、人力教育等 12 大目标产业。²

中泰双边关系长期稳固。2025 年是中泰建交 50 周年，两国领导人保持频密交往。2025 年中泰双边贸易额达 1532.6 亿美元，同比增长 14.4%³。中国连续 12 年稳居泰国第一大贸易伙伴。中国—东盟自贸区 3.0 版升级议定书已于 2025 年 10 月正式签署。

（二）广州与泰国经贸总体情况

¹ 外交部-泰国国家概况

² 商务部《对外投资合作国别（地区）指南—泰国（2025 年版）》

³ 外交部官网数据

广东对泰贸易额占全国四分之一，是中泰经贸合作的重要力量。泰国是广州在东盟重要的贸易伙伴之一。2026 年 1 至 6 月，广州与泰国贸易总额达 28.54 亿美元，同比增长 9.79%⁴。广州对泰国出口以机电产品、汽车及零部件、家电、电子产品、建材家具等为主；自泰国进口以集成电路、鲜榴莲、橡胶等为主。

广州作为全国重要的汽车与新能源产业基地、电子信息制造基地，产业门类齐全，与泰国产业结构形成深度互补。泰国汽车制造、智能电子、数字经济、新能源等产业的快速发展，为广州企业提供了广阔的合作空间。

二、核心机遇

（一）自贸协定与 RCEP 双重赋能

1. 关税减免覆盖广泛。中国—东盟自贸区 3.0 版升级后，零关税覆盖率预计超过 95% 的产品。广州的汽车及零部件、家电、电子产品、建材家具等优势产品出口成本进一步降低。RCEP 框架下采用区域累积原产地规则，广州企业生产的产品使用区域内多个国家的中间品仍可享受零关税待遇。

2. 贸易便利化持续提升。中泰海关原产地电子联网不断升级，企业可便捷享受协定税率。泰国已与全球 24 个国家签署 17 项自由贸易协定，在泰投资企业可辐射东盟及全球 50 多个国家的市场。

⁴ 广州海关统计数据

3. 服务贸易与投资开放深化。RCEP 和中国—东盟自贸区 3.0 版在服务贸易、投资、数字经济、绿色经济等领域进一步扩大开放。RCEP 有 3 个章节、3 个规则性附件对服务贸易、投资、市场准入做出承诺。2025 年 10 月 28 日签署的中国—东盟自贸区 3.0 版升级议定书共涵盖 9 个领域，包括数字经济、绿色经济、供应链互联互通、标准和技术法规与合格评定程序、卫生与植物卫生措施、海关程序和贸易便利化、竞争和消费者保护、中小微企业、经济技术合作。

（二）产业互补性强，精准匹配广州优势

1. 新能源汽车与汽车产业机遇爆发。泰国是东南亚汽车制造中心，政府大力推行“30·30”目标（到 2030 年零排放汽车占新车产量的 30%）。泰国国家电动汽车政策委员会（EVBoard）已推出 EV3.0 和 EV3.5 两阶段激励方案。2026 年泰国投资促进委员会（BOI）《泰国投资促进项目申请指南 2026》新增本土零部件激励措施，符合条件的电动汽车及电器项目可享受企业所得税 50%减免。广州作为全国“智车之城”，广汽、小鹏等车企及零部件企业具备明显优势。2024 年 7 月，广汽埃安泰国工厂竣工投产。小鹏汽车也在 2024 年与泰国经销商集团 Neo Mobility Asia 建立长期战略合作伙伴关系，正式进军东盟市场。

2. 智能电子与数字经济需求旺盛。泰国是东南亚电子制造中心，数据中心和云服务市场快速增长。2025 年泰国数字经济总值达 500 亿美元。BOI 2026 年指南对数据中心项目设

定了新的促进框架。广州在电子信息、智能家电、软件服务等领域优势突出，可深度参与泰国数字经济发展。

3. 东部经济走廊（EEC）专项机遇。EEC 覆盖北柳、春武里、罗勇三府，重点发展医疗、数字、现代汽车、生物经济及循环与绿色经济五大产业集群。EEC 规划推出企业所得税最长 15 年免税、后续 10 年最高 50%减免等优惠。EEC 还推出“泰国快速通道”机制，对战略性重点项目审批时间缩短 20%至 50%。

4. 跨境电商与消费市场空间广阔。泰国是东南亚第二大电商市场，互联网普及率达 91.2%，电商市场规模持续增长，2026 年市场规模预计达 1.15 万亿泰铢（约 362 亿美元）。主流的电商平台包括 Shopee、TikTok Shop、Lazada 三大综合平台及 Central Online、Kaidee、Pomelo、HomePro 等本土垂直特色平台。泰国是东盟的第三大消费市场，整体消费稳步增长。从消费人群来看，泰国银发经济潜力巨大，有望成为新的增长点。智能家电、消费电子、家居五金、美妆日化等广州优势品类在泰国市场热销。

（三）投资环境持续优化，政策支持力度加大

1. BOI 投资优惠政策力度大。BOI 提供最长 13 年的企业所得税豁免，允许外资 100%持股，免征机器设备进口关税。A1+类项目可享受 10 至 13 年企业所得税免征且无上限。在研发方面支出不少于前三年销售总额 1%或不少于 2 亿泰铢的企业，可额外延长免税期限。

2. 区域优惠叠加。在 EEC 区域投资可享受额外税收优惠。在人均收入偏低的 20 个府设厂可额外享受 3 年企业所得税免税。

3. 外商投资便利化。泰国内阁已于 2025 年 4 月原则上同意修改《外商经营法》，放宽关联企业服务、金融保险等领域的限制。高新技术、新能源等战略行业经 BOI 批准可突破外资持股限制。投资额达 10 亿泰铢以上的战略性重点项目可享受“泰国快速通道”审批便利。

三、主要风险与合规提示

（一）政治与政策波动风险

泰国近年政局更迭频繁，2025 年经历了总理更替。国际评级机构惠誉于 2025 年将泰国主权信用评级展望由“稳定”下调至“负面”⁵。政策连续性存在不确定性，企业需关注政治周期对投资环境的影响。BOI 优惠并非自动取得，必须提交材料评审，如未满足投资、用工、本地化指标，已取得的税收优惠可被撤销并追缴税款。

（二）法律与合规风险

1. 外资准入限制。泰国《外商经营法》通过三类清单管理外资准入，外资持股 $\geq 50\%$ 或表决权过半的公司均视为“外资企业”。清单一行业（媒体、土地交易、农业等）完全禁止外资进入。清单三行业外资持股上限为 49%。企业可通过申请 BOI 投资优惠或外商经营许可证实现突破。

⁵ 商务部经贸新闻

2. 劳工合规要求严格。泰国实行最低日工资政策，现行最低工资标准在东盟国家中位于前列。2025 年起，全国每日最低工资增至 337 泰铢（约 10.36 美元）-400 泰铢（12.31 美元）。根据各地经济发展水平高低，实际平均工资水平不一，曼谷及周边地区薪资水平最高（2025 年标准为 400 泰铢/天）⁶。

普通企业执行“1 名外籍员工对应 4 名泰籍员工”配比；BOI 优惠项目虽可放宽配额，但外籍人员仅限技术、管理岗位，财务、人事岗位原则上需本国人；员工解雇补偿、节假日福利要求高，工会维权较为常见。外籍员工须同时持有工作许可和非移民 B 类签证。中国内地护照持有者最低工资为 35000 泰铢/月。BOI 新规对外籍员工薪资设置了明确门槛（高管 15 万泰铢/月等）。

3. 个人数据保护执法趋严。泰国首部《个人数据保护法》（Personal Data Protection Act，简称“PDPA”）于 2022 年 6 月 1 日生效，该法为关于个人数据收集、使用、披露等的综合性立法，且就违法违规处理个人数据的民事责任、刑事责任以及行政责任作出明确规定。2025 年执法力度显著加强，已开出多起行政罚款。数据处理者须落实数据安全措施，违规将面临高额罚款。

4. 环保要求日益严格。普通外资企业不能持有土地所有权，只有获批 BOI 项目才可购置工业用地；制造项目需要完成 EIA 环境评估，化工、电池等高污染行业审批周期较

⁶ 商务部《对外投资合作国别（地区）指南—泰国（2025 年版）》

长。泰国正推进《气候变化法》立法，目标是 2050 年碳中和、2065 年净零排放。BOI 已推出低碳经济转型投资促进措施⁷。

（三）运营与市场风险

1. 劳动力成本上升。泰国最低工资持续上调，技能型人才短缺。开泰研究中心 2024 年的报告指出，泰国劳动力市场上低技能劳动力（农业、建筑业和工厂劳工）约占 82%、中等技能劳动力（服务业劳工和售货员）约占 16.5%，而高技能劳动力（工程师、医生、教师和各种职业劳工）仅占约 1.5%⁸。泰国发展研究所 2025 年 10 月也指出，东部经济走廊面临技能人才短缺与人力资源开发不足，威胁其可持续目标及泰国国家战略⁹。

泰国人口老龄化加速。目前泰国已于 2024 年全面进入老龄化社会，老年人占总人口的 20.69%，位居世界第 17 位¹⁰，可能对劳动力供给产生影响。

2. 税务与 BOI 项目监管。标准企业所得税 20%，增值税 7%；BOI 企业仍需按期申报增值税，并非全税种豁免；税务部门强化关联交易、转让定价审查，项目需要按 e-monitoring 系统按期提交季度、年度运营报告，不达标将取消优惠。

⁷ 中国驻泰国大使馆经济商务处经贸动态

⁸ 开泰研究中心经济文摘

<https://www.kasikornresearch.com/CH/analysis/k-social-media/Pages/Super-aged-society-cis3453-FB-2023-02-02.aspx>

⁹ 泰国发展研究所评论季刊 <https://tdri.or.th/en/2025/10/tdri-quarterly-review-june-2025/>

¹⁰ 泰国中文社新闻报道

自 2025 年起，泰国正式实施新的《附加税法》，年收入达 7.5 亿欧元的跨国企业须按 15% 的最低税率纳税。2026 年 6 月，泰国内阁批准按照经济合作与发展组织（OECD）主导的全球最低税协议，对大型跨国企业征收 15% 的全球最低企业所得税，享受 BOI 税收优惠的跨国企业可能面临补足税义务¹¹。

3. 竞争激烈。泰国市场面临来自日本、韩国、欧美企业以及本土企业的激烈竞争。例如日本企业从上世纪五十年代中期就开始投资泰国，具有非常悠久的历史。由于中国企业市场进入时间较滞后，难以在短时间内搭建出成熟、科学的后端体系，同时缺乏与专业咨询机构、调研机构的沟通，在风险规避、安全评估方面面临挑战¹²。

4. 汇率波动风险。泰铢汇率受国际市场波动、资本流动等因素影响较大。泰国政府为适应经济转型与国际形势，频繁调整金融、外资与产业政策。泰国央行可能根据汇率、通胀情况调整外汇管理规则诸如限制跨境资金流动、调整人民币清算业务要求，直接影响跨境结算与外汇交易业务。企业需关注汇率变动对成本和利润的影响。

5. 贸易救济与原产地风险。欧美对泰国出口产品原产地核查趋严，如产品区域价值成分不达标，将无法享受欧美关税优惠；泰国也会对部分进口工业品发起反倾销调查。

四、对广州企业出海泰国的几点建议

¹¹ 中国驻泰国大使馆经济商务处经贸动态

¹² 浙江大学《2025 年中国企业出海高质量发展报告：泰国篇》

（一）战略定位：精准布局，合规先行

1. 分阶段市场渗透。建议采取“贸易先行—服务落地—投资建厂”的梯度策略。

（1）短期（1-2 年）贸易试水：用好中国—东盟自贸区和 RCEP 关税红利，出口汽车零部件、美妆、家电、装备；参加泰国行业展会，依托 Lazada、Shopee 做跨境电商，优先做分销，暂缓重资产建厂。

（2）中期（3-5 年）轻资产落地：优先考虑入驻罗勇、EEC 等成熟工业园区，布局海外仓、售后服务中心、分装工厂；符合条件主动申请 BOI 资质，优先租赁厂房，谨慎购置土地。

（3）长期（5 年以上）产业链深耕：新能源汽车、智能电子、数字经济、储能等鼓励类产业，通过独资或合资建立本地化生产基地，依托泰国辐射东盟多国市场。

2. 聚焦重点合作领域。

（1）新能源汽车与汽车零部件：及时关注 BOI、EVBoard 对电动汽车及零部件的激励政策，积极参与泰国电动汽车产业链布局。

（2）智能电子与数字经济：泰国数据中心市场正经历高速增长，把握数据中心和云服务市场机遇。按照泰国数据中心协会的预测，到 2027 年全国运营容量将增至约 1 吉瓦。根据 BOI 第 9/2568 号公告，BOI 为数据中心行业设立了专属的两级激励架构，企业可享受企业所得税豁免政策。

（3）跨境电商与消费品：依托电商平台和数字支付体系拓展泰国及东盟市场。用好广州丰富的跨境电商、代运营、海外仓等服务商资源，将有优势的美妆日化、轻工家居、消费电子等消费品在泰国打造品牌。

3. 区域协同布局。优先布局 EEC 三府（北柳、春武里、罗勇）、曼谷大都会区及 20 个人均收入偏低府。EEC 区域基础设施持续升级，包括乌塔堡机场扩建、高速铁路、港口现代化等项目，为进一步开拓泰国市场、辐射周边东盟国家打好基础。

（二）合规管理：建立全流程风险防控体系

1. 投前尽调与法律适配。把投前尽调放在第一位，聘请熟悉泰国法律的本地律所、会计师开展尽调，对照《外商经营法》三类清单核查准入风险。国内按规定完成 ODI 对外投资备案，严禁无备案跨境投资。

2. 重视 BOI 申请与合规。对照 BOI 行业分类及优惠等级（A1+至 A4），提前联系 BOI 广州办事处（泰国驻广州总领事馆投资处）预审项目，确认项目是否符合技术含量、投资规模和本地化率要求。提交申请时确保承诺数据真实可行，避免后期无法履约导致优惠被撤销。密切关注 BOI 2026 年指南的最新变化。

3. 劳工与税务合规。建立规范的劳动合同体系，遵守最低工资和社保缴纳规定。严格遵守劳工配比规则，规范劳动合同、社保、离职补偿。BOI 项目外籍岗位仅限技术管理岗。

委托本地专业机构处理报税事宜。关注全球最低税对跨国企业的影响。

4. 数据保护与环保合规。建立个人数据保护合规体系。大型项目提前完成环境影响评估。关注泰国《气候变化法》立法进展。规范 RCEP 原产地证书申领，做好价值成分核算，应对欧美原产地核查。

（三）运营保障：强化本地化与风险对冲

1. 搭建本地化运营团队。财务、法务、政府对接岗位尽量聘用泰国本地专业人才。中方人员聚焦供应链、生产管理，同时需关注 BOI 新规对薪资和资质的要求。优先选择成熟中资工业园，抱团发展，降低沟通风险。

2. 风险对冲与应急准备。结算优先使用信用证等安全结算方式，投保中信保出口信用险。关注泰铢汇率，通过外汇工具对冲泰铢汇率波动。BOI 项目严格按照要求提交 e-monitoring 季度报告，完整留存投资、生产凭证。制定应急预案，储备紧急联系人（中国驻泰国大使馆领保电话：+66-854833327；外交部全球领事保护与服务应急热线：+86-10-12308 或 +86-10-65612308）。

3. 应对政治与政策风险。关注中国驻泰国大使馆、总领事馆网站、微信公众号，加入泰国中国企业总商会，及时掌握政策动态。关注当地新闻报道，加强与泰国投资促进委员会（BOI）、商业发展厅（DBD）等政府部门的沟通，及时了解、研判泰国政局、政策变化。

4. 正视日韩企业竞争。提前了解先进入泰国市场的日韩企业、日韩竞品，实施错位竞争，不低价恶性竞争。

（四）用好官方资源：打通服务支撑渠道

1. 政策与信息获取。通过商务部《对外投资合作国别（地区）指南·泰国》、中国驻泰国大使馆经商处（th.mofcom.gov.cn）、泰国投资促进委员会（www.boi.go.th）及曼谷一站式服务中心等获取最新政策信息。

2. 合规与纠纷解决。商务纠纷优先通过仲裁解决。投资争端可参考中泰投资保护协定争端解决条款。借助贸法通等平台获取免费法律咨询。

3. 金融服务支撑。利用中国出口信用保险公司的海外投资保险。可通过中国银行（泰国）、中国工商银行（泰国）等中资银行泰国网点获取跨境融资服务。

4. 地方合作平台。用好广东省、广州市“粤贸全球”“广货行天下”“广州名品·世界巡展”等各类支持政策，积极参与广州市贸促会（广州国际商会）组织的对泰经贸对接活动，利用广州在东盟的经贸合作网络拓展泰国市场。

五、结语

泰国凭借优越的地理位置、稳定的产业基础、丰富的资源禀赋以及中国—东盟自贸区和 RCEP 的双重制度红利，成为广州企业“走出去”开拓东盟市场、参与全球产业链重构的战略性支点。2025 年以来，中泰经贸关系持续深化，双边贸易额突破 1532.6 亿美元，中国企业对泰投资快速增长。泰国

政府大力推进“泰国 4.0”战略和东部经济走廊建设，在新能源汽车、数字经济、绿色经济等领域为外资提供了广阔空间。同时，企业必须高度重视泰国政局波动、外资准入限制、劳工合规、数据保护执法趋严、全球最低税影响等现实挑战。

建议广州企业坚持“合规为本、稳健布局、互利共赢”的原则，以 BOI 优惠政策为制度保障，以 EEC 区域为核心跳板，以 RCEP 和自贸协定为市场通道，分阶段、分领域有序进入泰国市场，在风险可控前提下实现可持续发展，为广州建设“一带一路”重要枢纽城市、深化中泰务实合作作出新贡献。

免责声明

本《广州企业出海服务指南（泰国）》由广州市贸促会依据商务部《对外投资合作国别（地区）指南·泰国》、泰国投资促进委员会《投资促进项目申请指南 2026》、中国海关等机构统计数据及公开信息整理编制，旨在为广州企业赴泰国开展贸易与投资合作提供参考信息与合规提示，不构成任何法律意见、投资建议或决策依据。指南所载政策、数据、市场情况、风险提示等内容均来源于公开渠道，编制单位已尽力确保信息的时效性与准确性，但因境外法律法规更新、政策变动、市场波动、数据统计口径差异等原因，无法保证内容绝对完整、准确与有效。

企业在开展境外经营活动前，应自行开展尽职调查，充分评估政治、经济、法律、税务、劳工、环保、安全等各类风险，并自主作出商业决策与承担相应责任。广州市贸促会及指南编制相关单位，不对任何企业依据本指南开展经营活动所产生的直接或间接损失承担法律责任。

本指南版权归广州市贸促会所有，仅供企业内部参考使用，未经许可不得用于商业目的或擅自篡改、传播。



广州市贸促会公众号



广州国际商会公众号